



2015 届毕业生就业质量年度报告

东北大学秦皇岛分校招生就业处

2015 年 12 月

前言.....	1
第一部分 2015 届毕业生就业基本情况.....	2
1.1 毕业生规模情况.....	2
1.1.1 毕业生性别分布.....	2
1.1.2 毕业生学科门类分布.....	2
1.1.3 毕业生专业分布.....	3
1.1.4 毕业生生源分布.....	3
1.1.5 毕业生分学科门类生源分布.....	4
1.1.6 毕业生分专业生源分布.....	5
1.2 毕业生毕业去向.....	5
1.2.1 毕业生毕业去向分布.....	5
1.2.2 毕业生分学科门类毕业去向分布.....	6
1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布.....	6
1.2.4 毕业生分学科门类就业率统计.....	6
1.2.5 毕业生分专业就业率统计.....	7
1.3 毕业生就业流向情况.....	8
1.3.1 毕业生就业地域流向分布.....	8
1.3.2 毕业生分学科门类就业地域流向.....	8
1.3.3 毕业生分专业就业地域流向.....	9
1.3.4 毕业生就业类型分布.....	9
1.3.5 毕业生就业行业分布.....	10
1.3.6 毕业生就业单位性质情况.....	10
第二部分 2015 届毕业生就业状况分析.....	12
2.1 毕业生分性别就业率分析.....	12
2.2 生源地（省）就业率分析.....	12
2.3 生源地（省）考研率分析.....	13
2.4 生源地（省）出国比例分析.....	13
2.5 月收入分析.....	14
2.5.1 毕业后月收入.....	14
2.5.2 月收入区间分布.....	14
2.6 专业相关度分析.....	15
2.7 毕业生工作所在地类型分析.....	16
2.8 毕业生享受社会保障分析.....	16
2.9 离职分析.....	17
2.9.1 毕业后工作单位变动情况分布.....	17
2.9.2 离职方式分布.....	18
2.9.3 毕业后主动离职的原因.....	18
2.10 毕业生就业现状满意度.....	19
2.11 毕业生未就业的主要原因分析.....	19
2.12 毕业生目前没有接收单位原因分析.....	20
第三部分 2015 届毕业生就业工作特点和发展趋势.....	21

3.1 毕业生就业工作特点.....	21
3.1.1 就业期望偏高, 择业理想化.....	21
3.1.2 就业地域目标集中, 择业城市化.....	21
3.1.3 就业思想转变, 择业多样化.....	21
3.2 发展趋势.....	22
3.2.1 自主创业意识增强, 比例增加.....	22
3.2.2 网络在求职中的作用增强.....	22
3.2.3 实习生培养受到用人单位青睐.....	22
3.2.4 积累经验后再次择业成为新趋势.....	22
3.2.5 用人单位需求预测.....	23
第四部分 2015 届毕业生就业工作的促进措施.....	26
4.1 全面推进创新创业教育.....	26
4.1.1 积极建立创新创业教育工作体系.....	26
4.1.2 大力开展创新创业系列教育活动.....	26
4.1.3 积极搭建创新创业实践平台.....	27
4.2 拓展就业市场, 提高就业质量.....	27
4.2.1 加大用人单位走访力度, 加强人才战略合作.....	27
4.2.2 开拓就业市场, 不断拓宽就业领域.....	27
4.3 强化就业指导服务.....	28
4.3.1 逐步建立专业化职业发展教育体系, 助力学生职业生涯科学发展.....	28
4.3.2 提高就业信息质量, 充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用.....	28
4.3.3 服务不断线, 持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务.....	29
4.3.4 精准帮扶, 完善困难毕业生就业帮扶机制.....	29
4.3.5 响应国家战略, 引导毕业生到基层建功立业.....	29
第五部分 毕业生就业对人才培养的反馈与影响.....	31
5.1 毕业生调研评价反馈情况.....	31
5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价.....	31
5.1.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	31
5.2 用人单位调研评价反馈情况.....	32
5.2.1 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价.....	32
5.2.2 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	32
5.2.3 用人单位对我校毕业生总体满意度.....	33
5.2.4 用人单位对学校人才培养建议.....	33
5.3 就业对招生的反馈.....	34
5.4 就业对人才培养的反馈.....	34
5.4.1 进一步深化课程教学改革, 切实提高人才培养质量.....	34
5.4.2 加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查.....	35

前言

东北大学秦皇岛分校是经教育部正式批准成立，在东北大学统一规划下，面向全国招生，相对独立办学的普通高等学校。学校始建于 1987 年，是东北大学的有机组成部分。1996 年，正式进入首批“211 工程”重点建设行列，承担东北大学“211 工程”建设子项目。1998 年，随东北大学划入教育部。2001 年，经教育部批准，在继续面向全国独立招生的基础上，电子注册和学生毕业统一归口东北大学。2006 年，开始承担东北大学“985 工程”建设子项目。

学校设有研究生分院及 7 个学院，在校生一万余人，33 个本科专业。学校围绕“提高培养质量求生存、狠抓学科建设上水平、适度扩大规模求效益、深化内部管理促发展”的办学思路，实施“3+1”人才培养模式，确立了厚基础、强专业、重实践能力和创新能力的培养方案，不断优化课程结构，构建了完整的本科教育教学质量保障体系，使教学质量和教学水平不断提高。

东北大学秦皇岛分校始终把提升人才培养与社会需求相结合，将毕业生就业工作作为学校发展战略的首要工作，以“稳定就业率、提高就业质量”为工作目标，建立促进毕业生高质量、充分就业的长效机制，不断开拓创新，全力确保 2015 届毕业生高质量就业。报告涵盖了我校 2015 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，数据统计截止时间为 2015 年 9 月 10 日。

第一部分 2015 届毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模情况

1.1.1 毕业生性别分布

2015 届本科毕业生 2490 人，其中男生 1367 人，女生 1123 人，比例如图 1.1 所示。

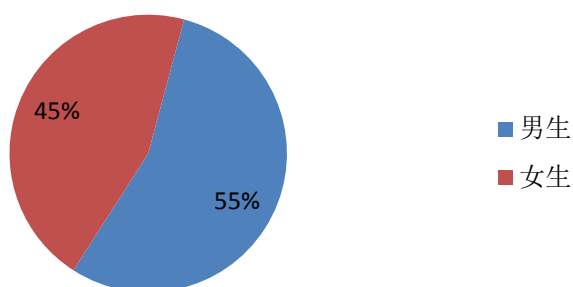


图 1.1 性别分布

1.1.2 毕业生学科门类分布

2015 届毕业生学科门类包含：经济学、文学、理学、工学、管理学五大类，各学科人数比例如图 1.2 所示。

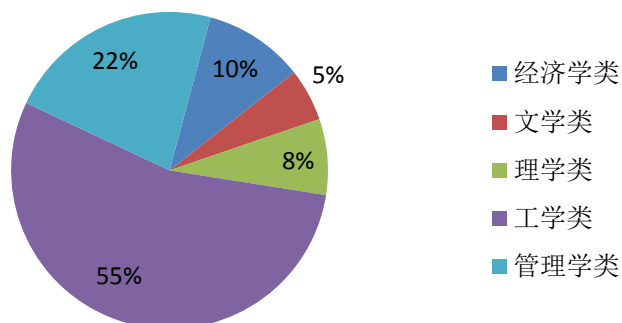


图 1.2 学科门类分布

1.1.3 毕业生专业分布

2015 届毕业生专业分布如表 1.1 所示。

表 1.1 毕业生专业人数统计

专业名称	人 数	比 例
经济学	60	2.41%
国际经济与贸易	130	5.22%
金融学	65	2.61%
英语	87	3.49%
日语	46	1.85%
数学与应用数学	35	1.41%
信息与计算科学	94	3.78%
环境科学	33	1.33%
统计学	31	1.24%
资源勘查工程	30	1.20%
冶金工程	60	2.41%
材料科学与工程	62	2.49%
功能材料	29	1.16%
材料成型及控制工程	67	2.69%
过程装备与控制工程	60	2.41%
机械工程及自动化	155	6.22%
测控技术与仪器	127	5.10%
自动化	206	8.27%
电子信息工程	146	5.86%
通信工程	128	5.14%
计算机科学与技术	186	7.47%
生物医学工程	35	1.41%
物联网工程	35	1.41%
环境工程	31	1.24%
信息管理与信息系统	67	2.69%
工业工程	34	1.37%
工商管理	65	2.61%
市场营销	120	4.82%
会计学	178	7.15%
电子商务	60	2.41%
行政管理	28	1.12%
合计	2490	100.00%

1.1.4 毕业生生源分布

2015 届毕业生来源于全国 30 个省、市、自治区，如图 1.3 所示，主要集中

在河北、山东、吉林、辽宁、河南、安徽、山西、黑龙江、内蒙古等省份。

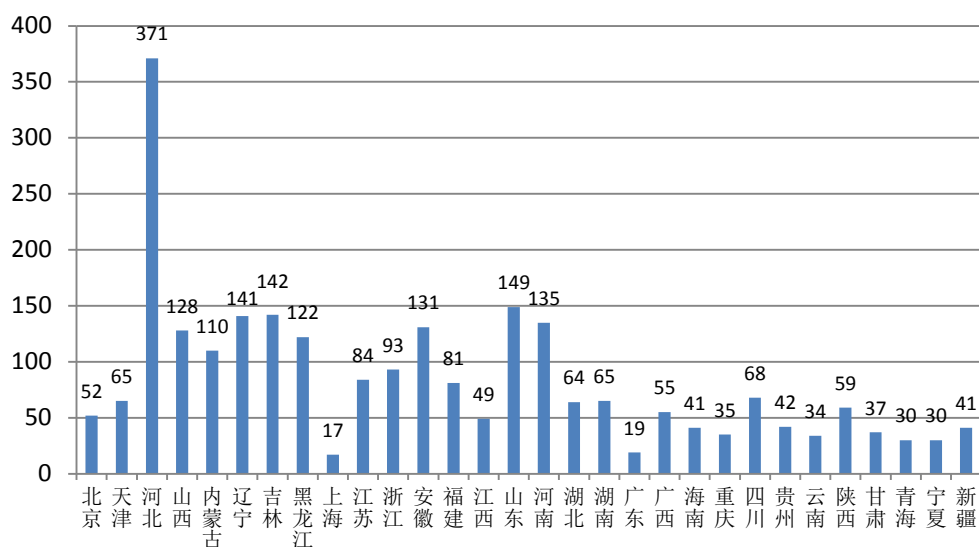


图 1.3 生源分布

1.1.5 毕业生分学科门类生源分布

2015 届毕业生分布在 5 个学科门类、30 个省份，分学科门类生源分布情况如表 1.2 所示。

表 1.2 分学科门类生源分布统计

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
北京	9	2	3	23	15
天津	12	4	2	29	18
河北	31	25	29	196	90
山西	10	9	6	74	29
内蒙古	12	5	5	70	18
辽宁	14	8	8	77	34
吉林	9	12	6	79	36
黑龙江	12	11	7	68	24
上海	3	3	2	5	4
江苏	9	3	6	54	12
浙江	11	7	7	48	20
安徽	11	3	14	73	30
福建	8	4	5	46	18
江西	4	1	3	24	17
山东	14	5	9	94	27
河南	12	6	12	77	28
湖北	6	1	4	42	11
湖南	9	5	3	34	14
广东	5	1	1	10	2

续表 1.2 分学科门类生源分布统计

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
广西	5	3	4	32	11
海南	5	5	1	19	11
重庆	4	3	1	19	8
四川	7	4	7	32	18
贵州	5	1	3	25	8
云南	3	0	3	20	8
陕西	7	0	4	35	13
甘肃	4	0	2	26	5
青海	5	2	0	15	8
宁夏	3	0	0	21	6
新疆	6	0	3	23	9
合计	255	133	160	1390	552

1.1.6 毕业生分专业生源分布

2015 届毕业生分布在 31 个本科专业、30 个省份，分专业生源分布统计表见附件一。

1.2 毕业生毕业去向

截至 2015 年 9 月 10 日，2015 届本科毕业生就业率为 93.05%。就业率统计公式：就业率=（就业人数+考研人数+出国/境人数）÷毕业生总人数×100%，其中就业人数包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、基层项目就业和自主创业六大类型就业人数。

1.2.1 毕业生毕业去向分布

2015 届本科毕业生毕业去向包含：就业、考研、出国/境、待就业，如图 1.4 所示。其中待就业的毕业生主要为准备继续考研、考公务员、出国留学和回生源地二次就业等。

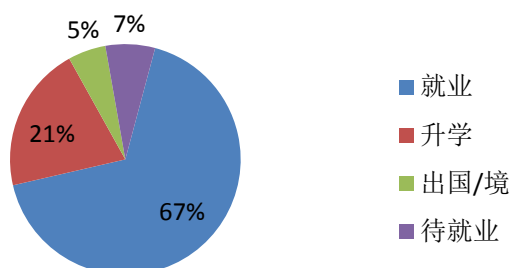


图 1.4 毕业去向分布

1.2.2 毕业生分学科门类毕业去向分布

2015 届毕业生分学科门类毕业去向分布如表 1.3 所示，管理学类毕业生选择就业比例居首，工学类毕业生考研比例最高，文学类毕业生出国比例则明显高于其他学科。

表 1.3 分学科门类毕业去向分布统计

学科/去向	就业	就业比例	考研	考研比例	出国	出国比例	待就业	待就业比例
经济学类	166	65.10%	47	18.43%	21	8.24%	21	8.24%
文学类	73	54.89%	24	18.05%	24	18.05%	12	9.02%
理学类	116	72.50%	26	16.25%	8	5.00%	10	6.25%
工学类	908	65.32%	346	24.89%	47	3.38%	89	6.40%
管理学类	411	74.46%	68	12.32%	32	5.80%	41	7.43%

1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布

2015 届毕业生分专业毕业去向分布统计表见附件二。

1.2.4 毕业生分学科门类就业率统计

2015 届毕业生按学科统计就业率（包含：就业、考研、出国）均在百分之九十以上，工学就业率居首，如图 1.5 所示。

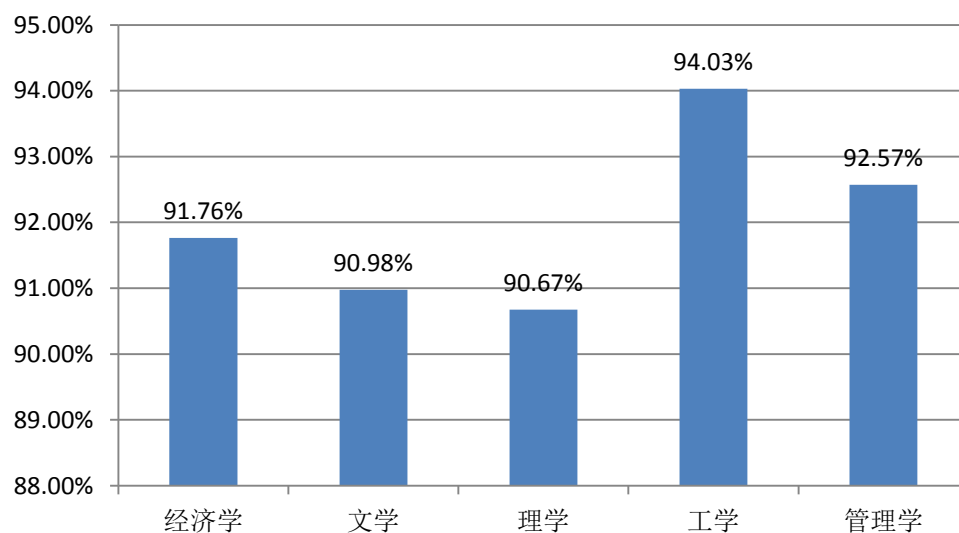


图 1.5 分学科门类就业率

1.2.5 毕业生分专业就业率统计

2015 届毕业生按专业统计就业率除环境科学、功能材料、环境工程、市场营销、国际经济与贸易、数学与应用数学、英语七个专业外就业率均在百分之九十以上，如图 1.6 所示。

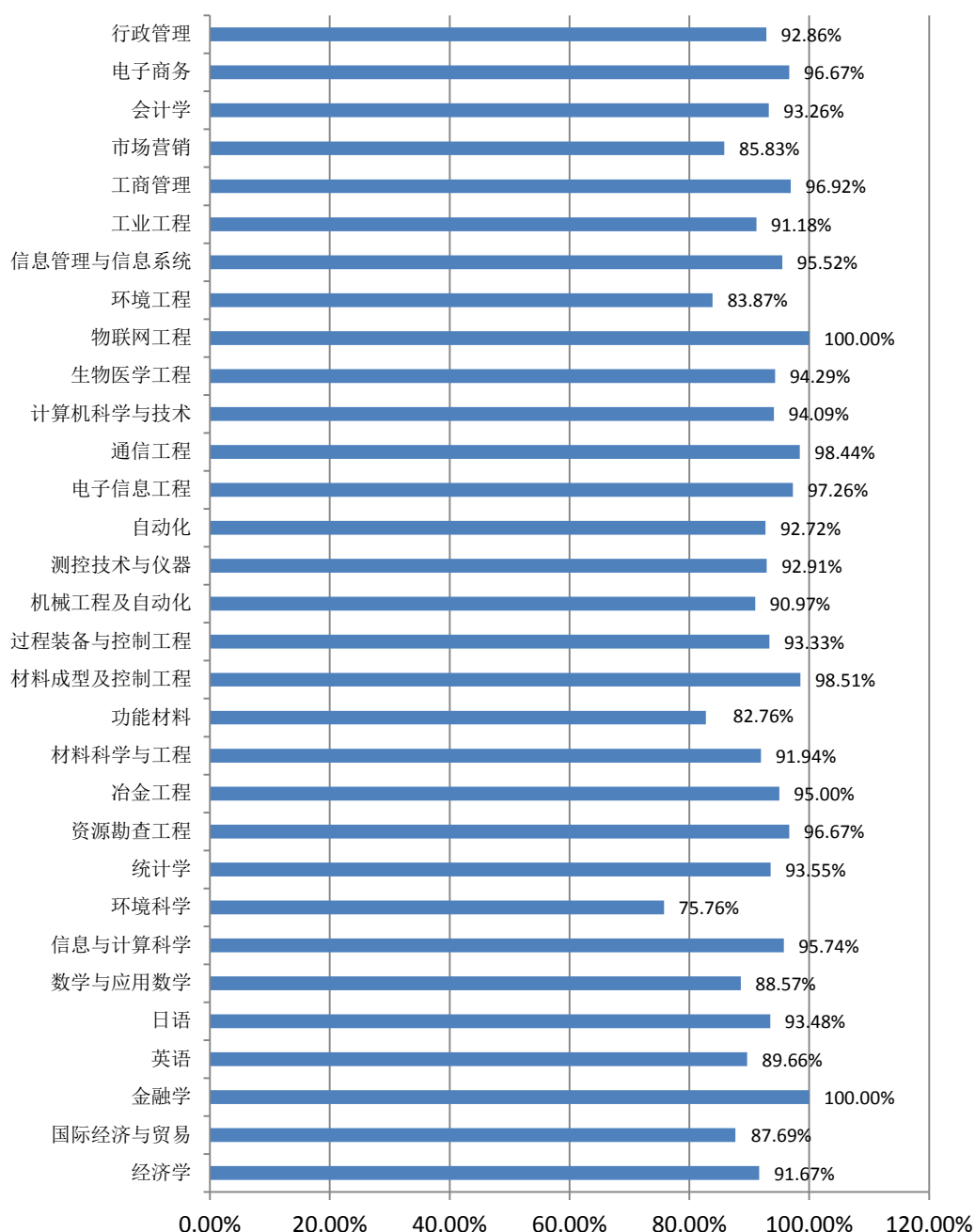


图 1.6 分专业就业率

1.3 毕业生就业流向情况

毕业生就业流向统计依据“毕业去向”为就业的毕业生数据，不包含考研、出国/境、待就业毕业生。

1.3.1 毕业生就业地域流向分布

2015 届毕业生就业人数最多省份为北京、河北、广东、江苏、天津五省市。甘肃、江西、新疆、宁夏就业人数较少。北京、上海、广东三省市就业人数远大于其生源人数，毕业生就业趋向一线城市。详情如图 1.7 所示。

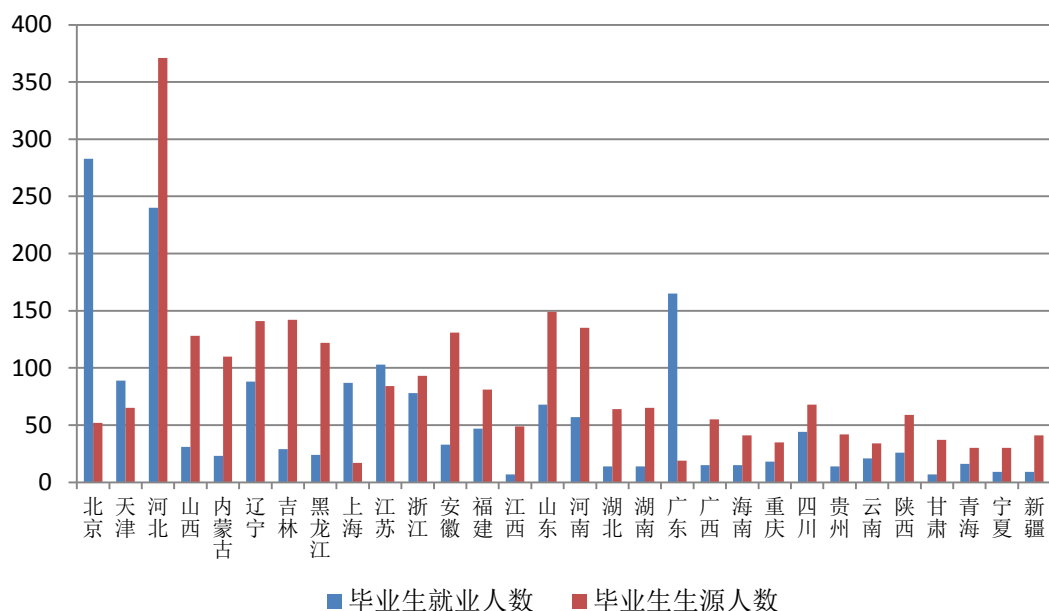


图 1.7 就业地域流向分布

1.3.2 毕业生分学科门类就业地域流向

2015 届毕业生分学科门类就业地域流向统计如表 1.4 所示，经济学类毕业生就业较多省份为广东、河北、北京。文学类毕业生就业较多省份为北京、河北。理学类毕业生就业较多省份为北京、河北、广东。工学类毕业生就业较多省份为北京、河北、广东、江苏、上海。管理学类毕业生就业较多省份为河北、北京、辽宁、广东。

表 1.4 分学科门类就业地域流向统计

省份/学科	经济学	文学	理学	工学	管理学
北京	17	15	25	170	56
天津	13	7	2	48	19
河北	21	13	16	118	72
山西	3	2	1	17	8
内蒙古	3	0	3	13	4
辽宁	11	1	3	37	36
吉林	6	2	2	13	6
黑龙江	2	1	2	15	4
上海	7	3	8	52	17
江苏	7	2	9	64	21
浙江	7	4	5	44	18
安徽	6	1	2	17	7
福建	7	2	2	22	14
江西	0	0	1	4	2
山东	8	3	3	34	20
河南	2	2	0	45	8
湖北	1	0	0	12	1
湖南	2	1	3	3	5
广东	22	7	15	88	33
广西	3	1	3	4	4
海南	1	3	0	7	4
重庆	1	1	1	9	6
四川	2	1	4	21	16
贵州	2	0	0	8	4
云南	2	0	4	9	6
陕西	2	0	1	17	6
甘肃	1	0	0	4	2
青海	5	1	0	4	6
宁夏	1	0	0	4	4
新疆	1	0	1	5	2

1.3.3 毕业生分专业就业地域流向

2015 届毕业生分专业就业地域流向统计表见附件三。

1.3.4 毕业生就业类型分布

2015 届毕业生就业类型分为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目就业、自主创业，详情如图 1.8 所示。

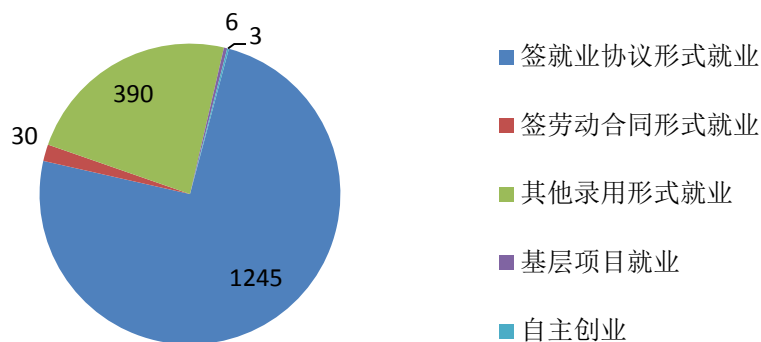


图 1.8 就业类型分布

1.3.5 毕业生就业行业分布

2015 届毕业生就业行业分布因我校专业特点有所倾向，主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业等行业，详情如图 1.9 所示。

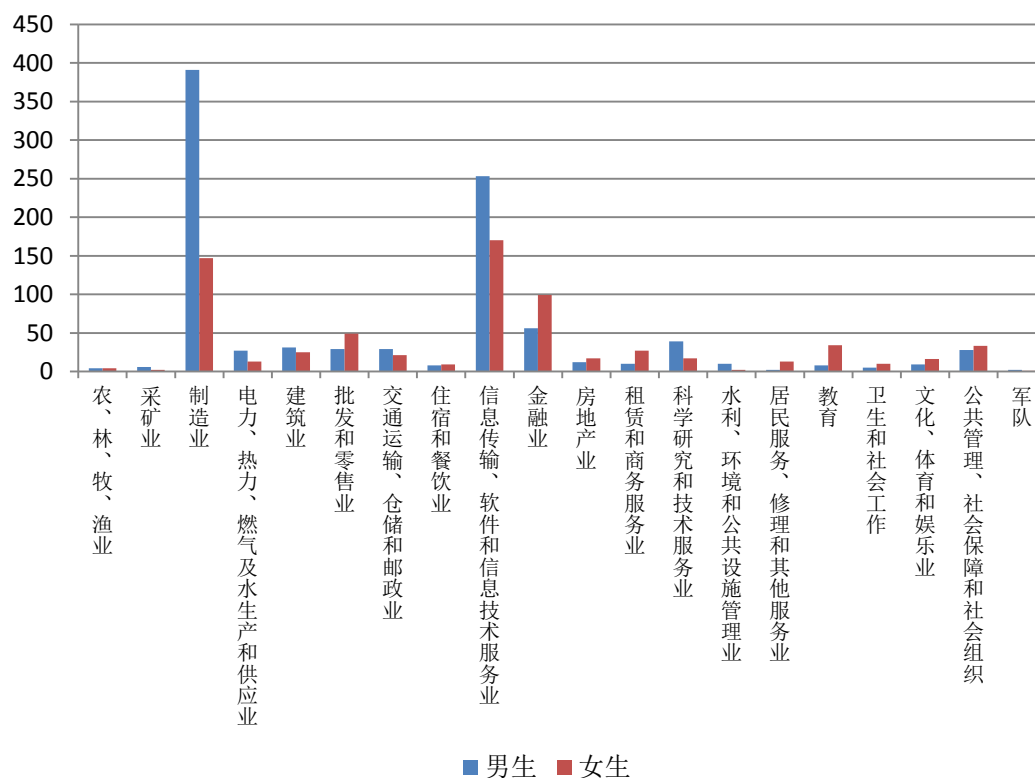


图 1.9 就业行业分布

1.3.6 毕业生就业单位性质情况

2015 届毕业生就业单位性质主要为国有企业和其他企业，如表 1.5 所示。

表 1.5 毕业生就业单位性质流向统计

单位性质	人数	比例
机关	23	1.38%
科研设计单位	4	0.24%
高等教育单位	3	0.18%
中初教育单位	8	0.48%
医疗卫生单位	5	0.30%
其他事业单位	13	0.78%
国有企业	458	27.51%
三资企业	75	4.50%
其他企业	1076	64.62%
合计	1665	100.00%

第二部分 2015 届毕业生就业状况分析

2.1 毕业生分性别就业率分析

2015 届毕业生，男生就业率 93.56%，女生就业率 92.43%，如图 2.1 所示。

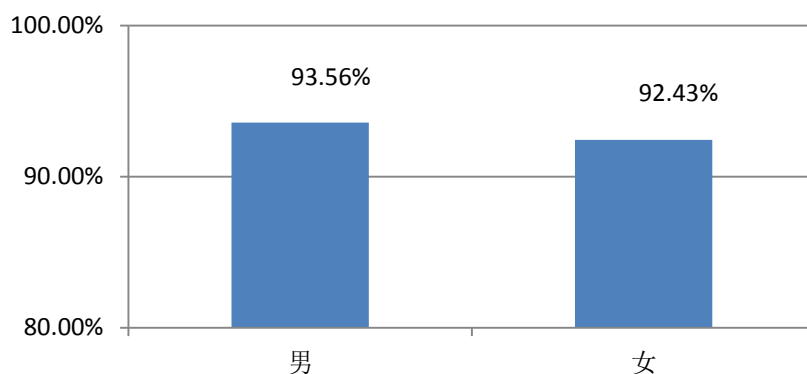


图 2.1 毕业生分性别就业率

2.2 生源地（省）就业率分析

2015 届毕业生，除北京、贵州、天津、广东、上海、海南、宁夏七省生源就业率均在 90% 以上，海南、宁夏生源就业率较低，四川生源就业率最高，如图 2.2 所示。生源地（省）就业率 = (就业人数 + 考研人数 + 出国人数) ÷ 生源人数 × 100%

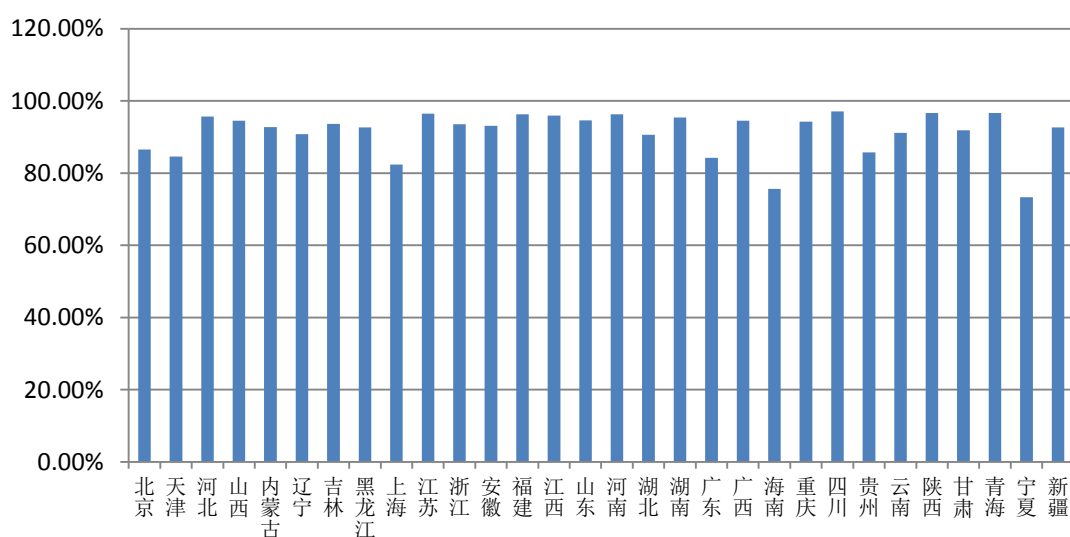


图 2.2 生源地（省）就业率

2.3 生源地（省）考研率分析

2015 届毕业生，山东、山西、河南、湖北生源考研率较高，青海、宁夏、天津、云南生源考研率较低，北京、上海、广东、海南无毕业生考研，如图 2.3 所示。生源地（省）考研率=考研人数÷生源人数×100%

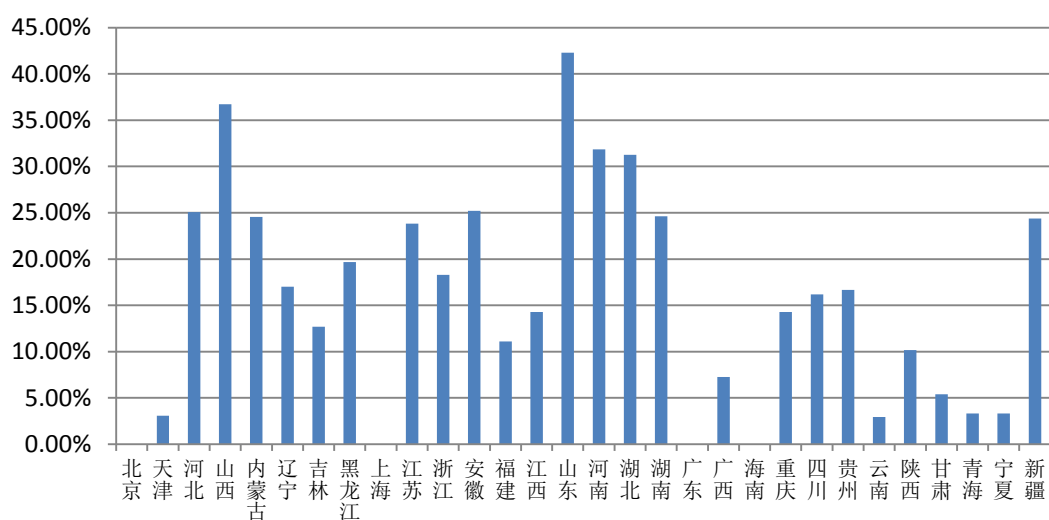


图 2.3 生源地（省）考研率

2.4 生源地（省）出国比例分析

2015 届毕业生，上海、北京、广东生源出国比例较高，贵州、陕西、山西生源出国比例较低，海南无毕业生出国，如图 2.4 所示。生源地（省）出国比例=出国人数÷生源人数×100%

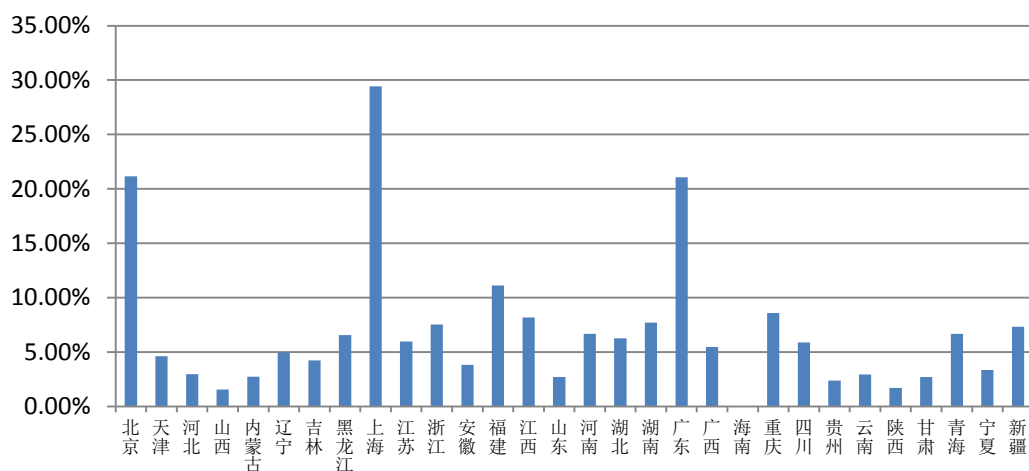


图 2.4 生源地（省）出国比例

2.5 月收入分析

2.5.1 毕业后月收入

2015 届毕业生毕业后月平均收入（试用期）因专业不同有所差异，计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程、物联网工程等专业平均收入较高，如图 2.5 所示。

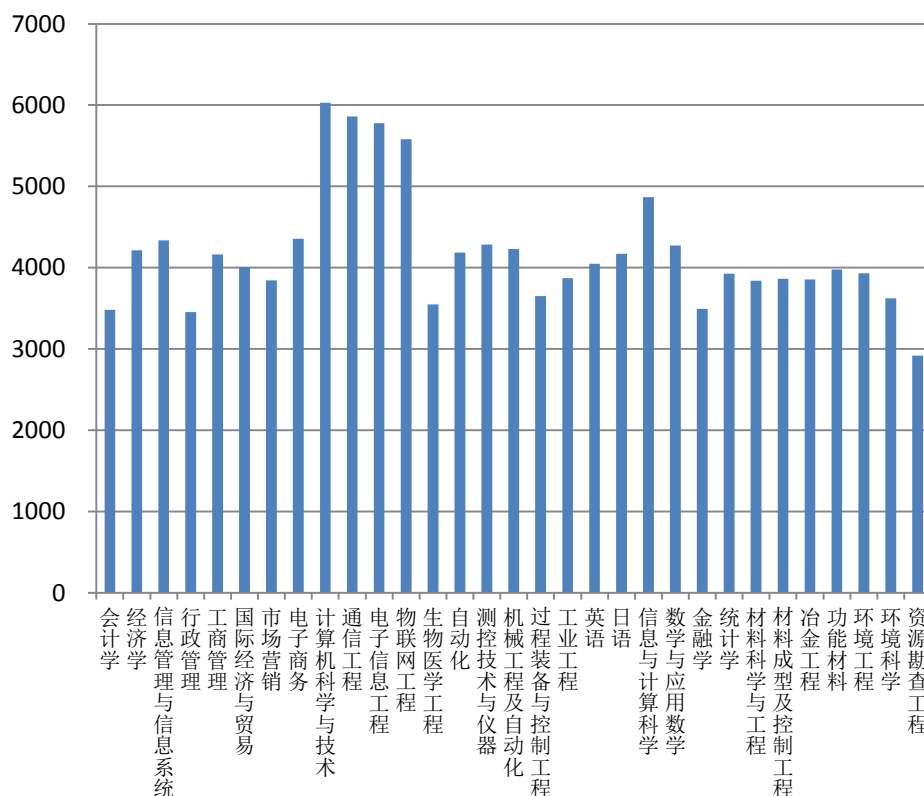


图 2.5 毕业后月平均收入统计

2.5.2 月收入区间分布

月收入（试用期）区间较大，计算机科学与技术、机械工程及自动化、国际经济与贸易、通信工程、信息与计算科学、电子信息工程、物联网工程等专业最高收入和最低收入差距较明显，如图 2.6 所示。

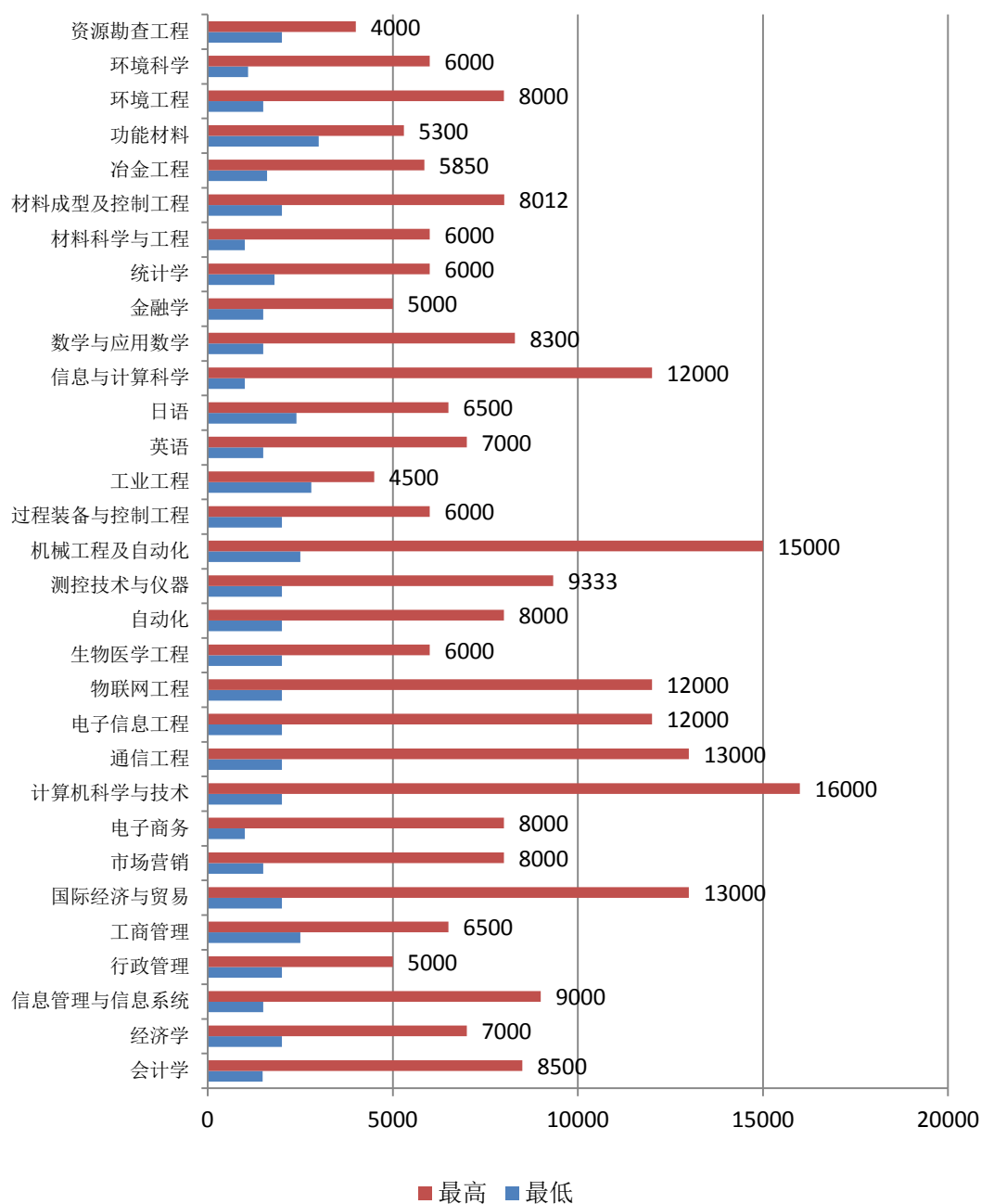


图 2.6 月收入区间分布

2.6 专业相关度分析

通过对随机选取的 742 名 2015 届“毕业去向”为就业的毕业生进行问卷调查，得到反馈数据如下：35.85%毕业生认为工作与专业对口；48.38%毕业生认为工作与专业有部分关联；15.77%毕业生则认为工作与专业不对口，如图 2.7 所示。

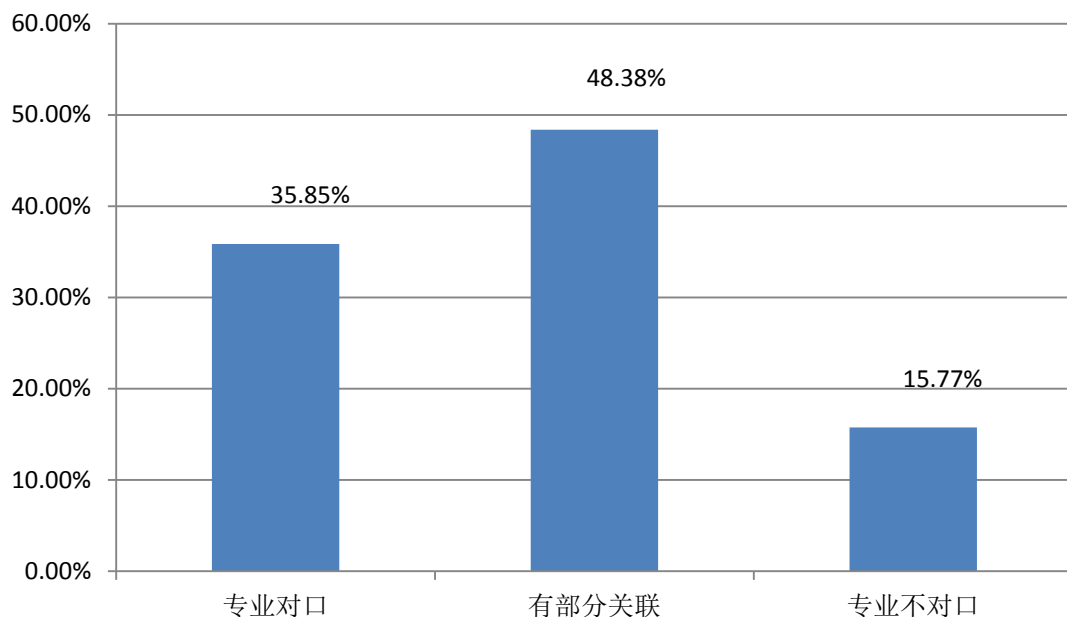


图 2.7 专业相关度统计

2.7 毕业生工作所在地类型分析

调查结果显示：毕业生就业集中在直辖市、省会城市、地级市，到县、县级市就业人数较少，毕业生就业倾向一线城市，如图 2.8 所示。

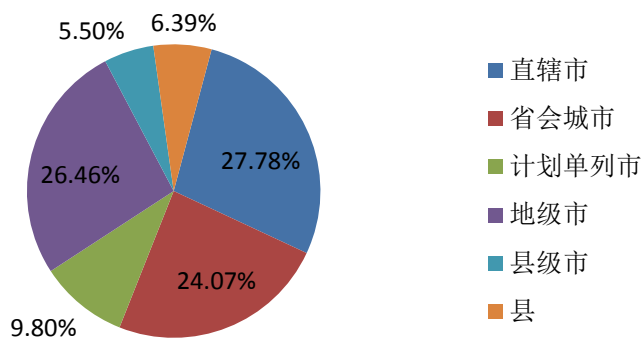


图 2.8 毕业生工作所在地类型分布

2.8 毕业生享受社会保障分析

调查结果显示：90% 以上毕业生单位为其办理五险一金及以上的社会保障项目，如图 2.9 所示。

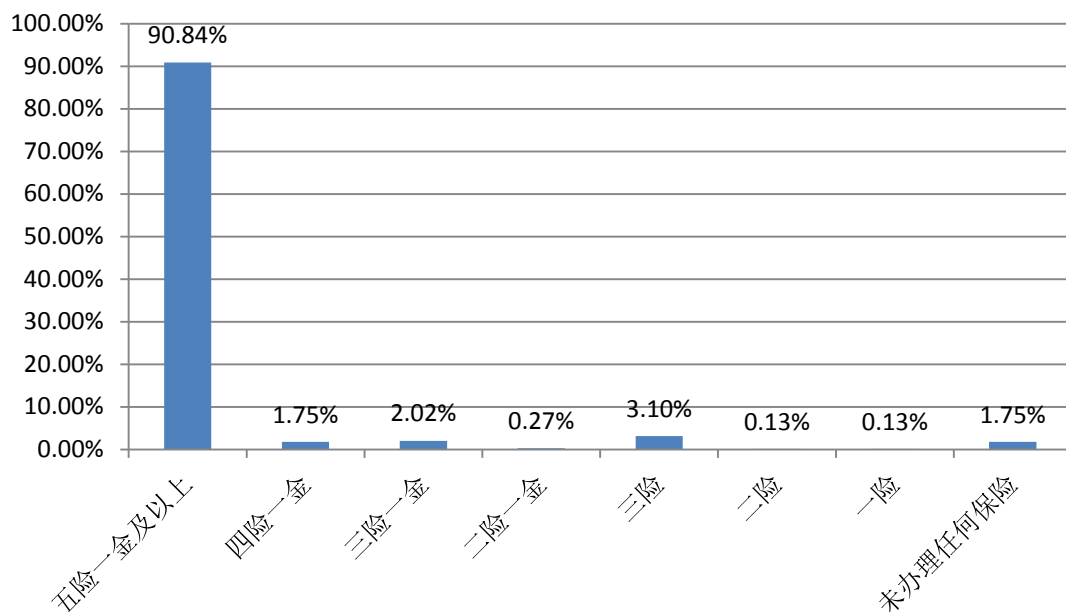


图 2.9 享受社会保障统计

2.9 离职分析

2.9.1 毕业后工作单位变动情况分布

调查结果显示：毕业后 88.14%毕业生没有变动工作，10.24%毕业生有过一次工作变动，1.08%毕业生有过两次工作变动，0.54%毕业生有过三次及以上工作变动，如图 2.10 所示。

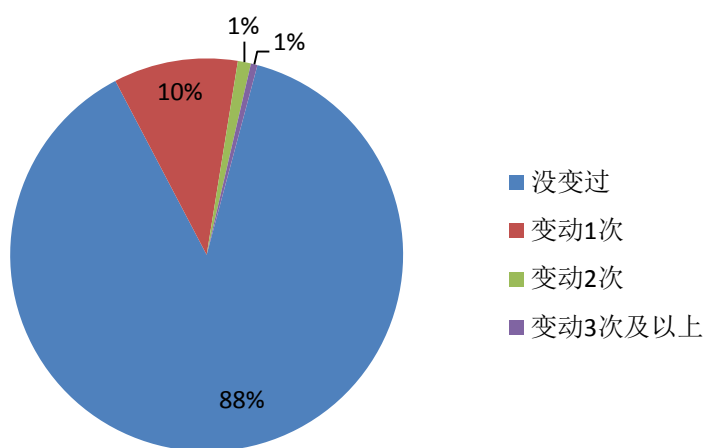


图 2.10 毕业后工作单位变动情况分布

2.9.2 离职方式分布

调查结果显示：毕业后有过工作单位变动毕业生中 96.59% 离职方式为主动离职，如图 2.11 所示。

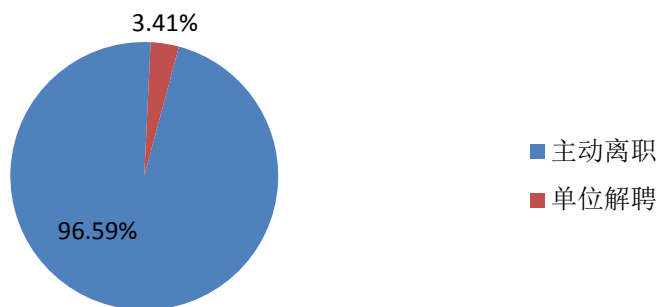


图 2.11 离职方式分布

2.9.3 毕业后主动离职的原因

调查结果显示：毕业生主动离职原因包含“个人发展需要”的较多，其次“薪资福利底”，“想变更职业、岗位，想变更工作地域”，“对企业管理制度和企业文化不适应”等原因也占一定比例，如图 2.12 所示。

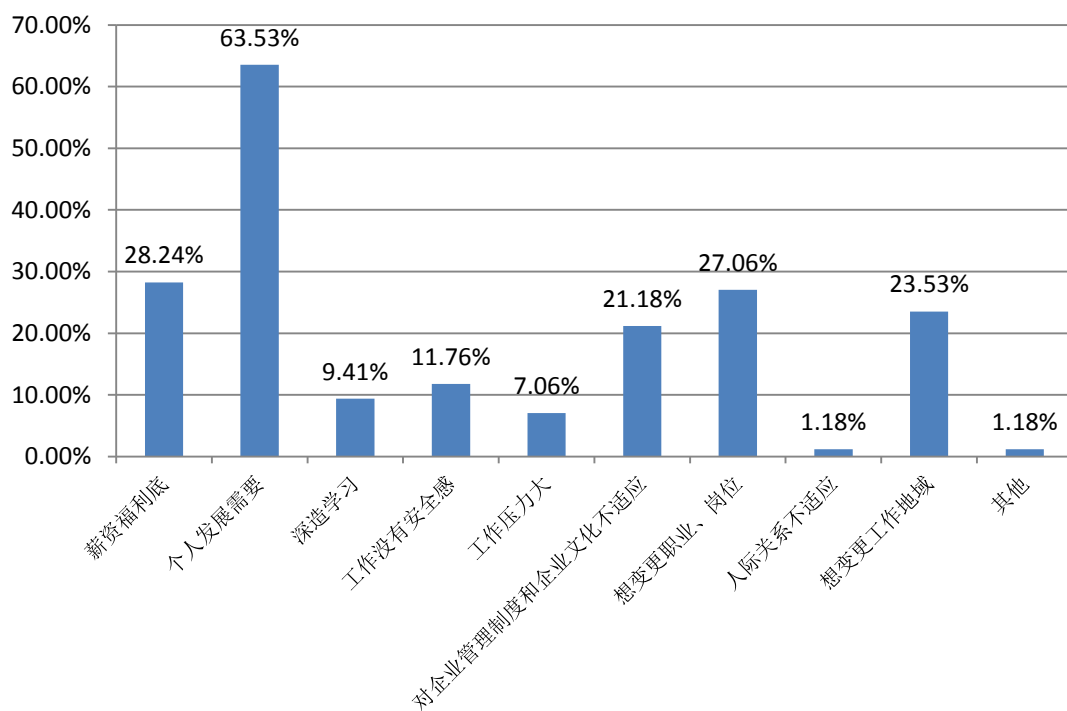


图 2.12 毕业后主动离职的原因统计

2.10 毕业生就业现状满意度

对毕业生工作总体满意度调查采用五分制形式，调查内容包括：当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可度、工作总体满意度，调查结果显示毕业生工作满意度较高，如表 2.1 所示。

表 2.1 毕业生就业现状满意度统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
当前收入水平	12.63%	34.28%	39.18%	7.73%	6.19%
发展机会	22.94%	32.47%	31.19%	9.54%	3.87%
工作氛围	32.47%	37.50%	21.13%	5.67%	3.22%
工作的安全性	53.09%	28.09%	11.73%	3.99%	3.09%
培训机会	28.99%	33.63%	26.80%	6.19%	4.38%
行业前景	31.96%	36.98%	22.04%	6.57%	2.45%
作息时间和休假制度	35.70%	27.84%	21.13%	8.25%	7.09%
岗位劳动强度	29.38%	30.03%	28.09%	7.22%	5.28%
岗位工作环境	34.28%	35.18%	20.62%	6.44%	3.48%
社会保障情况	44.72%	34.92%	15.72%	3.09%	1.55%
社会认可度	38.40%	37.76%	17.40%	3.74%	2.71%
工作总体满意度	18.94%	47.68%	25.64%	5.54%	2.19%

2.11 毕业生未就业的主要原因分析

调查结果显示：毕业生未就业主要原因大多数为不就业，拟升学或拟出国。目前没有接收单位；有单位接收，但薪酬待遇不满意；有单位接收，但专业不对口；有单位接收，但地点不满意；有单位拟接收，还在选择中；无生活压力，不急于就业等其他原因也占一定比例，如图 2.13 所示。

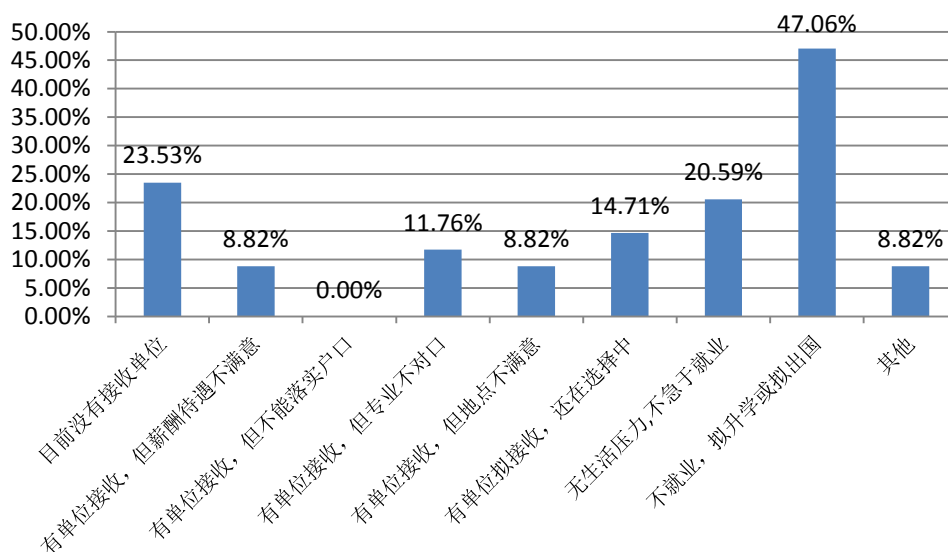


图 2.13 毕业生未就业的主要原因统计

2.12 毕业生目前没有接收单位原因分析

调查结果显示，毕业生目前没有接收单位原因包含：所学专业需求较少（26.47%），就业岗位需求与自己专业水平不匹配（23.53%），自身竞争力不足（32.35%），就业心理预期过高（32.35%），社会关系欠缺（11.76%），就读学校名气不大，求职经济成本高（5.88%），其他（11.76%），如图 2.14 所示。

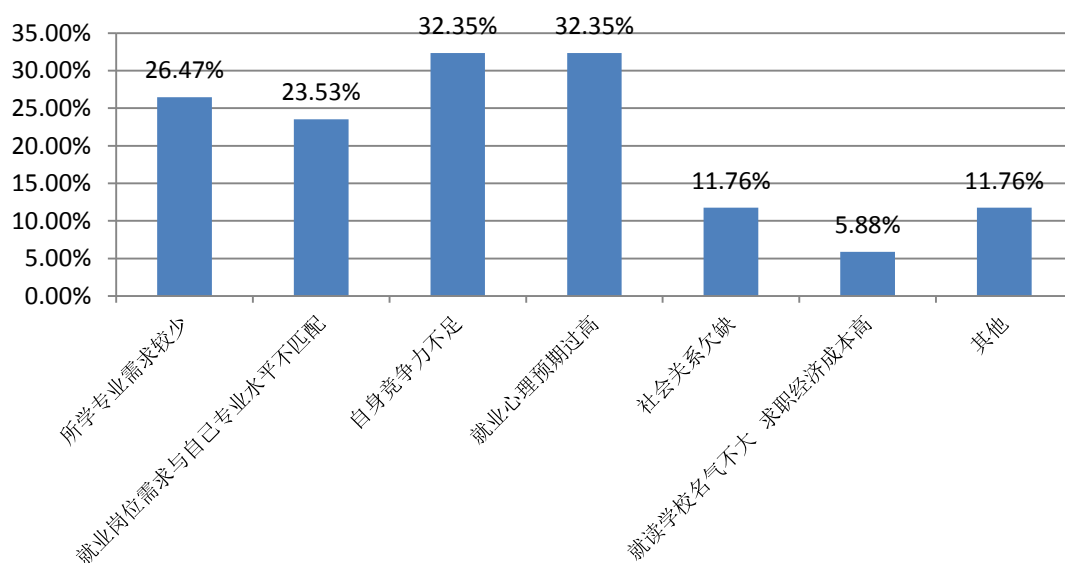


图 2.14 目前没有接收单位原因统计

第三部分 2015 届毕业生就业工作特点和展趋势

3.1 毕业生就业工作特点

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，2015 年宏观就业形势面临多重压力，高校毕业生规模进一步加大，就业创业工作任务十分艰巨。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，国务院办公厅下发《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，对做好 2015 年毕业生就业创业工作进行了明确的要求和进一步的部署。

3.1.1 就业期望偏高，择业理想化

由于市场经济影响，大学生的择业观趋向于理想化，大部分毕业生追求经济收入高的单位和职业，对于单位的薪资、规模、企业发展、工作环境有较高要求，择业目标理想化。

3.1.2 就业地域目标集中，择业城市化

大学生就业地域集中在经济发达城市，不愿到西部欠发达地区，不愿到基层工作，而这些地方是就业机会多、发展空间大、国家社会需要大学生支持的地方，择业方向与市场需求发生错位。大学生择业首选大城市和沿海发达地区，择业地点过于集中，导致人才的闲置与浪费，同时增加就业难度。

3.1.3 就业思想转变，择业多样化

毕业生主要就业地点仍集中在大中城市，但是其就业单位性质由以往的一味追求国有企业、机关、事业单位转变为民营企业、三资企业以及外资企业，毕业生就业的工作类型趋于多样化。

3.2 发展趋势

3.2.1 自主创业意识增强，比例增加

随着网络的不断发展，创业形式发生了变化，大学生创新创业意识也在不断增强。部分大学生在校期间已经开始涉足创业领域，经商思维不断革新。同时，随着对各行各业的进一步了解，部分学生对“帮别人打工”这一理念比较抵触，更趋向于选择自主创业。

3.2.2 网络在求职中的作用增强

校园招聘、网络招聘、社会专门人才机构招聘会是毕业生求职的最重要的信息渠道，随着时代发展，网络在求职中的作用增强。大多数毕业生可以通过各类求职网站来获得更多、更广泛的招聘信息，同时可以对相关企业进行对比，选择更符合自身发展目标的企业，投递简历并进行面试。

3.2.3 实习生培养受到用人单位青睐

用人单位设置实习岗位不断增多，就业不仅显示在毕业生身上，开始向低年级发展。由此，更多的毕业生就业是由实习生转变为正式员工，这样不仅提前适应了工作岗位，毕业后还能尽早实现从学生到企业人的转变。实习生招聘流程十分严格，增加了对学生的考察时间，使企业能够获得更加合适的员工，如果发生学生与岗位不合适等情况，其成本也较低。

3.2.4 积累经验后再次择业成为新趋势

很多用人单位比较倾向招聘有工作经验的人才，所以很多毕业生在毕业之初无法进入期望中较好的企业，毕业生会选择在工作一段时间积累经验后再次择业，选择理想单位。择业时，他们不但要求保障经济条件，而且会更加注重自我价值的实现，公司的发展空间、行业的发展前景将会是择业的一项重要参考。

3.2.5 用人单位需求预测

调查结果显示，用人单位招聘的主要渠道依次为校园招聘会、依托专业招聘机构（网站）、社会专门人才招聘会、在实习（见习）生中选拔等。用人单位更加注重毕业生的责任感、诚实守信、敬业精神，考察的个人能力主要是学习能力、团队协作能力、人际沟通能力，希望毕业生具有较强的专业应用技能、专业理论基础、社会实践经历。

（1）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

调查结果显示：100 家参加问卷调查的用人单位中 96.00% 倾向于校园招聘，39.00% 倾向于社会专门人才招聘会，50.00% 倾向于依托专业招聘机构（网站），20.00% 倾向于依托本单位网站发布信息辅助招聘，15.00% 倾向于经人推荐，7.00% 倾向于劳务派遣，29.00% 倾向于在实习（见习）生中选拔，如图 3.1 所示。

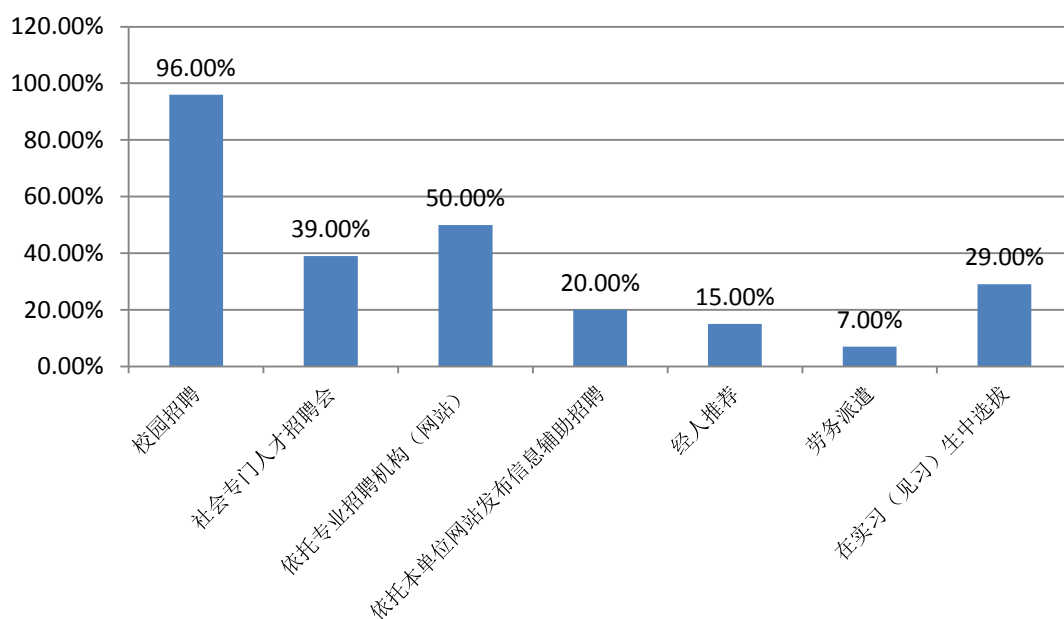


图 3.1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道统计

（2）用人单位招聘时注重的毕业生品质

调查结果显示：用人单位招聘时注重的毕业生品质排在前三位的是有责任感、诚实守信、敬业精神，如图 3.2 所示。

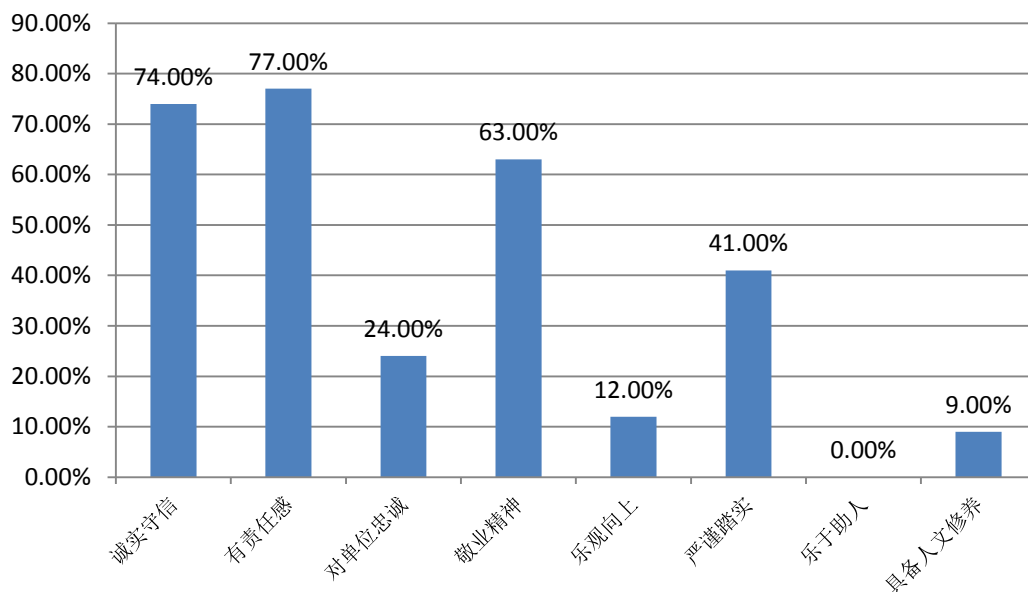


图 3.2 用人单位招聘时注重的毕业生品质统计

(3) 用人单位招聘时注重的毕业生能力

调查结果显示：用人单位招聘时注重的毕业生能力排在前三位的是学习能力、团队协作能力、人际沟通能力，如图 3.3 所示。

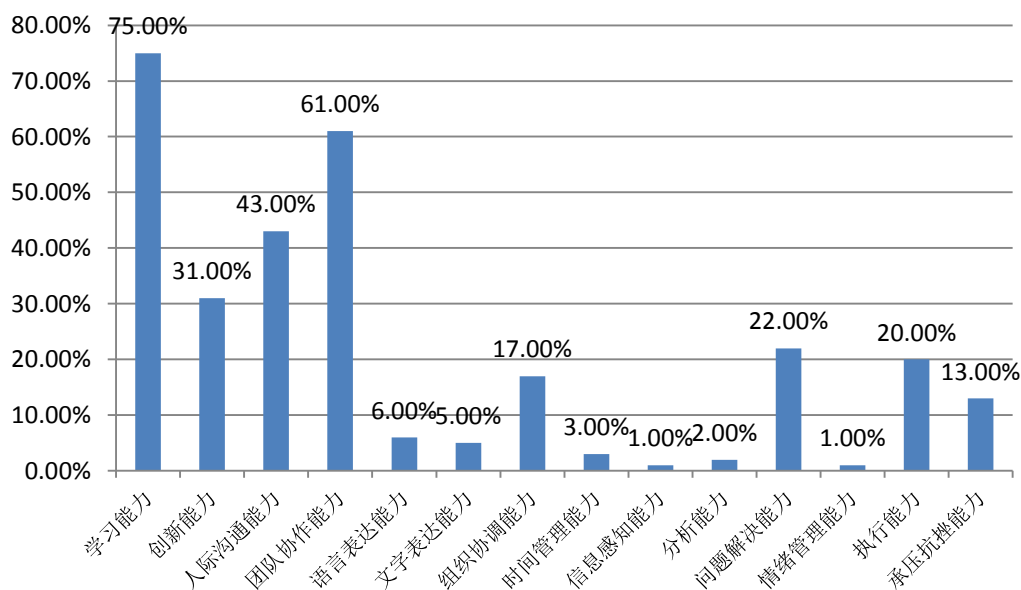


图 3.3 用人单位招聘时注重的毕业生能力统计

(4) 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

调查结果显示：用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能排在前三位的是专业应用技能、专业理论基础、社会实践经历，此外计算机应用能力、外语水平、专业前沿知识也占一定比例，如图 3.4 所示。

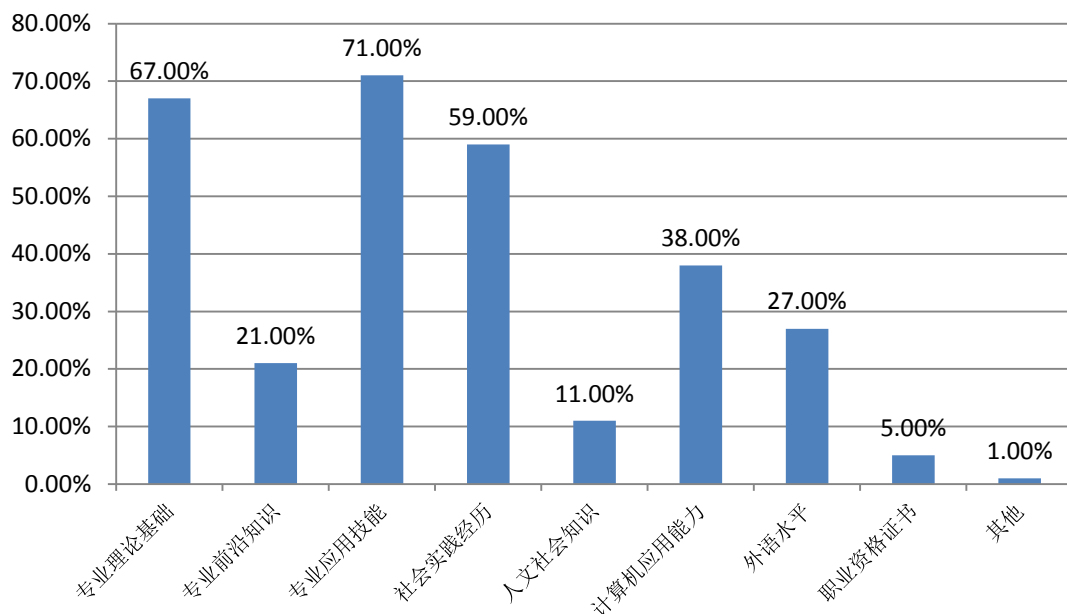


图 3.4 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能统计

(5) 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

数据来源于我校回访的用人单位，仅针对我校现有专业类别进行分析，电气信息类、机械类、仪器仪表类、材料类、工商管理类毕业生未来三年需求较大，数学类、统计学类、环境科学类、环境与安全类需求较少。

第四部分 2015 届毕业生就业工作的促进措施

2015 年，学校深入贯彻教育部关于做好高校毕业生就业创业工作的要求，继续把毕业生就业创业工作放在重要的位置。深入实施就业创业工作“一把手”工程，强化组织领导，强化目标责任，确保就业工作责任落实到位。整合全校资源服务就业，形成校院两级纵向联动，招生、就业、教学等部门横向联动工作机制，保障了就业工作的顺利开展。进一步加强就业工作保障，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，继续稳定“学校党政统一领导，招生就业处统筹协调，相关部门及学院全力支持，全校师生共同努力”的毕业生就业工作格局，圆满完成了 2015 年就业工作。

4.1 全面推进创新创业教育

学校努力搭建校级创新创业教育平台，加强大学生创业基础条件的建设，提高大学生创业服务水平，着力培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

4.1.1 积极建立创新创业教育工作体系

2015 年 3 月学校成立大学生创新创业中心，9 月成立大学生创新创业工作领导小组，各学院也相应成立了创新创业工作小组。同时，在大学生创新创业中心指导下成立大学生创新创业协会学生组织，各班设立创新创业教育委员，形成了“校——院——班”三级创新创业教育工作体系。

4.1.2 大力开展创新创业系列教育活动

2015 年 9 月学校开设 2 门基础类创业选修课程《创业基础》和《大学生 KAB 创业基础》，开设 1 门模拟实践类创业选修课程《虚拟仿真综合实训》，共培训学生 580 人次；开设 3 门创新类选修课程《电子技术创新综合实训》、《EDA 设计与综合训练》和《数学建模专题讲座》，共培训学生 518 人次；同时在全校开展创新创业科普知识宣传、创新创业教育论坛、创业训练营等第二课堂活动，培训

学生 3000 余人次。

4.1.3 积极搭建创新创业实践平台

学校形成了以参加“挑战杯”、“飞思卡尔”等全国重大创新创业竞赛为内容，以“东软杯”大学生科技节为载体，以大学生创新创业基金为保障，以大学生创新创业基地为依托的创新创业实践平台。2015 年我校学生累计参加创新创业实践 3000 人次，“飞思卡尔”智能汽车、电子商务“创新、创意及创业”等多项赛事成绩在河北省高校中处于前列。我校大学生创新创业基地先后被认定为河北省大学生创业孵化示范园、河北省科协众创空间、秦皇岛市众创空间、秦皇岛市大学生创业实训基地，并加入了由清华大学等众多高校参加的中国创客教育基地联盟。

4.2 拓展就业市场，提高就业质量

4.2.1 加大用人单位走访力度，加强人才战略合作

将开拓就业市场作为就业工作的重点，加大用人单位走访力度，利用假期集中派出 11 组人员奔赴东北、华北、西北、华中、华东、晋陕、浙沪等地 30 余家重点用人单位，开展以人才推介、就业合作、人才培养合作为重点的走访企业工作，提早了解行业、企业发展态势，在巩固原有良好合作关系的基础上，积极寻求并拓展新的合作关系，千方百计为毕业生提供更多就业机会。

4.2.2 开拓就业市场，不断拓宽就业领域

依托行业协会、大型企业集团等机构广泛开展校企交流、人才推介、建立就业基地等活动，多次派人参加行业协会年会及研讨会，加大毕业生就业市场开发力度，完善就业市场平台建设。

积极争取各行各业的支持，努力开辟毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域就业的新渠道。本着对学生高度负责的态度，调动各方面力量，为学生提供多种就业服务。

4.3 强化就业指导服务

4.3.1 逐步建立专业化职业发展教育体系，助力学生职业生涯科学发展

加强职业发展课程建设，指导学生职业生涯科学发展。2015 年继续开展《职业生涯与发展规划》和《就业指导》课程教学，覆盖在校本科生 5000 人次，激发学生发现自我价值、提高职业发展能力和职业素养。授课教师组织集体备课，共享教学资源，共同探讨教学难点和重点，组织教学研讨、师生座谈会等活动，了解学生需求，及时调整授课内容和授课方法，提高教学实效性。组织任课教师参加各类培训和会议 14 人次，切实提高师资队伍的专业化和科学化水平。

开展职业发展活动，提升学生求职的素质能力。各学院积极开展就业经验交流会、考研出国经验交流会等朋辈互助活动，分享经验、感受和体会；定期邀请毕业生校友回学校交流，结合专业背景向在校学生传授职场经验。

4.3.2 提高就业信息质量，充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用

加强就业信息服务网络平台建设，进一步完善招聘信息收集、发布、查询和更新等功能，充分利用现代信息技术手段，发挥网络及时、高效、便捷的突出优势，为毕业生提供实时而又全面的就业信息服务。利用手机短信、QQ 群、飞信、微博、微信等新型媒体及时发布招聘信息，不断提高就业信息质量。通过就业创业模拟实训、网上测评、在线政策咨询等服务，切实降低高校毕业生求职成本。

我校毕业生就业主要渠道为东北大学总校冬季、春季双选会及校园招聘宣讲会，分校专场招聘会及就业信息网的招聘信息等。校园专场招聘是毕业生就业的主要渠道，具有针对性强、专业对口等特点。2014-2015 学年分校举办校级专场招聘会 120 余场，组织毕业生参加总校双选会 2 场，大型网络招聘会 7 场，就业信息网共发布 500 余条招聘信息，提供 8500 余个就业岗位，供需比超过 3:1。来校招聘单位在数量和质量上不断提高，依托总校就业市场，不断完善自身就业市场的就业市场格局逐渐稳定。

4.3.3 服务不断线，持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务

针对离校未就业的毕业生进行重点跟踪，持续为其提供全程就业服务。配合人力资源和社会保障部门做好“离校未就业毕业生就业促进计划”，建立申报登记制度，及时掌握离校未就业毕业生状态，做好离校未就业毕业生信息统计和服务衔接工作，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息、求职指导以及就业推荐等服务。建立离校未就业毕业生就业反馈机制，实行动态管理，帮助每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现顺利就业，切实做到“离校不离心，服务不断线”。

4.3.4 精准帮扶，完善困难毕业生就业帮扶机制

通过学院摸底，准确把握家庭经济困难、就业技能缺乏、学业困难、身体缺陷等各类困难毕业生的具体情况，建立困难毕业生档案，制订困难毕业生就业帮扶计划，指定专人负责，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。通过推荐就业、就业技能培训、心理疏导等方法提升就业困难群体学生的就业能力，完善了困难毕业生“一对一”就业帮扶机制。

4.3.5 响应国家战略，引导毕业生到基层建功立业

学校积极响应国家战略需要，鼓励和引导毕业生到基层建功立业。学生逐渐形成“个人梦”与“中国梦”相结合的职业价值观，在实践中不断增强社会责任感，鼓励、支持毕业生扎根基层，建功立业。

继续深入开展毕业生到基层就业教育引导活动，继续完善学生基层就业教育引导长效机制。一方面做好基层就业宣传工作，营造良好氛围。为了加大对引导和鼓励毕业生到基层就业的宣传，提升在校学生到基层就业热情，利用学校报刊、校园广播、网络等校园媒体，微信公众号、官方网站、官方微博等新型媒体宣传高校毕业生到基层就业创业的优惠政策，引导学生树立科学正确的择业观和成才观，在毕业生中形成“热爱基层、敢下基层、愿下基层、乐下基层、下基层大有可为、大有作为”的氛围。另一方面强化保障措施，提供后续服务。认真做好西部和基层就业信息的收集和发布工作，对于到基层就业的毕业生，学校给予特别

关注，建立了基层就业毕业生动态档案库，与他们保持经常性联系，实行“回访制度”，关心毕业生的工作、成长和发展。严格落实学费补偿和助学贷款代偿、后续升学和就业服务等政策，免去毕业生后顾之忧。

第五部分 毕业生就业对人才培养的反馈与影响

毕业生就业状况是学校人才培养工作成效的重要指标,也是学校进行科学决策和教育教学改革的重要参考依据。该指标对于招生、教育教学以及人才培养等方面具有一定的反馈和预警作用,应建立和完善就业与招生、人才培养、专业设置的联动机制,不断优化人才培养结构,提高人才培养质量。

5.1 毕业生调研评价反馈情况

5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价

毕业生对学校教育教学工作的综合评价调查采用五分制形式,调查内容包括:整体人才培养工作评价,校风、学风建设,专业师资水平现状,专业教学内容与工作需要的吻合程度,专业的实习实训及社会实践活动,教学设施和教学手段,专业课程结构设置,学生管理教育工作,校园文化及校园文体活动。调查结果如表 5.1 所示。

表 5.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
整体人才培养工作评价	46.91%	37.87%	12.98%	1.70%	0.54%
校风、学风建设	64.73%	26.59%	7.70%	0.36%	0.63%
专业师资水平现状	42.44%	36.97%	17.55%	2.15%	0.90%
专业教学内容与工作需要的吻合程度	36.71%	34.11%	22.47%	5.10%	1.61%
专业的实习实训及社会实践活动	33.12%	30.17%	24.71%	8.42%	3.58%
教学设施和教学手段	38.50%	36.35%	19.34%	4.39%	1.43%
专业课程结构设置	39.21%	37.06%	19.07%	3.22%	1.43%
学生管理教育工作	49.15%	32.05%	15.58%	1.52%	1.70%
校园文化及校园文体活动	49.60%	32.95%	13.88%	1.97%	1.61%

5.1.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价调查采用五分制形式,调查内容包括:就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、

创新创业教育开展情况和就业手续办理满意程度。调查结果如表 5.2 所示。

表 5.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
就业指导工作总体评价	42.61%	36.35%	16.83%	2.69%	1.52%
职业生涯规划知识普及程度	43.06%	34.38%	18.35%	2.86%	1.34%
求职择业指导开展情况	41%	34.38%	19.25%	3.76%	1.61%
就业创业政策宣传咨询情况	38.85%	32.77%	21.58%	4.74%	2.06%
就业信息数量及质量	37.87%	35.18%	20.41%	4.39%	2.15%
校园招聘活动情况	31.60%	33.75%	24.44%	7.34%	2.86%
创新创业教育开展情况	33.39%	32.32%	24.53%	6.62%	3.13%
就业手续办理满意程度	56.31%	28.47%	10.65%	2.33%	2.24%

5.2 用人单位调研评价反馈情况

5.2.1 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价

用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价调查采用五分制形式，调查内容包括：学习能力、创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、情绪管理能力、执行力、承压抗挫能力。调查结果如表 5.3 所示。

表 5.3 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
学习能力	64%	31%	5%	0%	0%
创新能力	46%	44%	9%	1%	0%
人际沟通能力	50%	41%	9%	0%	0%
团队协作能力	55%	37%	8%	0%	0%
语言表达能力	51%	38%	11%	0%	0%
文字表达能力	41%	44%	15%	0%	0%
组织协调能力	43%	48%	9%	0%	0%
时间管理能力	48%	33%	17%	2%	0%
信息感知能力	49%	38%	11%	2%	0%
分析能力	49%	36%	14%	1%	0%
问题解决能力	46%	43%	10%	1%	0%
情绪管理能力	43%	39%	17%	1%	0%
执行力	53%	39%	7%	1%	0%
承压抗挫能力	45%	42%	11%	1%	1%

5.2.2 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价

用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价调查采用五分制形

式，调查内容包括：专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、社会实践经历、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平、职业资格证书。调查结果如表 5.4 所示。

表 5.4 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
专业理论基础	60%	36%	4%	0%	0%
专业前沿知识	35%	50%	15%	0%	0%
专业应用技能	46%	45%	9%	0%	0%
社会实践经历	50%	36%	13%	1%	0%
人文社会知识	41%	41%	16%	2%	0%
计算机应用能力	48%	45%	7%	0%	0%
外语水平	42%	44%	13%	1%	0%
职业资格证书	38%	42%	20%	0%	0%

5.2.3 用人单位对我校毕业生总体满意度

调查结果显示：97.00%用人单位对我校毕业生表示满意，3.00%评价一般，如图 5.1 所示。

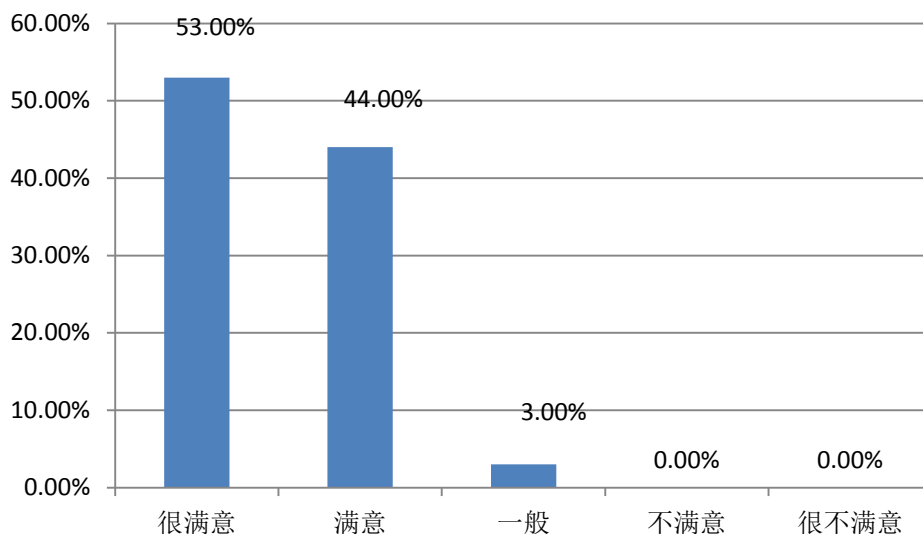


图 5.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

5.2.4 用人单位对学校人才培养建议

调查结果显示：用人单位建议学校强化专业实践环节，增强学生实践能力，加强学生创新能力的培养，加强学生应用能力的培养。同时，也应注重加强学生人文社会科学素养的训练；加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养；专业设置动态调整，满足社会发展需要；拓宽专业口径，增强专业适应性；加强专业

知识的培养；加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面，如图 5.2 所示。

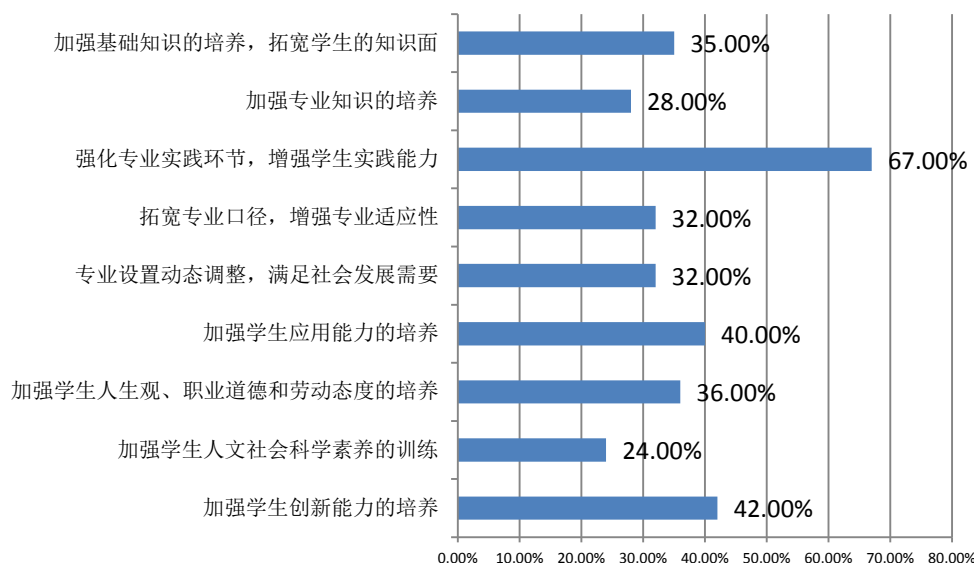


图 5.2 用人单位对学校人才培养建议统计

5.3 就业对招生的反馈

学校制定招生计划一贯参考各专业就业率和就业质量等数据，充分重视市场需求，建立科学的评价、分析和预测体系，把握社会实时经济走势和就业市场的变化情况，并根据专业预警、社会发展方向设置专业，增设失业量较小，就业率、月收入 and 就业满意度综合较高的需求增长型专业。减少就业质量较低专业招生计划。根据国家经济结构调整和社会发展适当增开新专业，实施精品人才培养战略。2015 年我校新开设了车辆工程、电气工程及其自动化两门就业前景较好、需求较多专业，减少市场营销专业招生计划。

5.4 就业对人才培养的反馈

5.4.1 进一步深化课程教学改革，切实提高人才培养质量

学校注重毕业生就业对人才培养的导向作用，根据社会经济发展需求和国家产业结构调整方向，不断加大教学改革力度，在课程设置、教学内容、教学方法、教学形式等方面加大创新，加强师资队伍建设，以市场为导向，以质量为基础，培养“厚基础、强专业、重实践、求创新”的应用型创新人才。

5.4.2 加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查

通过组织对用人单位及毕业生的实地回访、问卷调查、电话访谈等，听取毕业生和用人单位对我校人才培养和就业指导的建议和意见，并建立通过就业反馈教育教学的有效机制，不断完善人才培养方案，创新人才培养模式。采取多种措施，深入了解毕业生毕业后实际工作情况，不断加强毕业生职业发展状况跟踪调查，完善就业质量评价指标体系。

附件一：2015 届毕业生分专业生源分布统计表

专业/省份	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	
合计	2490	52	65	371	128	110	141	142	122	17	84	93	131	81	49	149	135	64	65	19	55	41	35	68	42	34	59	37	30	30	41	
经济学	60	2	3	6	2	3	3	3	2		2	2	3	2		3	5		2	2	2	2		1	3	2	2	1			2	
金融学	65	3	3	9	3	3	4		4	1	2	4	3	2	1	5	2	2	3	2			2	2			1	1	1	1	1	
国际经济与贸易	130	4	6	16	5	6	7	6	6	2	5	5	5	4	3	6	5	4	4	1	3	3	2	4	2	1	4	2	4	2	3	
英语	87	1	4	11	5	4	5	8	6	1	3	3	1	3	1	4	5	1	4	1	2	5	3	3	1				2			
日语	46	1		14	4	1	3	4	5	2		4	2	1		1	1		1				1									
数学与应用数学	35			9	2	1	3	2	1			1	3	1		2	2		1		1				2		2			2		
信息与计算科学	94	2		18	2	3	3	2	4	1	4	4	9	2	3	4	8	4	1	1	3	1	1	5	1	3	2	2			1	
统计学	31	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2		3	2		1				2									
机械工程及自动化	155	2	3	22	10	8	11	11	8	1	6	7	10	4	3	12	11	3	3		2	2	1	4	2	2	1	2	2	1	1	
材料成型及控制工程	67	2		21	3	3	3	3	2		2		4	2		3	4	3	2		3			2	2		2				1	
过程装备与控制工程	60		2	7	4	3	4	3	4		1	2	4	2		6	3		2		3	1	1	1	2	1	1			2	1	
测控技术与仪器	127	2	3	17	6	6	6	8	6		7	6	6	6	2	8	8	4	3	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
材料科学与工程	62	2	1	15	3	3	3	1	2		3		3	2		4	3	2	2		2	1			2	2	1	2	1	1	1	
冶金工程	60		1	11	2	3	3	4	6		1	1	3	1		5	4	1	2		2			1	1	1	2	3		2		
功能材料	29		1	2	1	1	1	2	1		1		1	1	1	2	3	1	1		2	1	1			1	1	2	1			
电子信息工程	146	3	3	20	9	8	8	8	8		5	6	5	5	3	8	8	4	2	1	3	3	2	4	3	4	5	2	2	2	2	
通信工程	128	2	3	16	8	9	8	6	5		7	5	8	4	3	7	5	5	3	2	3	2	2	4	2	2	3	1	1	1	1	
自动化	206	4	6	27	14	10	11	15	10	2	8	5	9	7	5	12	8	6	5	3	4	2	5	5	2	3	6	4	2	3	3	
计算机科学与技术	186	2	4	19	8	7	10	10	11	1	9	9	10	5	4	13	11	7	4	2	5	5	2	5	3	2	7	4	2	3	2	
物联网工程	35	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2		2	2	1	1	1			1	2	1		2	2			1	
资源勘查工程	30			4	1	3	2						3	3	1	8	1											1			3	
环境工程	31			5	2	2	1		2			1	2	2				3	1		1		2	2					1	2	2	
环境科学	33	1	1	3	2	1	2	2			1	4	2		2	2	3		1			1			3		1	1				
生物医学工程	35	2		4		2	2	4	2		2		2			2	3	2	2										1	2	3	
信息管理与信息系统	67	2	1	7	3	3	3	3	3		3	3	5	3	2	5	5	2	1		1	2		1	1	2	2	1	1	2		
工商管理	65	3	3	15	2	2	2	3	4	1		2	3	2	3	5	5		2		2			2			1	1	1		1	
市场营销	120	2	4	19	8	5	5	6	4		1	5	7	6	3	2	4	3	6		3	5	3	7	2	3	3		1	1	2	
会计学	178	5	7	28	9	4	18	17	8	2	4	5	6	4	4	8	7	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	
行政管理	28	2	2	7	1		4	1	1	1	1		1	1		1	1	1			1			1							1	
工业工程	34			4	2	2	2	3	1		2	2	2		2	3	3										3	1	1		1	
电子商务	60	1	1	10	4	2		3	3		1	3	6	2	3	3	3	2	2		1	1	2	3	1	1	1					1

附件二：2015 届毕业生分专业毕业去向分布统计表

专业名称/毕业去向	签约		考研		出国		待签	
经济学	40	66.67%	9	15.00%	6	10.00%	5	8.33%
金融学	43	66.15%	15	23.08%	7	10.77%	0	0.00%
国际经济与贸易	83	63.85%	23	17.69%	8	6.15%	16	12.31%
英语	52	59.77%	17	19.54%	9	10.34%	9	10.34%
日语	21	45.65%	7	15.22%	15	32.61%	3	6.52%
数学与应用数学	24	68.57%	6	17.14%	1	2.86%	4	11.43%
信息与计算科学	72	76.60%	13	13.83%	5	5.32%	4	4.26%
统计学	20	64.52%	7	22.58%	2	6.45%	2	6.45%
机械工程及自动化	109	70.32%	28	18.06%	4	2.58%	14	9.03%
材料成型及控制工程	41	61.19%	22	32.84%	3	4.48%	1	1.49%
过程装备与控制工程	46	76.67%	9	15.00%	1	1.67%	4	6.67%
测控技术与仪器	79	62.20%	39	30.71%	0	0.00%	9	7.09%
材料科学与工程	37	59.68%	18	29.03%	2	3.23%	5	8.06%
冶金工程	42	70.00%	14	23.33%	1	1.67%	3	5.00%
功能材料	20	68.97%	4	13.79%	0	0.00%	5	17.24%
电子信息工程	99	67.81%	36	24.66%	7	4.79%	4	2.74%
通信工程	91	71.09%	32	25.00%	3	2.34%	2	1.56%
自动化	136	66.02%	40	19.42%	15	7.28%	15	7.28%
计算机科学与技术	129	69.35%	39	20.97%	7	3.76%	11	5.91%
物联网工程	24	68.57%	9	25.71%	2	5.71%	0	0.00%
资源勘查工程	6	20.00%	23	76.67%	0	0.00%	1	3.33%
环境工程	14	45.16%	10	32.26%	2	6.45%	5	16.13%
环境科学	11	33.33%	14	42.42%	0	0.00%	8	24.24%
生物医学工程	24	68.57%	9	25.71%	0	0.00%	2	5.71%
信息管理与信息系统	54	80.60%	7	10.45%	3	4.48%	3	4.48%
工商管理	53	81.54%	8	12.31%	2	3.08%	2	3.08%
市场营销	91	75.83%	8	6.67%	4	3.33%	17	14.17%
会计学	123	69.10%	27	15.17%	16	8.99%	12	6.74%
行政管理	20	71.43%	5	17.86%	1	3.57%	2	7.14%
工业工程	24	70.59%	6	17.65%	1	2.94%	3	8.82%
电子商务	46	76.67%	7	11.67%	5	8.33%	2	3.33%

附件三：2015 届毕业生分专业就业地域流向统计表

专业/省份	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
合计	1674	283	89	240	31	23	88	29	24	87	103	78	33	47	7	68	57	14	14	165	15	15	18	44	14	21	26	7	16	9	9
经济学	40	9	1	4			3	2		1		2	3	2		2				6	2	1			1	1					
金融学	43	2	7	6	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2		1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		
国际经济与贸易	83	6	5	11	1	1	7	2	1	5	5	4		3		5	1	1	1	15				1	1		1		4	1	1
英语	52	6	7	8	1		1	1		3	2	3		1		2	2		1	7	1	3	1	1					1		
日语	21	9		5	1			1	1			1	1	1		1															
数学与应用数学	24	4		5		1	1	1		1	2									5	1					1	1				1
信息与计算科学	72	16	1	9		1	2	1	1	6	5	3	2	2	1				2	10	2		1	4		3					
统计学	20	5	1	2	1	1			1	1	2	2				3			1												
机械工程及自动化	109	7	5	22	7	1	5		2	5	11	5	1	3	1	4	11	5	1	2	1	1		3		1	4	1			
材料成型及控制工程	41	6	5	5		1	2	1	2	1	3	1	2	1		2	1			5				1	1		1				
过程装备与控制工程	46		3	7	2	3	3	1	1		5	2		1		3	4			4	1				2	1					1
测控技术与仪器	79	11	8	10	1	1	3		1	2	4	4		4		1	4	1	1	14				2	1	2	1	1	1	1	1
材料科学与工程	37	7	1	13					1		3	1		1		2	1	1		4		1				1					
冶金工程	42	1	2	6	1	1	5				9	2	6				1			4		1		1		1					1
功能材料	20	1		2		2	1			1	3			1		1	1			5								1	1		
电子信息工程	99	33	1	13	3	1	1	4	1	12	1	8	1			2	2			4			3	3	1	1	2			1	1
通信工程	91	24	4	8		1	5	1	1	9	3	2	2	2	1	7				15		1	2	3							
自动化	136	21	9	15	2	1	4	3	4	3	11	6	3	6	1	4	5	2	1	15	1	1	3	2	2	2	6	1		2	
计算机科学与技术	129	47	7	9	1		6	3	2	16	3	9	1	1		3	1	1		10		2		2	1	1	1		1	1	
物联网工程	24	7	2	1						2	2	2	1	2			2			3											
资源勘查工程	6	1		1		1										3															
环境工程	14	4		3						1								2		1	1		1						1		
环境科学	11		1	2							1	2			1	1	1			1					1						
生物医学工程	24			1			2				5					1	11			1				2							1
信息管理与信息系统	54	6	1	7	2		3			3	6	2		1		4	1		1	5	1	2		1		2	2	1	1	2	
工商管理	53	6	4	11	1		6		1			3		1	1	4	3		1	6	1			1			1		1		1
市场营销	91	10	3	14	3	1	6	2	1	4	5	5	2	6		2	1		1	11		1	1	6	2	3			1		
会计学	123	14	6	26	1	2	15	4	2	2	2	4	1	4	1	9	1	1	2	5	2	1	4	5	1		1	1	3	2	1
行政管理	20	2	2	5			3			2	2			1		1				1				1							
工业工程	24	4	3	1			1			1	4	1	3				2			3							1				
电子商务	46	14		8	1	1	2			5	2	3	1	1						2			1	2	1	1	1				