



2014 届毕业生年度就业质量报告

东北大学秦皇岛分校招生就业处

2014 年 12 月

一、前言	1
二、2014 届毕业生就业基本情况	3
(一) 毕业生规模情况	3
1、毕业生性别分布	3
2、毕业生学科门类分布	3
3、毕业生专业分布	3
4、毕业生生源分布	4
5、毕业生分学科门类生源分布	5
6、毕业生分专业生源分布	6
(二) 毕业生毕业去向	6
1、毕业生毕业去向分布	6
2、毕业生分学科门类毕业去向分布	7
3、毕业生分专业毕业去向分布	7
4、毕业生就业类型分布	7
5、毕业生分学科门类就业率统计	8
6、毕业生分专业就业率统计	8
(三) 毕业生就业流向情况	10
1、毕业生就业地域流向分布	10
2、毕业生分学科门类就业地域流向	10
3、毕业生分专业就业地域流向	11
4、毕业生就业行业分布	12
5、毕业生就业单位性质情况	12
三、2014 届毕业生就业状况分析	14
(一) 月收入分析	14
1、毕业后月收入	14
2、月收入区间分布	14
(二) 专业相关度分析	15
(三) 毕业生工作所在地分析	16
(四) 毕业生享受社会保障分析	17
(五) 离职分析	17
1、毕业后工作单位变动情况分布	17
2、毕业后主动离职的原因	18
(六) 毕业生就业现状满意度	18
(七) 用人单位对毕业生的评价	19
1、用人单位对我校毕业生总体满意度	19

2、用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价	19
3、用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价	20
四、2014届毕业生就业工作特点和发展趋势	21
(一) 毕业生就业工作特点	21
1、毕业生就业结构失衡	21
2、就业需求结构性变化	21
3、大学生自主创业趋势明显	21
4、校园招聘是毕业生就业主渠道	22
(二) 发展趋势	22
1、用人单位招聘标准进一步提高	22
2、实习生培养受到用人单位青睐	22
3、用人单位需求预测	23
五、2014届毕业生就业工作的促进措施.....	27
(一) 完善毕业生就业机制保障.....	27
1、强化就业工作组织领导	27
2、积极开辟毕业生就业新渠道	27
(二) 提升毕业生就业指导与服务.....	28
1、完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制	28
2、持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务	28
3、加强毕业生就业信息服工作	29
(三) 强化毕业生就业引导	29
1、大力开辟就业市场，不断拓宽就业领域	29
2、引导和鼓励毕业生到基层就业	30
3、强化创业教育和指导服务	31
4、深入开展就业形势教育	32
5、强化实践育人	33
六、毕业生就业对教育教学工作的反馈与影响.....	34
(一) 就业对招生的反馈	34
(二) 就业对人才培养的反馈	34

一、前言

东北大学秦皇岛分校是经教育部正式批准成立，在东北大学统一规划下，面向全国招生，相对独立办学的普通高等学校。学校始建于 1987 年，是东北大学的有机组成部分。1996 年，正式进入首批“211 工程”重点建设行列，承担东北大学“211 工程”建设子项目。1998 年，随东北大学划入教育部。2001 年，经教育部批准，在继续面向全国独立招生的基础上，电子注册和学生毕业统一归口东北大学。2006 年，开始承担东北大学“985 工程”建设子项目。

学校按照“提高培养质量求生存、狠抓学科建设上水平、适度扩大规模求效益、深化内部管理促发展”的办学思路，实施“3+1”人才培养模式，确立了厚基础、强专业、重实践能力和创新能力的培养方案，不断优化课程结构，构建了完整的本科教育教学质量保障体系，使教学质量和教学水平不断提高。在教育部本科教学工作水平评估中，与东北大学总校一起，获得了“优秀”的成绩。学校现有 4 个省级重点学科——通信与信息系统、区域经济学、计算机应用技术、材料学；3 个省级专业综合改革试点项目——通信工程专业、自动化专业、计算机科学与技术专业；1 个省级本科教育创新高地——电子信息教育创新高地；1 个省级教学团队——自动化专业教学团队；10 门省级精品课程。

东北大学秦皇岛分校始终把提升人才培养与社会需求相结合，将毕业生就业工作作为学校发展战略的首要工作，以“稳定就业率、提高就业质量”为工作目标，建立促进毕业生高质量、充分就业的长效机制，不断开拓创新，全力确保 2014 届毕业生

高质量就业。报告涵盖了我校 2014 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，数据统计截止时间为 2014 年 10 月 30 日。

二、2014 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模情况

1、毕业生性别分布

东北大学秦皇岛分校 2014 届本科毕业生 2487 人，其中男生 1268 人，女生 1219 人，比例如图 2.1 所示。

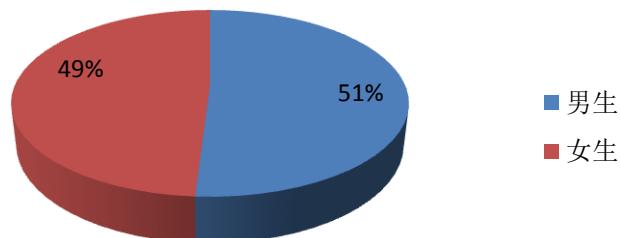


图 2.1 性别分布图

2、毕业生学科门类分布

我校 2014 届毕业生学科门类包含：经济学、文学、理学、工学、管理学五大类，各学科人数比例如图 2.2 所示。

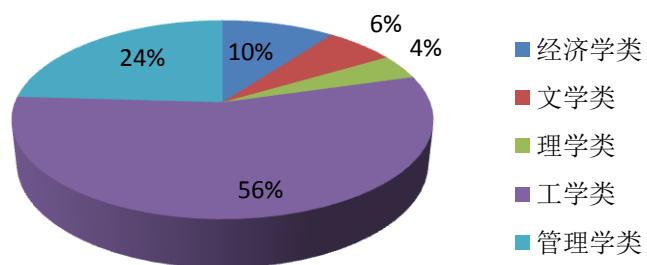


图 2.2 学科门类分布图

3、毕业生专业分布

我校 2014 届毕业生分布在 28 个本科专业，如表 2.1 所示。除此之外，应用统计学、功能材料、物联网工程三个专业尚未有

毕业生，2015年将有第一届毕业生。

表 2.1 毕业生专业分布表

专业名称	人 数	比 例
经济学	60	2.41%
金融学	70	2.81%
国际经济与贸易	125	5.03%
英语	96	3.86%
日语	60	2.41%
数学与应用数学	28	1.13%
信息与计算科学	73	2.94%
机械工程及自动化	153	6.15%
材料成型及控制工程	59	2.37%
过程装备与控制工程	60	2.41%
测控技术与仪器	136	5.47%
材料科学与工程	74	2.98%
冶金工程	62	2.49%
电子信息工程	156	6.27%
通信工程	156	6.27%
自动化	196	7.88%
计算机科学与技术	191	7.68%
资源勘查工程	30	1.21%
环境工程	38	1.53%
环境科学	34	1.37%
生物医学工程	31	1.25%
信息管理与信息系统	68	2.73%
工商管理	65	2.61%
市场营销	142	5.71%
会计学	184	7.40%
行政管理	27	1.09%
工业工程	37	1.49%
电子商务	76	3.06%
合计	2487	100.00%

4、毕业生生源分布

我校 2014 届毕业生生源分布如图 2.3 所示，主要集中在河北、山东、辽宁、吉林、河南、安徽、山西、黑龙江、内蒙古等省份。

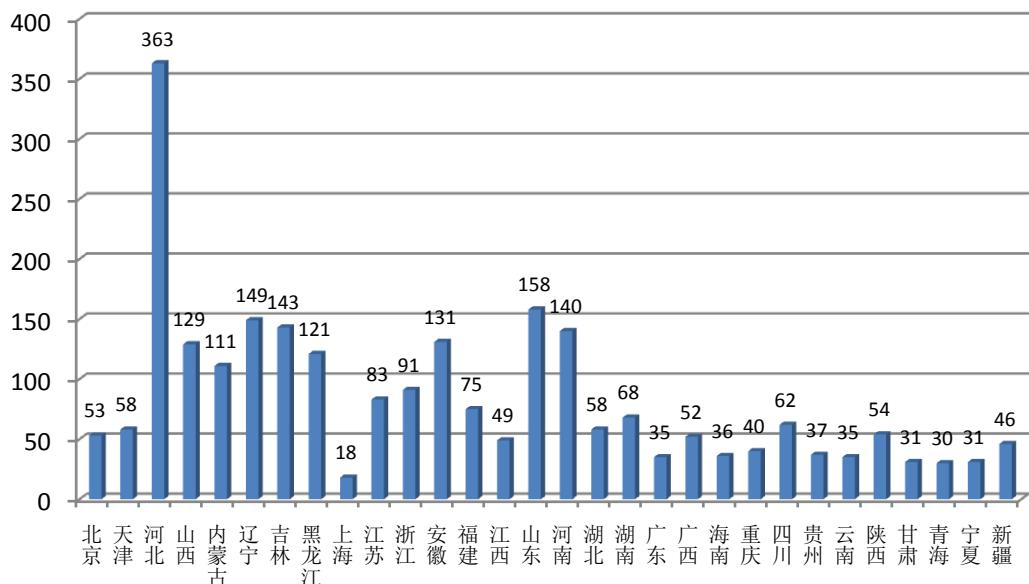


图 2.3 生源分布柱状图

5、毕业生分学科门类生源分布

我校 2014 届毕业生分布在 5 个学科门类、30 个省份，分学
科门类生源分布情况如表 2.2 所示。

表 2.2 分学科门类生源分布统计表

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
北京	8	6	1	19	19
天津	9	8	1	22	18
河北	29	24	14	206	90
山西	13	10	4	71	31
内蒙古	11	6	3	70	21
辽宁	15	13	4	80	37
吉林	9	14	7	75	38
黑龙江	9	12	4	65	31
上海	2	1	0	12	3
江苏	8	3	3	54	15
浙江	10	6	4	45	26
安徽	12	8	9	75	27
福建	8	3	1	45	18
江西	4	2	2	25	16
山东	18	8	6	89	37

续表 2.2 分学科门类生源分布统计表

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
河南	14	7	7	80	32
湖北	4	3	0	41	10
湖南	10	3	2	37	16
广东	5	3	4	18	5
广西	6	4	4	26	12
海南	4	1	1	17	13
重庆	6	2	2	22	8
四川	9	5	1	33	14
贵州	4	0	2	22	9
云南	5	3	2	17	8
陕西	5	0	3	33	13
甘肃	4	0	3	16	8
青海	3	1	2	16	8
宁夏	3	0	0	24	4
新疆	8	0	5	21	12
合计	255	156	101	1376	599

6、毕业生分专业生源分布

我校 2014 届毕业生分布在 28 个本科专业、30 个省份，分专业生源分布统计表见附件一。

(二) 毕业生毕业去向

截至 2014 年 10 月 30 日，我校 2014 届本科毕业生就业率为 95.30%。就业率统计公式为：就业率 = (就业人数 + 考研人数 + 出国/境人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%，其中就业人数包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、基层项目就业和自主创业六大类型就业人数。

1、毕业生毕业去向分布

我校 2014 届本科毕业生毕业去向包含：就业、考研、出国/境、待就业，如图 2.4 所示。其中待就业的毕业生主要为准备继续考研、考公务员、出国留学和回生源地二次就业等。

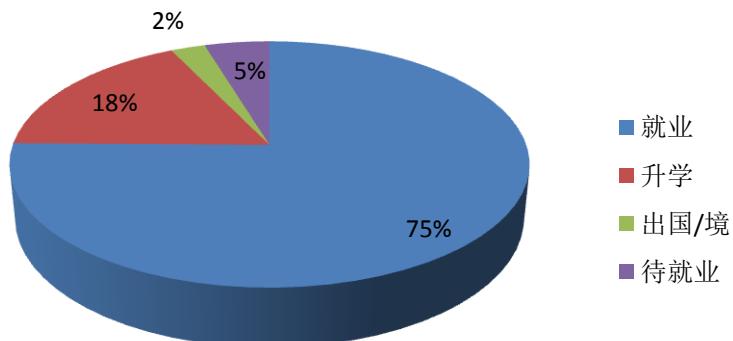


图 2.4 毕业去向分布图

2、毕业生分学科门类毕业去向分布

我校 2014 届毕业生分学科门类毕业去向分布如表 2.3 所示，管理学毕业生选择就业比例居首，工学毕业生考研比例最高，文学毕业生出国比例则明显高于其他学科。

表 2.3 分学科门类毕业去向分布统计表

学科/去向	就业	就业 比例	考研	考研 比例	出国	出国 比例	待就业	待就业 比例
经济学	197	77.25%	34	13.33%	10	3.92%	14	5.49%
文学	106	67.95%	32	20.51%	12	7.69%	6	3.85%
理学	64	63.37%	19	18.81%	6	5.94%	12	11.88%
工学	998	72.53%	288	20.93%	22	1.60%	68	4.94%
管理学	506	84.47%	64	10.68%	12	2.00%	17	2.84%

3、毕业生分专业毕业去向分布

我校 2014 届毕业生分专业毕业去向分布统计表见附件二。

4、毕业生就业类型分布

我校 2014 届毕业生就业类型分为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目就业、自主创业，详情如图 2.5 所示。

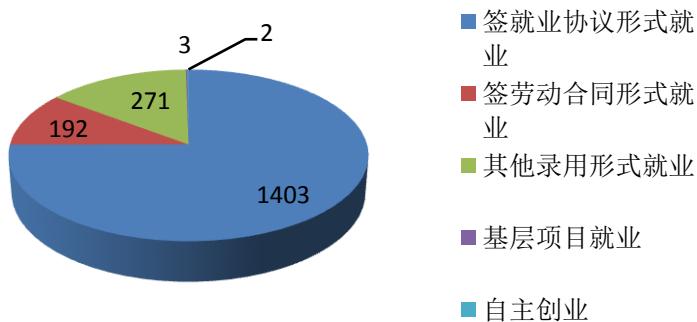


图 2.5 就业类型分布表

5、毕业生分学科门类就业率统计

我校 2014 届毕业生按学科统计就业率(包含：就业、考研、出国)除理学外均在百分之九十以上，管理学就业率居首,详情如图 2.6 所示。

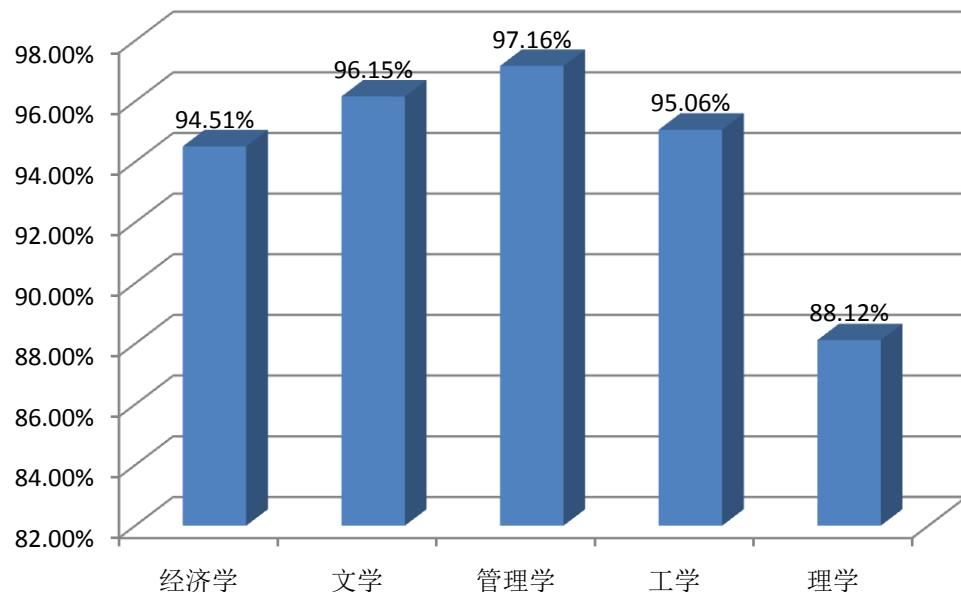


图 2.6 分学科门类就业率柱状图

6、毕业生分专业就业率统计

我校 2014 届毕业生按专业统计就业率分布较平均，除数学

与应用数学、信息与计算科学、环境科学、环境工程四个专业外就业率均在百分之九十以上，如图 2.7 所示。

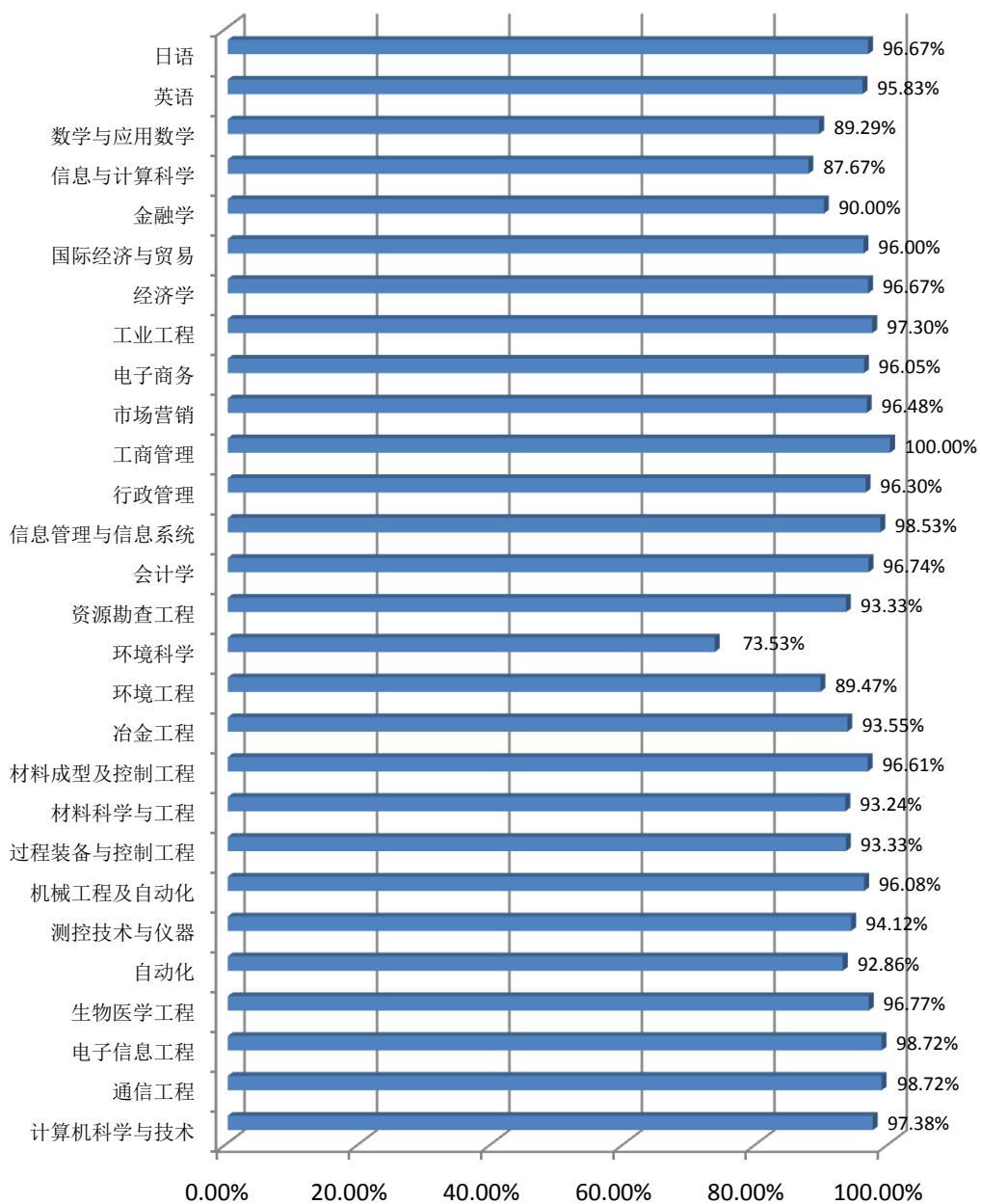


图 2.7 分专业就业率条形图

(三) 毕业生就业流向情况

毕业生就业流向分析依据的数据为毕业去向为就业的毕业生数据，不包括考研、出国/境、待就业毕业生。

1. 毕业生就业地域流向分布

我校 2014 届毕业生就业人数最多省份为河北、北京、广东、辽宁、山东五省市。江西、甘肃、青海、宁夏就业人数较少。北京、上海、广东三省市就业人数远大于其生源人数，毕业生就业趋向一线城市。详情如图 2.8 所示。

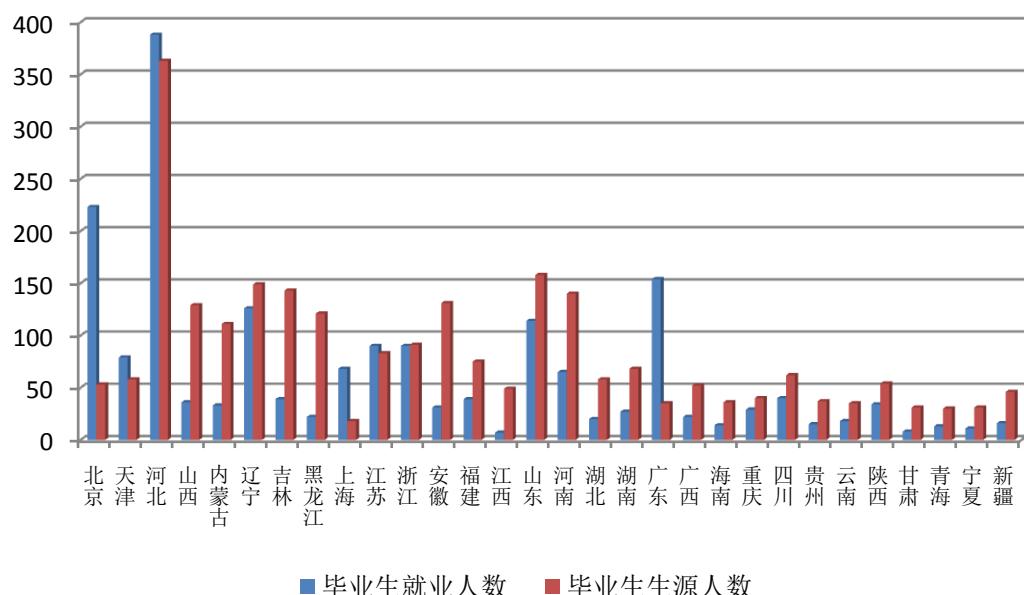


图 2.8 就业地域流向分布柱状图

2. 毕业生分学科门类就业地域流向

我校 2014 届毕业生分学科门类就业地域流向统计如表 2.4 所示，经济学类毕业生就业较多省份为河北、北京、上海、山东、广东。文学类毕业生就业较多省份为北京、河北、辽宁。理学类毕业生就业较多省份为北京。工学类毕业生就业较多省份为河北、

北京、广东、辽宁。管理学毕业生就业较多省份为河北、广东、辽宁。

表 2.4 分学科门类就业地域流向统计

省份/学科	经济学	文学	理学	工学	管理学
北京	19	21	11	107	65
天津	8	6	3	39	23
河北	33	14	6	229	106
山西	8	5	0	15	8
内蒙古	3	3	0	19	8
辽宁	10	10	2	74	30
吉林	2	3	3	18	13
黑龙江	3	1	2	11	5
上海	16	5	2	28	17
江苏	7	8	2	54	19
浙江	8	4	6	44	28
安徽	3	1	0	15	12
福建	3	1	1	22	12
江西	0	0	0	5	2
山东	15	8	9	61	21
河南	6	1	1	39	18
湖北	0	0	1	16	3
湖南	3	1	0	12	11
广东	13	5	5	88	43
广西	3	1	1	10	7
海南	1	1	1	5	6
重庆	4	2	1	16	6
四川	7	4	1	17	11
贵州	3	0	1	7	4
云南	3	1	2	5	7
陕西	6	0	1	20	7
甘肃	3	0	1	3	1
青海	2	0	0	7	4
宁夏	2	0	0	5	4
新疆	3	0	1	7	5

3、毕业生分专业就业地域流向

我校 2014 届毕业生分专业就业地域流向统计表见附件三。

4、毕业生就业行业分布

我校 2014 届毕业生就业行业分布因我校专业特点有所倾向，主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业等行业，详情如图 2.9 所示。

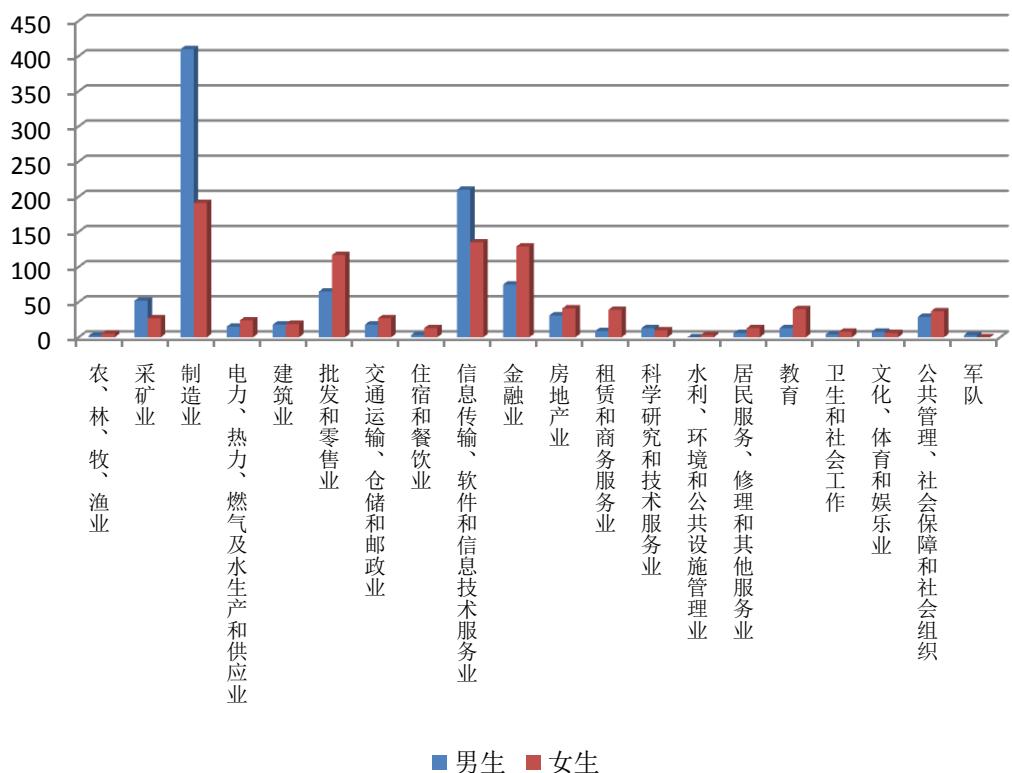


图 2.9 就业行业分布图

5、毕业生就业单位性质情况

我校 2014 届毕业生就业单位的性质主要为国有企业和民营企业，如表 2.5 所示。

表 2.5 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质	人数	比例
机关	22	1.18%
科研设计单位	2	0.11%
高等院校单位	13	0.69%
中初教育单位	3	0.16%

续表 2.5 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质	人数	比例
医疗卫生单位	1	0.05%
其他事业单位	12	0.64%
国有企业	499	26.67%
三资企业	44	2.35%
其他企业	1269	67.82%
部队	1	0.05%
自主创业	2	0.11%
基层项目就业	3	0.16%
合计	1871	100.00%

三、2014 届毕业生就业状况分析

(一) 月收入分析

1、毕业后月收入

我校 2014 届毕业生毕业后月平均收入因专业不同有所差异，计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程等专业平均收入较高，如图 3.1 所示。

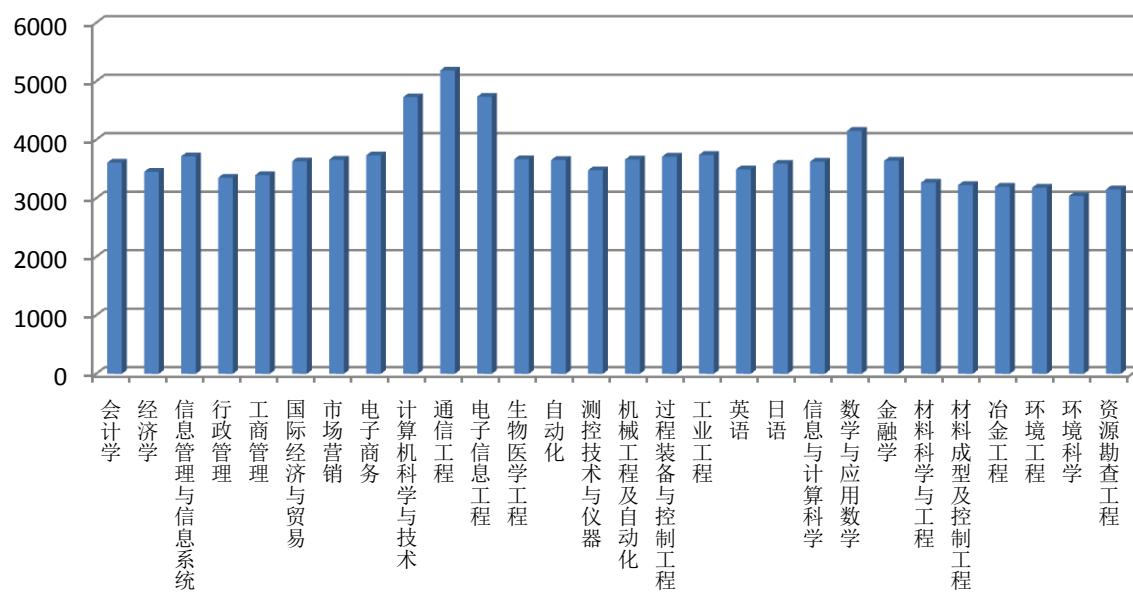


图 3.1 毕业后月平均收入柱状图

2、月收入区间分布

月收入区间较大，计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程、市场营销等专业最高收入和最低收入差距较明显，如图 3.2 所示。

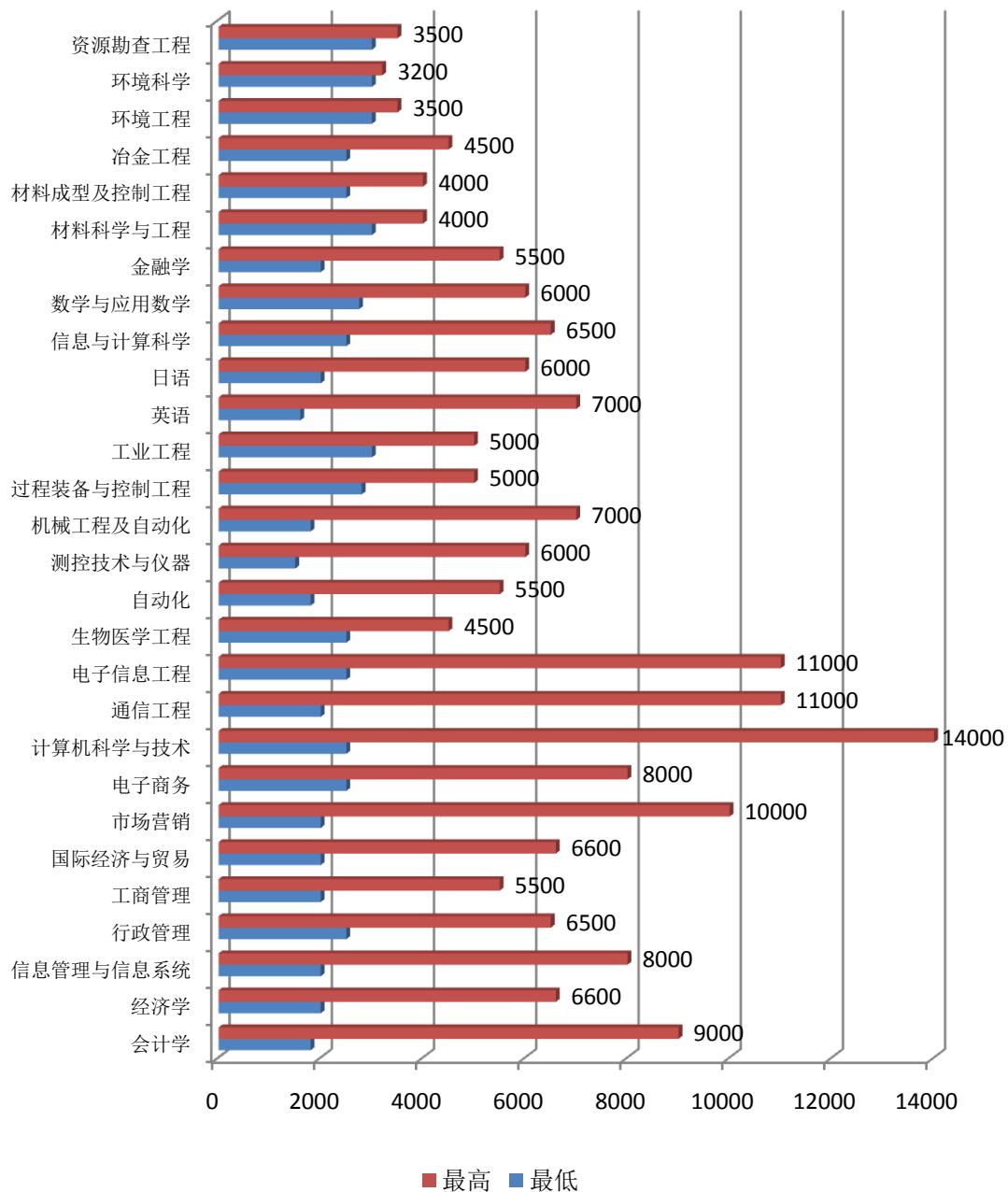


图 3.2 月收入区间分布条形图

(二) 专业相关度分析

通过对我校随机选取的 137 名 2014 届毕业生进行问卷调查，得到反馈数据如下：54.74% 毕业生认为工作与专业对口；40.88%

毕业生认为工作与专业有部分关联；4.38%毕业生则认为工作与专业不对口，如图 3.3 所示。

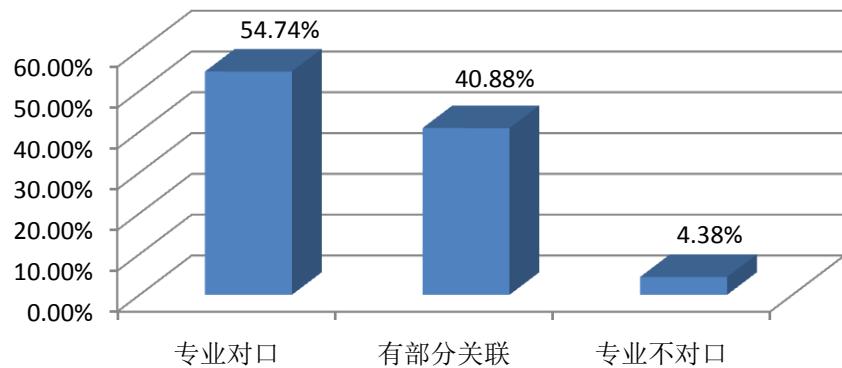


图 3.3 专业相关度统计柱状图

(三) 毕业生工作所在地分析

毕业生就业集中在河北、北京、广东、辽宁、山东、江苏、浙江、天津等省份、直辖市，甘肃、青海、宁夏、新疆等经济相对落后省份就业人数较少，毕业生倾向于一线城市就业，如图 3.4 所示。

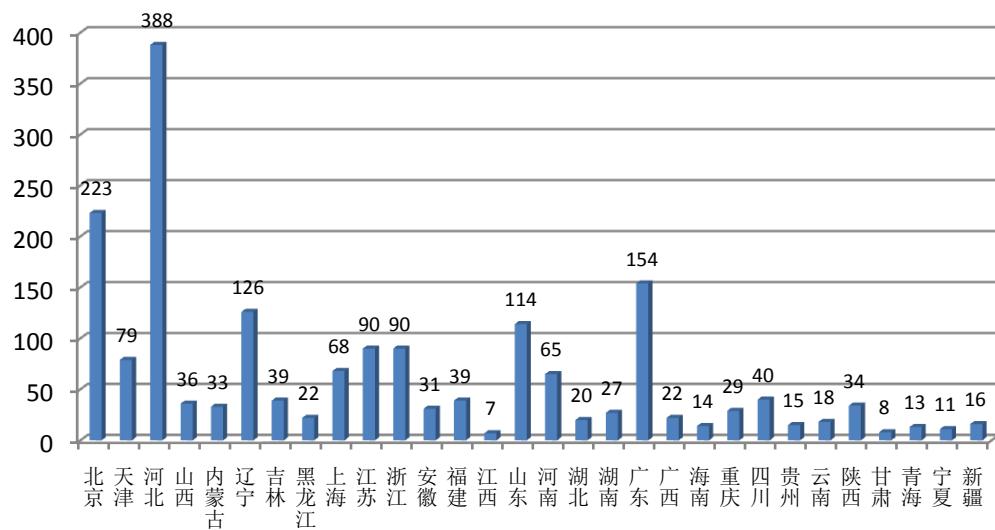


图 3.4 毕业生工作所在地分布柱状图

(四) 毕业生享受社会保障分析

问卷调查结果显示：95%以上毕业生单位为其办理五险一金及以上的社会保障项目，如图 3.5 所示。

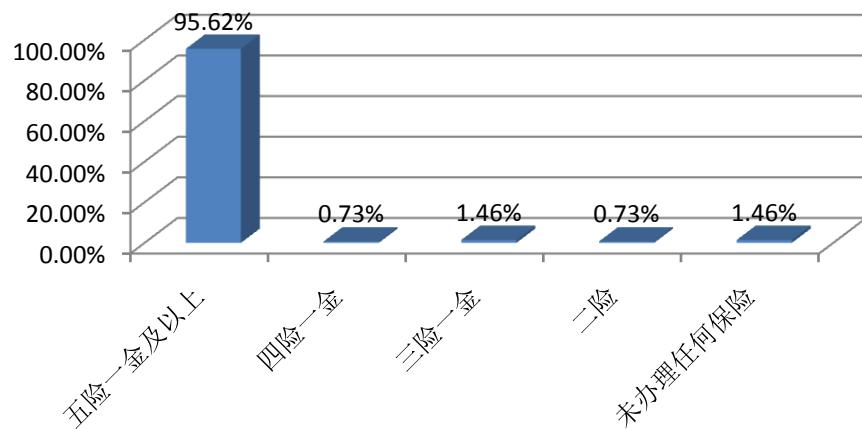


图 3.5 享受社会保障柱状图

(五) 离职分析

1、毕业后工作单位变动情况分布

问卷调查结果显示：毕业后 72% 毕业生没有变动工作，9% 毕业生有过一次工作变动，8% 毕业生有过两次工作变动，11% 毕业生有过三次及以上工作变动，离职方式均为主动离职，如图 3.6 所示。

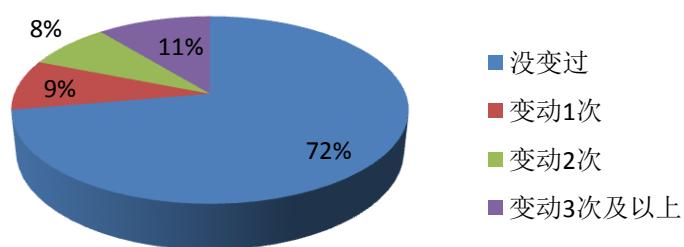


图 3.6 毕业后工作单位变动情况分布图

2、毕业后主动离职的原因

调查结果显示：毕业后因个人发展需要主动离职的毕业生较多，其次薪资福利底，想变更职业、岗位，想变更工作地域，对企业管理制度和企业文化不适应等原因也占一定比例，如图 3.7 所示。

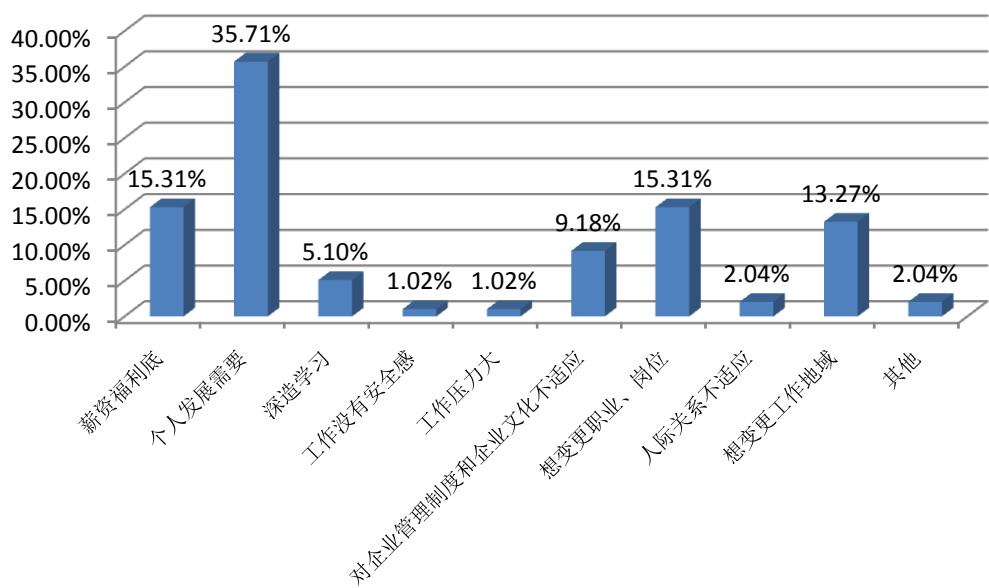


图 3.7 毕业后主动离职的原因柱状图

(六) 毕业生就业现状满意度

对毕业生工作总体满意度调查采用五分制形式，调查内容包括：当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障、社会认可度、工作总体满意度，调查结果显示毕业生工作满意度较高，如表 3.1 所示。

表 3.1 毕业生就业现状满意度统计表

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
当前收入水平	22.63%	42.34%	31.39%	3.65%	0.00%
发展机会	30.66%	40.15%	24.82%	4.38%	0.00%

续表 3.1 毕业生就业现状满意度统计表

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
工作氛围	48.18%	35.04%	13.14%	3.65%	0.00%
工作的安全性	64.96%	21.90%	10.22%	2.92%	0.00%
培训机会	40.15%	35.77%	16.06%	7.30%	0.73%
行业前景	43.80%	38.69%	15.33%	2.19%	0.00%
作息时间和休假制度	41.61%	38.69%	14.60%	2.92%	2.19%
岗位劳动强度	32.12%	40.15%	24.82%	0.73%	2.19%
评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
岗位工作环境	51.09%	34.31%	12.41%	2.19%	0.00%
社会保障	58.39%	32.85%	5.11%	3.65%	0.00%
社会认可度	44.53%	40.88%	13.87%	0.73%	0.00%
工作总体满意度	27.74%	53.28%	16.06%	2.92%	0.00%

(七) 用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对我校毕业生总体满意度

调查结果显示：80.96%用人单位对我校毕业生表示满意，16.67%评价一般，如图 3.8 所示。

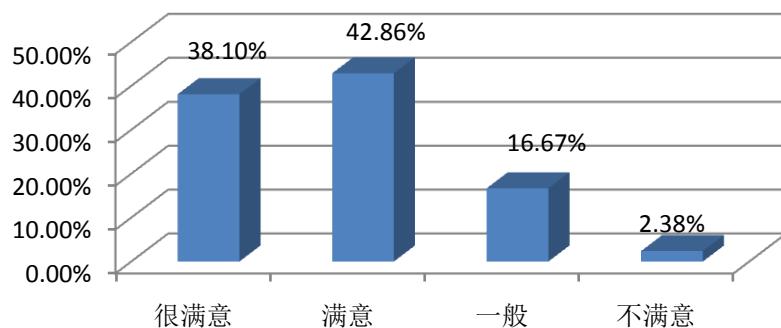


图 3.8 用人单位对我校毕业生总体满意度柱状图

2、用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价

用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价调查采用五分制形式，调查内容包括：学习能力、创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、情绪

管理能力、执行力、承压抗挫能力。调查结果如表 3.2 所示。

表 3.2 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价统计表

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
学习能力	73.81%	23.81%	0.00%	2.38%	0.00%
创新能力	26.19%	69.05%	4.76%	0.00%	0.00%
人际沟通能力	35.71%	61.90%	2.38%	0.00%	0.00%
团队协作能力	59.52%	40.48%	0.00%	0.00%	0.00%
语言表达能力	33.33%	64.29%	2.38%	0.00%	0.00%
文字表达能力	28.57%	59.52%	9.52%	0.00%	0.00%
组织协调能力	50.00%	45.24%	4.76%	0.00%	0.00%
时间管理能力	50.00%	45.24%	4.76%	0.00%	0.00%
信息感知能力	50.00%	45.24%	4.76%	0.00%	0.00%
分析能力	45.24%	52.38%	2.38%	0.00%	0.00%
问题解决能力	50.00%	45.24%	4.76%	0.00%	0.00%
情绪管理能力	52.38%	40.48%	7.14%	0.00%	0.00%
执行力	69.05%	30.95%	0.00%	0.00%	0.00%
承压抗挫能力	66.67%	30.95%	2.38%	0.00%	0.00%

3、用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价

用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价调查采用五分制形式，调查内容包括：专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、社会实践经历、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平、职业资格证书。调查结果如表 3.3 所示。

表 3.3 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价统计表

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
专业理论基础	52.38%	42.86%	4.76%	0.00%	0.00%
专业前沿知识	28.57%	54.76%	16.67%	0.00%	0.00%
专业应用技能	45.24%	42.86%	11.90%	0.00%	0.00%
社会实践经历	35.71%	52.38%	11.90%	0.00%	0.00%
人文社会知识	26.19%	61.90%	11.90%	0.00%	0.00%
计算机应用能力	42.86%	50.00%	4.76%	2.38%	0.00%
外语水平	38.10%	57.14%	4.76%	0.00%	0.00%
职业资格证书	30.95%	54.76%	14.29%	0.00%	0.00%

四、2014届毕业生就业工作特点和发展趋势

(一) 毕业生就业工作特点

2014年，全国普通高校毕业生人数达727万，为历年来最多，就业工作任务十分艰巨。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，习近平总书记等中央领导多次作出重要指示，对做好高校毕业生就业创业工作提出明确要求。国务院办公厅下发《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，对做好2014年毕业生就业工作进行了明确的要求和进一步的部署。教育部召开全国普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议布置、交流工作，强调充分认识高校毕业生就业工作的重要性、艰巨性、紧迫性，千方百计促进高校毕业生就业创业。

1、毕业生就业结构失衡

毕业生就业结构失衡表现在以下两个方面，一是毕业生增长的速度高于经济增长速度，就业总量不断增加，劳动力供大于求的格局依然存在；二是经济发展的地区间与城乡间的差异，毕业生倾向在经济发达的地方就业，经济欠发达地区特别是西部地区很难对大学生形成有效需求。

2、就业需求结构性变化

调查显示，民营中小企业、二三线城市需求上升，但多数毕业生希望在经济发达地区和大中城市就业，毕业生对就业的期望值与社会需求有明显差别。

3、大学生自主创业趋势明显

我国大学生创业服务体系日益健全，相关保障措施日趋完善，各省市地区政府部门出台一系列扶持政策，为大学生创业解决了

资金、场地、行政管理、税收等各方面问题，创造了良好的创业氛围。以互联网为代表的新技术的日益发展，催生了大量的市场机会，为自主创业提供了更多的可能性。

4、校园招聘是毕业生就业主渠道

我校毕业生就业主要通过东北大学总校冬季、春季双选会及校园招聘宣讲会，我校校园专场招聘会及就业信息网的招聘信息等途径。校园专场招聘是毕业生就业的主要渠道，具有针对性强、专业对口等特点。2013-2014 学年中，总校组织各种规模招聘会 941 场，接待校园招聘用人单位 1795 家，网络招聘用人单位 1480 家，提供有效岗位需求 4.8 万个。分校举办 120 余场专场招聘会，发布 500 余条招聘信息，提供 5000 余个就业岗位。来校招聘单位在数量和质量上不断提高，形成充分依托总校就业市场，不断完善自身就业市场的新格局。

（二）发展趋势

1、用人单位招聘标准进一步提高

2014 届毕业生求职集中在 IT、互联网、金融、能源等产业，这些行业具有薪资起点高、职业前景好的特点，而这些行业往往招聘标准较高，对应聘者各方面能力要求严格。调查显示，用人单位在提供更高工资水平和更优厚福利待遇的同时，也对求职者设置了更高的门槛，学历、专业技能、个人素质、专业对口等频频被提及。

2、实习生培养受到用人单位青睐

用人单位人才招聘已经开始向低年级发展。一些用人单位开始在低年级学生中物色人选，主要途径为招聘实习生。实习生招

聘流程十分严格，增加对学生的考察时间，使学生提前了解单位，适应工作岗位，使其在毕业后尽早实现从学生到企业人的转变。

3、用人单位需求预测

调查结果显示，用人单位招聘的主要渠道依次为校园招聘会、第三方平台招聘、单位网站平台招聘等。用人单位更加注重毕业生的诚实守信、有责任感、敬业精神品质，考察的个人能力主要是学习能力、团队协作能力、人际沟通能力，希望毕业生具有较强的专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础。

（1）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

问卷调查结果显示：95.24%用人单位倾向于校园招聘，47.62%用人单位倾向于社会专门人才招聘会，50.00%用人单位倾向于依托专业招聘机构（网站），50.00%用人单位倾向于依托本单位网站发布信息辅助招聘，11.90%用人单位倾向于经人推荐，9.52%用人单位倾向于劳务派遣，14.29%用人单位倾向于在实习(见习)生中选拔，如图 4.1 所示。

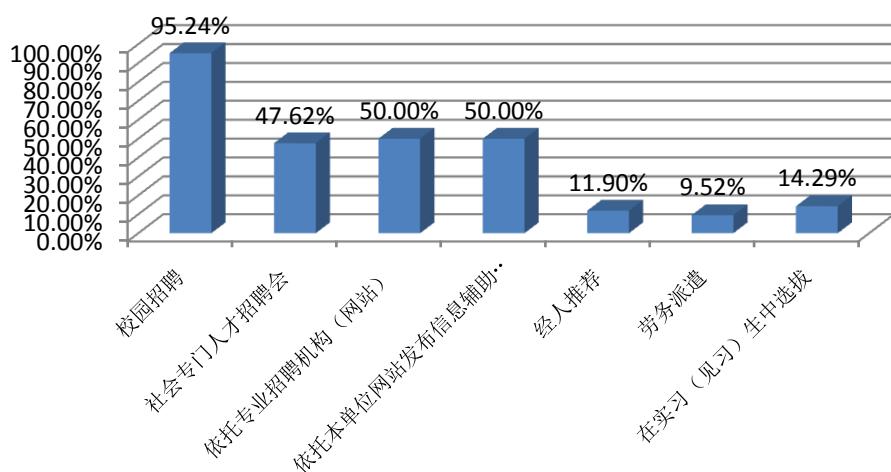


图 4.1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道柱状图

(2) 用人单位招聘时注重的毕业生品质

问卷调查结果显示：用人单位招聘时注重的毕业生品质排在前三位的是诚实守信、有责任感、敬业精神，如图 4.2 所示。

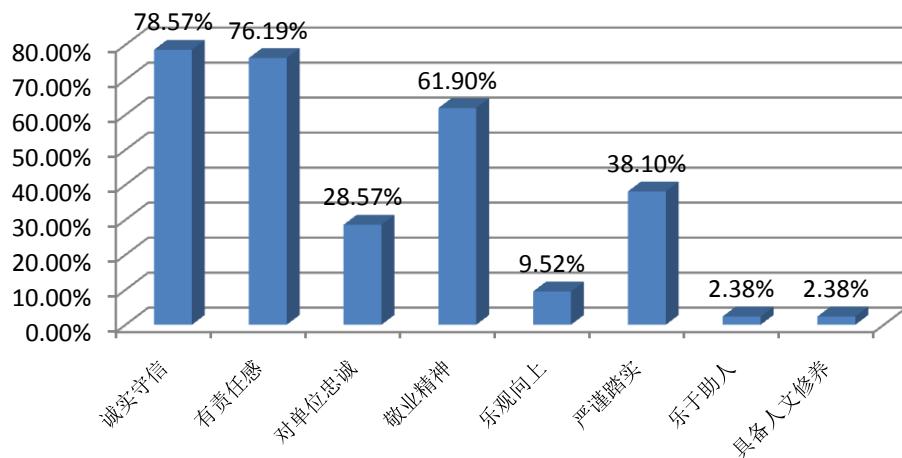


图 4.2 用人单位招聘时注重的毕业生品质柱状图

(3) 用人单位招聘时注重的毕业生能力

用人单位招聘时注重的毕业生能力排在前三位的是学习能力、团队协作能力、人际沟通能力，如图 4.3 所示。

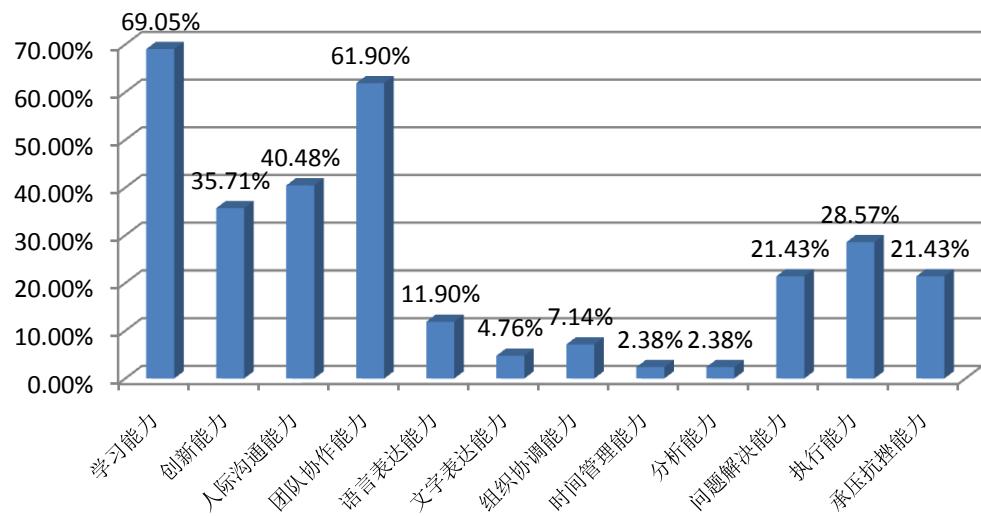


图 4.3 用人单位招聘时注重的毕业生能力柱状图

(4) 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能排在前三位的是专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础，如图 4.4 所示。

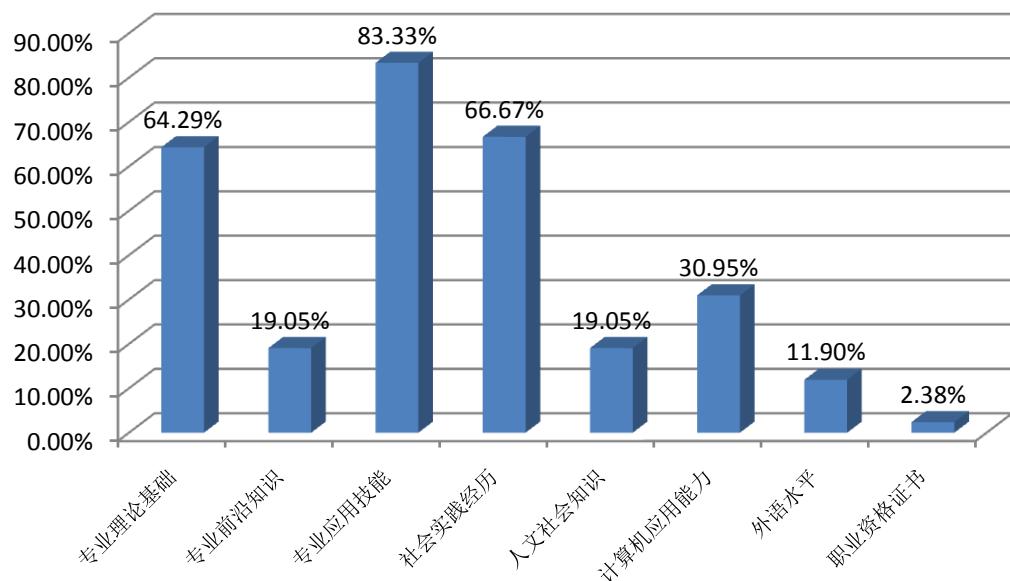


图 4.4 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能柱状图

(5) 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

数据来源于我校回访的用人单位，仅针对我校现有专业课类别进行分析，计算机类、机械类、电子信息类、仪表类未来三年需求较大，生物医学类、外国语言文学类需求较少，如图 4.5 所示。

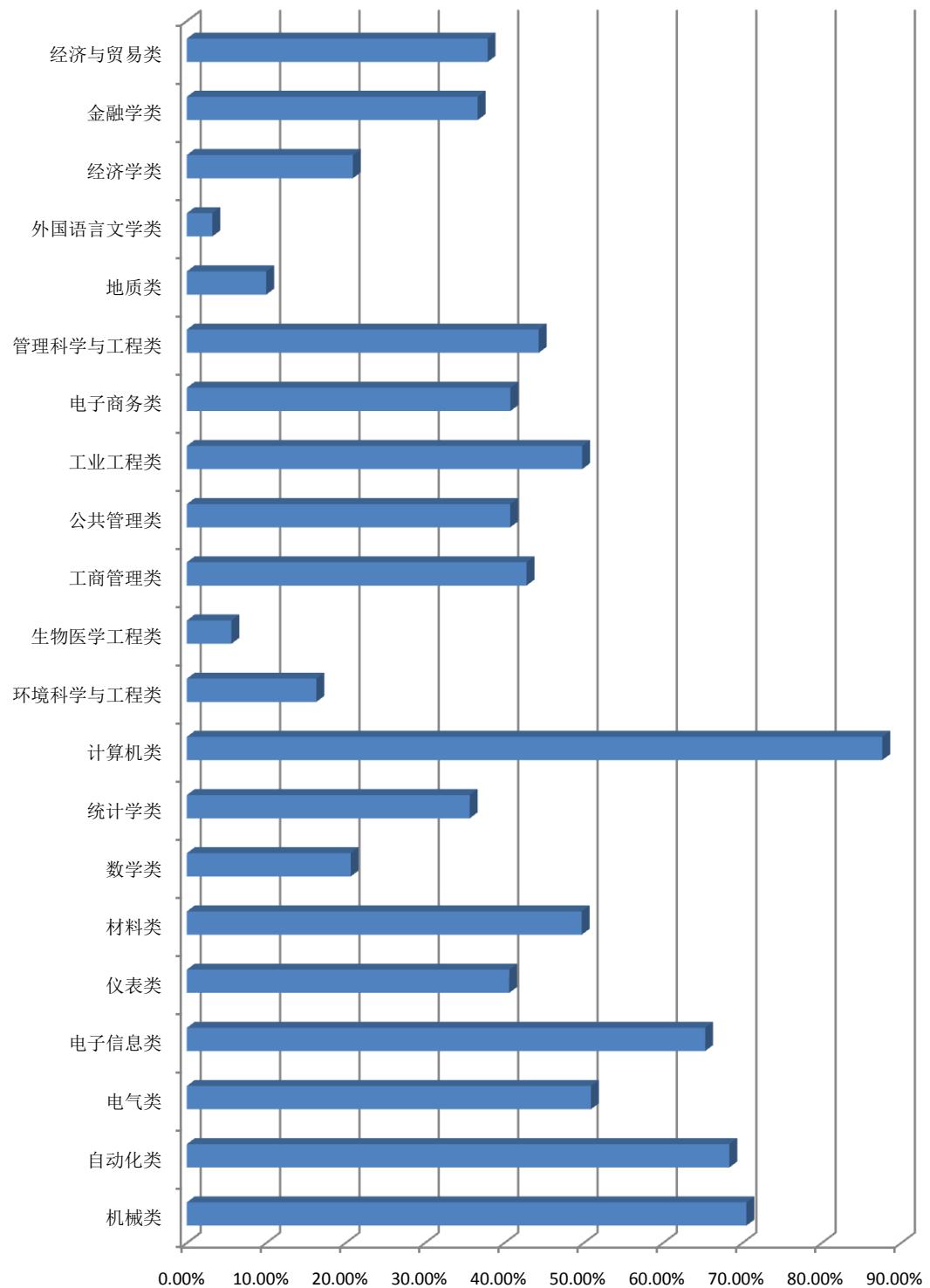


图 4.5 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别条形图

五、2014届毕业生就业工作的促进措施

为进一步贯彻十八届三中全会关于促进高校毕业生就业的系统部署，东北大学秦皇岛分校一直以来坚持以就业为导向，高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，表现在以下几个方面：一是完善毕业生就业机制保障，强化就业工作组织领导，完善促进毕业生就业的政策措施，开辟毕业生就业新渠道；二是提升毕业生就业指导与服务，大力实施困难群体就业帮扶，持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务；三是强化毕业生就业引导，大力开辟就业市场，不断拓宽就业领域，引导和鼓励毕业生到基层就业，完善创业指导服务，强化实践育人。

（一）完善毕业生就业机制保障

1、强化就业工作组织领导

我校深入实施就业创业工作“一把手”工程，强化组织领导，强化目标责任，确保就业工作责任落实到位。形成招生、就业、教学等部门联动工作机制。进一步加强就业工作保障，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，实现“学校党政统一领导，招生就业处统筹协调，相关部门及学院全力支持，全校师生共同努力”的毕业生就业工作格局。

2、积极开辟毕业生就业新渠道

我校充分利用各方资源，广泛征集适合本校毕业生的需求信息，在组织开展校园专场招聘会的同时，不断为毕业生多渠道输送招聘信息，积极开辟毕业生就业新途径，实现就业多元化。一方面，搭建招聘平台，积极组织专场招聘会。同时注重校企合作，2014年我校与浪潮集团签订战略协议，成为河北省唯一一所与

浪潮集团签订战略协议的高校，并设立“浪潮创新奖励基金”，进一步加强合作，实现优势互补，推动我校培养科技创新领域的高素质人才。另一方面开拓毕业生就业渠道，以科技创新中心为载体，鼓励大学生自主创业，推动学生科技成果转化，扶持大学生自主创业，以创业促进就业。同时，加强大学生创业观念的引导，通过大力宣传艰苦创业的优秀大学生典型事迹，引导大学生在艰苦创业的实践中实现自己的人生价值和报效祖国的理想。

（二）提升毕业生就业指导与服务

1、完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制

困难毕业生是高校就业工作中的重点问题，困难毕业生包括家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、就业困难毕业生，我校建立困难毕业生档案，制订困难毕业生就业帮扶计划，通过推荐就业、就业技能培训、心理疏导等，提升就业困难群体学生的就业能力，完善了困难毕业生“一对一”就业帮扶机制。针对“家庭经济困难、就业技能缺乏、学业困难、身体缺陷”等学生进行分类帮扶。对因心理问题阻碍了择业的毕业生进行心理辅导，帮助其缓解因就业带来的心理压力，为其确立自信心，真正做到困难毕业生重点关心、重点服务。

2、持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务

针对离校未就业的毕业生进行重点跟踪，做到就业信息及时发布，为已经毕业的毕业生继续提供全程就业服务。同时，配合人力资源和社会保障部门做好“离校未就业毕业生就业促进计划”，建立申报登记制度，做好离校未就业毕业生信息统计和服务衔接工作，及时掌握离校未就业毕业生状态，为有就业意愿的

毕业生持续提供岗位信息和求职指导以及就业推荐，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，想方设法的开展离校后就业服务。建立离校未就业毕业生就业反馈机制，有的放矢，加强动态管理，确保每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内都能顺利实现就业。

3、加强毕业生就业信息服务工作

就业信息服务是高校就业工作的重要内容，是促进毕业生就业的前提和基础。我校为加强毕业生就业信息服务采取了一系列有效措施，一方面加强就业信息服务网络平台建设，进一步完善招聘信息收集、发布、查询和更新等功能，充分利用现代信息技术手段，发挥网络及时、高效、便捷的突出优势，为毕业生提供实时而又全面的就业信息服务。另一方面利用手机短信、QQ群、官方微博、微信等新型传播手段及时发布招聘信息，通过就业创业模拟实训、网上测评、在线政策咨询等服务，切实降低高校毕业生求职成本。

（三）强化毕业生就业引导

1、大力开辟就业市场，不断拓宽就业领域

一是根据毕业生的专业特点制定切实可行的就业市场开拓计划，积极主动通过走访联络、网络、人才交流机构等渠道开拓就业市场；二是充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，大力收集岗位信息，举办校园专场招聘会。三是积极争取各行各业的支持，努力开辟毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域就业的新渠道。本着对学生高度负责的态度，调动各方面力量，为学生提供多种就业服务。

2、引导和鼓励毕业生到基层就业

引导和鼓励高校毕业生面向基层就业，是党中央、国务院从党和国家事业发展全局出发作出的一项重大决策，“服务西部计划”、“三支一扶”计划等的实施为高校做好学生面向基层就业工作创造了良好的氛围，提供了政策支持和基层就业平台。我校深入开展毕业生到基层就业教育引导活动，构建了学生基层就业教育引导长效机制。一方面，做好基层就业宣传工作，做到认识到位。为了加大对引导和鼓励毕业生到基层就业的宣传，营造良好氛围，提升在校学生到基层就业热情，我校利用学校报刊、校园广播、网络等媒体及校园宣传阵地，官方网站、官方微博等新媒体宣传手段宣传党和政府对高校毕业生到基层就业创业的优惠政策，引导学生树立科学正确的择业观和成才观，在毕业生中形成“热爱基层、敢下基层、愿下基层、乐下基层、下基层大有可为、大有作为”的氛围。另一方面，强化保障，做到服务到位，构建了引导和鼓励学生面向基层就业的长效机制。积极开拓市场，认真做好高校毕业生就业信息服务工作，尤其注意西部和基层就业信息的收集和发布工作；通过举办专题讲座，如 2014 年我校举办的“奋斗的青春最美丽——大学生志愿服务西部计划新疆巴州宣讲团优秀志愿者事迹分享会”等活动，拓展第二课堂等多种形式培养基层就业意识和能力，为到基层创业的高校毕业生提供有针对性的项目、咨询等信息服务，对于到基层就业的毕业生，学校给予特别关注，建立了基层就业毕业生动态档案库，与他们保持经常性联系，实行“回访制度”，定期了解他们的工作生活情况，关注他们的发展，做好服务，为学生就业、择业、创业提供

全方位的支持和帮助。

3、强化创业教育和指导服务

开展创新创业教育，积极鼓励学生自主创业，是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径。我校历来重视学生创新创业工作，认为学生的创新创业能力是学生在大学期间必须具备的六种能力之一。一方面，注重创业知识传授与创业成果孵化。我校依托大学生创业孵化园，秉承“发挥优势学科，培育特色产业”的宗旨，积极鼓励学生培养创业意识、学习创业知识、开展创业实践活动，为创业大学生提供政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务，多方面提高大学生创业就业比例。同时，我校组建了一支既有理论又有创业实践经验的能够担当起大学生自主创业指导服务的导师团队，充分发挥丰富的导师资源，依托自主创业人员资源库、创业项目资源库，为我校学生自主创业提供咨询、专业化的指导和跟踪服务，切实帮助学生创业者解决实际困难，为学生创业提供了必要保障。另一方面，我校积极搭建学生实践平台，营造创业氛围。我校科创中心以提升大学生综合素质和提高专业水平为导向，形成了以参加“挑战杯”、“飞思卡尔”等全国重大科技学术赛事为平台，以“东软杯”大学生科技节为载体，以大学生创新基金为保障，以创新实践基地为依托的学生创新工作体系。2014年，我校先后承办了河北省“创新、创意及创业”挑战赛等多项重大赛事。以2014年“创青春”全国大学生创业大赛为例，我校学生获得金、银奖各1项、铜奖4项，学校获全国优秀组织奖。其中，参赛作品《GPS智能导盲手杖》为

河北省首次获得金奖的作品，实现了历史性突破。

4、深入开展就业形势教育

为引导学生转变就业观念，提高综合素质，帮助学生熟悉国家就业政策，了解社会职业信息，掌握求职技巧，使其正确地实现自己的人生价值和社会价值。我校以主体教学为主线，第二课堂为辅助，深入开展就业形势教育。一方面，通过第一课堂，全程做好就业指导工作。全程化就业指导针对不同年级，各有侧重，目标明确，重点突出，分步实施。分为相互联系、相互补充的三个阶段。第一阶段：大学生职业生涯规划指导，培养学生职业意识，指导学生规划大学四年生活，确立职业理想，教育学生树立普通劳动者意识。第二阶段：侧重大学生就业指导和心理健康教育指导，引导学生在加强专业学习的同时，锻炼和提高个人能力，培养良好的心理素质，实现个体全面发展。第三阶段：侧重于择业指导，升学指导和创业指导，引导毕业生实现角色转变，掌握必要的择业技巧，树立正确的择业、就业和创业观。另一方面，以第二课堂为依托，拓宽就业形势教育。我校积极开展“企业家进校园”、“秦曦·逐梦”计划等多项分享活动，邀请企业家、社会成功人士等有经验的导师授课。邀请到著名企业管理专家、学习问题专家、韩国 C&K 公司副董事长季祖月等人为学生讲授掌握建立良好人际关系的能力，正确认识相互合作和建立个人信誉的重要性、不断学习和夯实专业知识等就业必备基本素质。即通过一系列包括思想引领建设、学习战略、人生职业规划、领导力养成、执行力强化、表达思辨能力加强、合作意识培养、工作事务训练、社交礼仪培训、素质拓展在内的授课，培养团队合作意识，

推进我校“三育人”工程的进一步开展，引导学生树立科学的创业观、就业观、成才观。

5、强化实践育人

我校十分重视实践育人工作，内容不断丰富，形式不断拓展，注重学思结合、知行合一、因材施教，以强化实践教学有关要求为重点，创新实践育人方法途径为基础，加强实践育人基地建设为依托，积极调动整合社会各方面资源，形成实践育人合力，着力构建长效机制，努力推动高校实践育人工作取得新成效、开创新局面。

一是全面落实本科专业类教学质量国家标准对实践教学的基本要求，加强实践教学管理，提高实验、实习、实践和毕业设计（论文）质量。二是积极开展“三下乡”暑期社会实践、调研河北等形式多样的社会实践活动，旨在引领广大青年学生深入社会、了解国情、接受锻炼，促进大学生在社会实践中“受教育、长才干、做贡献”，使学生进一步接触社会，推动大学生将“个人梦”与“中国梦”相结合，在实践中增强社会责任感。三是搭建就业交流平台，定期聘请人力资源和企事业专家，优秀毕业生代表等到校开展就业报告会或讲座。同时组织开展“模拟公务员大赛”、“职业生涯规划大赛”、“模拟招聘”等为毕业生就业择业做好心理上、认识上的准备，不断提高就业指导水平。

六、毕业生就业对教育教学工作的反馈与影响

学校高度重视就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈。通过就业反馈使招生、教学和人才培养相关部门了解目前社会用人需求和各专业毕业生去向、地域分布、薪酬水平等具体情况，为招生、专业设置和人才培养提供参考依据，进一步完善招生、培养、就业联动机制。

(一) 就业对招生的反馈

学校招生综合参考毕业生就业情况，将各专业就业率和就业质量等数据，作为每年调整招生专业设置及设定招生人数的依据。对于每年就业情况不佳的专业，在招生录取时不作为考生志愿均不满足时的调剂专业，并适当调整招生计划；对于就业情况良好的专业，招生计划予以倾斜，学校还会酌情增设就业需求多、发展前景好的专业。

(二) 就业对人才培养的反馈

学校注重毕业生就业对人才培养的导向作用，学校人才培养相关部门结合社会人才需求和学生发展需求，不断完善学生成长发展的培养方案，创新载体、方法和手段，推动学生全面发展成才。将社会发展需求融入教育教学改革当中，通过调整培养计划、课程体系、教学内容、教学方法等举措，不断提升人才培养质量，开拓学生的创新思维、实践技能和综合素质。

建立毕业生就业质量跟踪调查机制，通过问卷调查、电话回访、上门走访等方式，征求用人单位、校友、相关部门等对人才培养的建议，整理反馈到校领导和相关职能部门，作为就业对人才培养反馈的主要依据，不断完善人才培养方案，创新人才培养模式。

附件一：分专业生源分布统计表

专业/省份	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
合计	2487	53	58	363	129	111	149	143	121	18	83	91	131	75	49	158	140	58	68	35	52	36	40	62	37	35	54	31	30	31	46
经济学	60	3	3	7	2	3	3	1	2	2	2	4	2	5	5	5	2	3	1	3	2	1	3	2	2	1	1	2	2		
金融学	70	3	3	8	5	3	4	4	1	1	1	3	3	2	1	6	2	3	2	3	4	2	2	1	1	2	2	1	2		
国际经济与贸易	125	2	3	14	6	5	8	4	6	1	5	5	5	4	3	7	7	4	5	3	3	3	5	1	3	1	1	2	2	4	
英语	96	3	5	12	6	4	5	7	6	3	4	6	3	2	5	4	3	2	3	3	1	2	4	2	1	1	1	1	1		
日语	60	3	3	12	4	2	8	7	6	1	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
数学与应用数学	28		6	2	1	2	3	1			1	2			2	1							2	1	2	2	1	2	2		
信息与计算科学	73	1	1	8	2	2	2	4	3		3	3	7	1	2	4	6	2	4	2	1	2	1	2	2	3	3	3	1		
机械工程及自动化	153	2	2	25	8	8	10	10	8	1	7	8	10	4	3	12	9	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1		
材料成型及控制工程	59		18	4	3	2	3	2		2		3	2		4	3	1	2		2		2	2	3	2	1	1	1	1		
过程装备与控制工程	60		1	9	4	3	3	5	3		1	1	4	2		5	6	2		2	1		3	1		2	2	2			
测控技术与仪器	136	1	3	16	7	7	10	8	6	1	5	4	8	4	2	10	6	5	3	1	3	1	3	4	2	1	6	2	2	3	2
材料科学与工程	74	3	1	21	3	4	2	2	2	1	3		3	3		3	3	2	2	2	1		2	2	1	2	4	2	4	2	
冶金工程	62		3	11	2	3	5	3	4		2	1	3	2		5	4	3		2		2	1	1	2		2	1	2		
电子信息工程	156	2	2	19	8	8	10	11	8	2	6	6	6	5	3	8	7	7	3	3	3	4	4	2	3	5	2	2	2	2	
通信工程	156	3	3	17	8	7	11	9	8	2	7	6	8	5	3	8	8	5	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2	2	3	1
自动化	196	3	5	26	11	9	11	11	10	3	8	7	10	8	4	11	12	6	4	3	2	2	5	6	2	3	5	2	2	2	3
计算机科学与技术	191	2	2	25	8	8	8	8	10	2	9	8	13	5	4	11	15	6	4	6	5	4	6	5	2	2	6	2	2	2	1
资源勘查工程	30		6	4	4	3								3	3	5	1												1		
环境工程	38		5	2	2	3		2			2	3	2			4	2	1			4				2	2	2				
环境科学	34	1		4	2	2	1	3		1	2	1		3	5	4	3				1		1								
生物医学工程	31	2		4		2	1	2	2		3		3			2	2	2	2									1	1	2	
信息管理与信息系统	68	2	2	7	3	3	4	3	3	1	1	3	3	2	2	4	5	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	
工商管理	65	3	3	15	2	2	2	5	5	1		2	3	2	2	5	5		2		2		1		1	1	1	1	1		
市场营销	142	5	4	16	6	6	9	9	10		4	8	8	7	2	4	4	4	6	4	5	2	3	2	2	3	3	2	4	4	
会计学	184	6	5	30	11	6	12	14	8		6	8	6	4	4	12	7	3	4	2	3	3	4	7	3	2	3	4	3	2	2
行政管理	27	1	2	5	3		4	2	2	1		1	2		1	1													2		
工业工程	37		7	2	2	3	2			2	4		2	5	4											2	1	1	1		
电子商务	76	2	2	10	4	2	3	3	3	1	3	3	2	1	4	6	6	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1		

附件二：分专业毕业去向分布统计表

专业名称	就业		考研		出国		待就业	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
会计学	156	84.78%	20	10.87%	2	1.09%	6	3.26%
经济学	47	78.33%	10	16.67%	1	1.67%	2	3.33%
信息管理与信息系统	60	88.24%	5	7.35%	2	2.94%	1	1.47%
行政管理	19	70.37%	4	14.81%	3	11.11%	1	3.70%
工商管理	59	90.77%	5	7.69%	1	1.54%	0	0.00%
国际经济与贸易	104	83.20%	15	12.00%	1	0.80%	5	4.00%
市场营销	121	85.21%	15	10.56%	1	0.70%	5	3.52%
电子商务	61	80.26%	9	11.84%	3	3.95%	3	3.95%
计算机科学与技术	145	75.92%	34	17.80%	7	3.66%	5	2.62%
通信工程	112	71.79%	39	25.00%	3	1.92%	2	1.28%
电子信息工程	121	77.56%	30	19.23%	3	1.92%	2	1.28%
生物医学工程	19	61.29%	11	35.48%	0	0.00%	1	3.23%
自动化	146	74.49%	35	17.86%	1	0.51%	14	7.14%
测控技术与仪器	100	73.53%	26	19.12%	2	1.47%	8	5.88%
机械工程及自动化	116	75.82%	30	19.61%	1	0.65%	6	3.92%
过程装备与控制工程	45	75.00%	9	15.00%	2	3.33%	4	6.67%
工业工程	30	81.08%	6	16.22%	0	0.00%	1	2.70%
英语	70	72.92%	19	19.79%	3	3.13%	4	4.17%
日语	36	60.00%	13	21.67%	9	15.00%	2	3.33%
信息与计算科学	44	60.27%	14	19.18%	6	8.22%	9	12.33%
数学与应用数学	20	71.43%	5	17.86%	0	0.00%	3	10.71%
金融学	46	65.71%	9	12.86%	8	11.43%	7	10.00%
材料科学与工程	45	60.81%	24	32.43%	0	0.00%	5	6.76%
材料成型及控制工程	44	74.58%	12	20.34%	1	1.69%	2	3.39%
冶金工程	48	77.42%	8	12.90%	2	3.23%	4	6.45%
环境工程	20	52.63%	14	36.84%	0	0.00%	4	10.53%
环境科学	17	50.00%	8	23.53%	0	0.00%	9	26.47%
资源勘查工程	20	66.67%	8	26.67%	0	0.00%	2	6.67%

附件三：分专业就业地域流向统计表

专业	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
合计	1871	223	79	388	36	33	126	39	22	68	90	90	31	39	7	114	65	20	27	154	22	14	29	40	15	18	34	8	13	11	16
经济学	47	3	1	15	3	1	4			3	2		1		2	2			2	2		1	2	1	2						
金融学	46	4	2	7		1	1	2		4		2	1	1		4	1		1	2		1	4			3	3	1		1	
国际经济与贸易	104	12	5	11	5	1	5		3	9	5	6	2	1		9	3		2	9	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	
英语	70	13	5	10	2	2	6	1		2	6	3	1			6			1	4	1	1	2	3		1					
日语	36	8	1	4	3	1	4	2	1	3	2	1		1		2	1			1											
数学与应用数学	20	4		2			2	1		1	1					4			2			1		1						1	
信息与计算科学	44	7	3	4					2	2	1	1	6		1		5	1	1		3	1	1	1		1	2	1		1	
机械工程及自动化	116	6	3	35	1		8	3	1	2	8	6	2	1		8	10	2		5	2	1	2	1		2	4	2	1		
材料成型及控制工程	44	3		15			3	1	1	1	3			1		7	1		1	2	1		1	2		1					
过程装备与控制工程	45	2	3	11	3			2	3		2	1	1	2		2	3	1	2	1	1		1		1	1			2		
测控技术与仪器	100	6	5	20	3	3	6	1	1	1	7	5	2	2		10	8	1	1	8	1		2	2			1	1	1	2	
材料科学与工程	45	7	1	17		1	1	1			2			3		2		1	2	4	1		1						1		
冶金工程	48		2	13	1	1	6		1		3	1	2	1		3			4	5	1			1	1	1		1			
电子信息工程	121	16	8	18		2	12	1		7	4	8	1	2		2	8	4	3		14		3	2	1	2	2	1			
通信工程	112	20	6	8	3	4	8	2	2	6	3	5				3		4		23		2	3	4	1	1	3		1		
自动化	146	15	7	26	3	2	11	2	1	5	8	9	3	4	1	11	10	3		8	3	1	5	1	2	1	2		1	1	
计算机科学与技术	145	26	3	37		1	13	4	1	4	10	7	2	2		5		1		17		1	1	3		5	2				
资源勘查工程	20	1		7		5	2							3	1		1														
环境工程	20	1		8			1			1	2	1	1	1					1	1				1					1		
环境科学	17	3	1	6	1			1			1				1	1	1		1												
生物医学工程	19	1		8			3			1	2		1			1	1													1	
信息管理与信息系统	60	8	1	17		1	3	1		5	2	3	2	2		1	3			1	1	2	1		2	1	2	1			
工商管理	59	11	4	14	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1		2	4	1		1	1	1	1	1		1		
市场营销	121	10	6	24	2	3	7	4	1	5	4	7	3	2		5	3	1	4	18		1		3	1	1	1	2	2	1	
会计学	156	27	7	21	3	2	10	5	3	3	7	8	3	5		7	6	1	4	10	2	3	3	4	2	3	2	1	2	2	
行政管理	19	2	2	4			3	1					1	1		2			1			1								1	
工业工程	30	2	1	7		1				3	1							7		3	1		1	1					2		
电子商务	61	5	2	19	2		4	1		3	2	7	2			2	1	1		6	1	1	1							1	