



# 2017 届毕业生就业质量年度报告

东北大学秦皇岛分校招生就业处

2017 年 12 月

前言.....	1
第一部分 2017 届毕业生就业基本情况.....	3
1.1 毕业生规模情况.....	3
1.1.1 毕业生性别分布.....	3
1.1.2 毕业生学科门类分布.....	3
1.1.3 毕业生专业分布.....	4
1.1.4 毕业生生源分布.....	4
1.1.5 毕业生分学科门类生源分布.....	5
1.1.6 毕业生分专业生源分布.....	6
1.2 毕业生毕业去向.....	6
1.2.1 毕业生毕业去向分布.....	6
1.2.2 毕业生分学科门类毕业去向分布.....	7
1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布.....	7
1.2.4 毕业生分学科门类就业率统计.....	7
1.2.5 毕业生分专业就业率统计.....	8
1.3 毕业生就业流向情况.....	9
1.3.1 毕业生就业地域流向分布.....	9
1.3.2 毕业生分学科门类就业地域流向.....	9
1.3.3 毕业生分专业就业地域流向.....	10
1.3.4 毕业生就业类型分布.....	10
1.3.5 毕业生就业行业分布.....	11
1.3.6 毕业生就业单位性质情况.....	12
第二部分 2017 届毕业生就业状况分析.....	13
2.1 毕业生分性别就业率分析.....	13
2.2 生源地（省）就业率分析.....	13
2.3 生源地（省）考研率分析.....	14
2.4 生源地（省）出国比例分析.....	14
2.5 月收入分析.....	15
2.5.1 毕业后月收入.....	15
2.5.2 月收入区间分布.....	15
2.6 专业相关度分析.....	16
2.7 毕业生工作所在地类型分析.....	17
2.8 毕业生享受社会保障分析.....	17
2.9 离职分析.....	18
2.9.1 毕业后工作单位变动情况分布.....	18
2.9.2 离职方式分布.....	19
2.9.3 毕业后主动离职的原因.....	19

2.10 毕业生就业现状满意度.....	20
2.11 毕业生未就业的主要原因分析.....	20
2.12 毕业生目前没有接收单位原因分析.....	21
第三部分 2017 届毕业生就业工作特点和发展趋势.....	22
3.1 毕业生就业工作特点.....	22
3.1.1 就业形势严峻，结构性矛盾突出.....	22
3.1.2 择业思想转变，就业更趋理性化、多元化.....	22
3.1.3 “慢择业”现象开始显现.....	23
3.2 发展趋势.....	23
3.2.1 自主创业氛围良好.....	23
3.2.2 实习就业模式持续走热.....	23
3.2.3 用人单位需求预测.....	24
第四部分 2017 届毕业生就业工作的促进措施.....	27
4.1 领导高度重视，形成工作合力.....	27
4.2 着力搭建校园就业平台，深化就业市场建设.....	27
4.2.1 以信息化建设为手段，完善信息发布及政策宣传渠道.....	27
4.2.2 加强就业市场开拓，深化校企合作.....	28
4.3 以学生为本，打造高水平管理服务平台.....	28
4.3.1 提供全程化就业服务，确保服务不掉线.....	28
4.3.2 全面关注与精准帮扶互补，完善困难援助机制.....	29
4.3.3 强化核心价值引领，鼓励毕业生基层就业.....	29
4.4 个性化和普遍性相结合，打造分年级生涯发展指导平台.....	30
4.4.1 研究学生成长规律，分年级设计生涯发展指导内容.....	30
4.4.2 立足课堂教学，加强课程建设.....	30
4.4.3 开展多样化活动，注重生涯指导有效性.....	30
4.5 立足人才培养，提高创新创业指导针对性.....	31
第五部分 毕业生就业对人才培养的反馈与影响.....	32
5.1 毕业生调研评价反馈情况.....	32
5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价.....	32
5.1.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	32
5.2 用人单位调研评价反馈情况.....	33
5.2.1 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价.....	33
5.2.2 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	34
5.2.3 用人单位对我校毕业生总体满意度.....	34
5.2.4 用人单位对学校人才培养建议.....	35
5.3 就业对招生的反馈.....	35
5.4 就业对人才培养的反馈.....	36

5.4.1 构建毕业生就业反馈机制，有效推进教育教学改革.....	36
5.4.2 以就业工作为契机，强化综合能力培养.....	36

## 前言

东北大学秦皇岛分校是东北大学的组成部分，是经教育部正式批准成立的全日制普通高等学校，培养包括本科生、硕士研究生、博士研究生等在内的各类高级专门人才。学校自 1987 年建校以来，通过实施开放发展战略、人才强校战略和教育创新战略，承担“211 工程”、“985 工程”、国家社科基金重大项目等重点建设项目，构建多元化的人才培养机制，建立科学的管理体制机制，推动学校内涵式发展，提升学校的整体水平，学校的综合实力和社会影响力明显提高。现已成为一所开放式、多学科协调发展的特色鲜明的大学。

学校坐落于美丽的滨海城市秦皇岛，北倚燕山、南临渤海，校园内林木花草郁郁葱葱，楼群建筑风格迥异，环境优美清新，生活设施完善，文化氛围浓厚。目前，学校占地 700.68 亩，建筑面积 348527.38 平方米。设有研究生分院和 7 个学院，33 个本科专业，涵盖经济学、文学、理学、工学、管理学等五大学科门类，同时共享东北大学全部博士和硕士学科点资源。现有全日制统招在校本科生 9932 人，博士、硕士研究生 390 人；教职工 828 人，其中，专任教师 548 人。专任教师中，获博士学位者占 65.9%，教授、副教授 193 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，双聘海外著名大学教授 8 人。

学校按照“厚基础、强专业、重实践、求创新”的人才培养思路，不断深化教学改革，搭建学生综合能力提升平台，着力加强本科教育，积极发展研究生教育，建立起了面向国家战略发展需要和适应经济社会发展需求的教育教学体系。学校现有 6 个实验中心，包括多个专业技术实验室、外语语音室和计算中心机房。还拥有无线校园信息化、多媒体教室等现代化教学资源。现有省级重点学科 4 个（通信与信息系统、区域经济学、计算机应用技术、材料学），省级品牌特色专业 2 个，省级本科教育创新高地 1 个，省级实验教学示范中心 3 个。学校还与清华大学等 30 余所院校共同发起成立了“混合教育教学改革共同体”，将传统教学和数字化教学的优势相结合，不断加强信息技术与教育教学的深度融合。

学校不断优化科研环境，提升科研实力。现有“985 工程”实验室 2 个（测向定位实验室、下一代网络技术实验室）、省级重点实验室 1 个（河北省电介质与电解质功能材料实验室）、中国北方地区第一家及唯一一家罗克韦尔自动化实训实验室等校企合作实验室 5 个、市级重点实验室 7 个，获批建设省级工程技术中心 1 个。近年来先后承担国家社会科学基金重大项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等国家级项目近百项。

学校始终将服务国家战略需求和区域经济社会发展作为办学使命，抓住京津冀协同发展的国家战略机遇，充分利用办学资源和办学优势为地方经济社会发展和繁荣提供服务。先后成立了中国满学研究院、区域经济研究所等 38 个研究院所，积极对接地方经济社会发展需求，充分发挥政府决策智库作用。目前，已与北京、天津、江苏、广东、河北等省市 100 余个地、市、县和一批龙头企业建立战略合作关系，为相关政府部门、事业单位、街道社区提供技术服务，取得了显著的社会效益和经济效益。

学校将毕业生就业工作作为学校发展战略的首要工作，以“稳定就业率、提高就业质量”为工作目标，建立促进毕业生高质量、充分就业的长效机制，不断开拓创新，全力确保 2017 届毕业生高质量就业。报告涵盖了我校 2017 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，数据统计截止时间为 2017 年 8 月 31 日。

# 第一部分 2017 届毕业生就业基本情况

## 1.1 毕业生规模情况

### 1.1.1 毕业生性别分布

2017 届本科毕业生 2514 人，其中男生 1289 人，女生 1225 人，比例如图 1.1 所示。

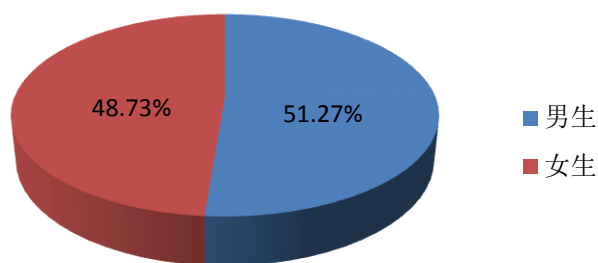


图 1.1 性别分布

### 1.1.2 毕业生学科门类分布

2017 届毕业生学科门类包含：经济学、文学、理学、工学、管理学五大类，各学科人数比例如图 1.2 所示。

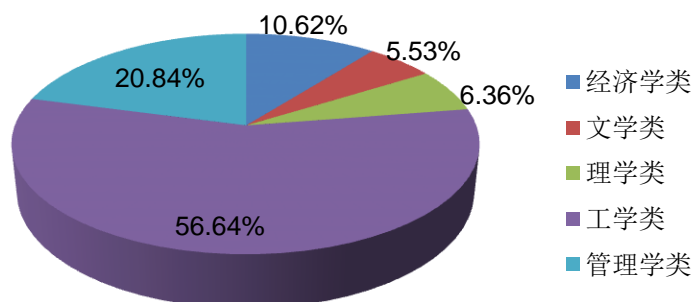


图 1.2 学科门类分布

### 1.1.3 毕业生专业分布

2017 届毕业生专业分布如表 1.1 所示。

表 1.1 毕业生专业人数统计

专业名称	人 数	比 例
经济学	59	2.35%
金融学	71	2.82%
国际经济与贸易	137	5.45%
信息管理与信息系统	63	2.51%
工商管理	70	2.78%
市场营销	100	3.98%
会计学	164	6.52%
电子商务	66	2.63%
行政管理	27	1.07%
工业工程	34	1.35%
电子信息工程	162	6.44%
通信工程	130	5.17%
计算机科学与技术	196	7.80%
生物医学工程	34	1.35%
物联网工程	36	1.43%
过程装备与控制工程	66	2.63%
机械工程	169	6.72%
测控技术与仪器	125	4.97%
自动化	197	7.84%
英语	101	4.02%
日语	38	1.51%
数学与应用数学	31	1.23%
信息与计算科学	64	2.55%
应用统计学	65	2.59%
环境科学	32	1.27%
资源勘查工程	23	0.91%
冶金工程	55	2.19%
材料科学与工程	67	2.67%
功能材料	33	1.31%
材料成型及控制工程	71	2.82%
环境工程	28	1.11%
合计	2514	100%

### 1.1.4 毕业生生源分布

2017 届毕业生来源于全国 30 个省、市、自治区，如图 1.3 所示，主要集中



在河北、山西、辽宁、安徽、山东、河南等省份。

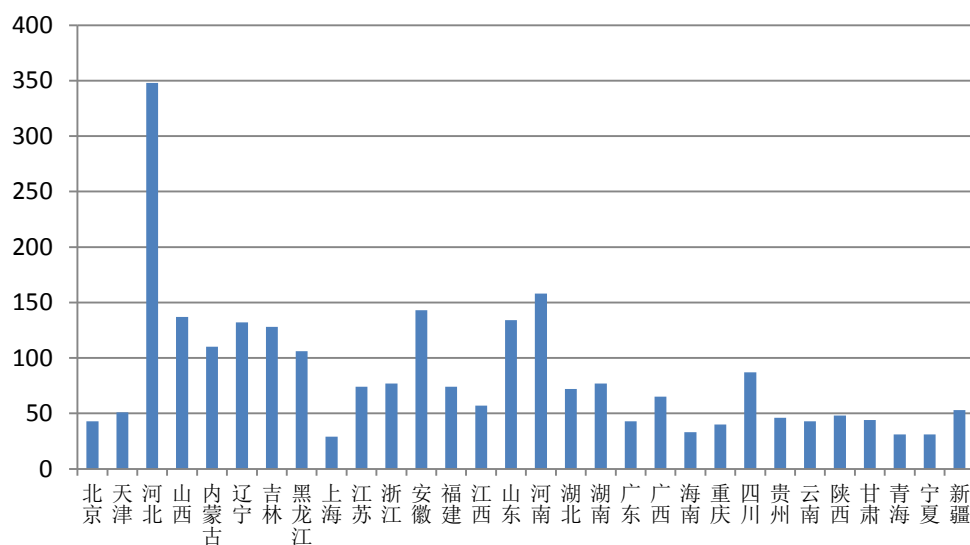


图 1.3 生源分布

### 1.1.5 毕业生分学科门类生源分布

2017 届毕业生分布在 5 个学科门类、30 个省份，分学科门类生源分布情况如表 1.2 所示。

表 1.2 分学科门类生源分布统计

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
北京	8	8	1	14	12
天津	6	4	3	22	16
河北	24	26	22	192	84
山西	15	1	9	74	38
内蒙古	12	5	6	68	19
辽宁	13	8	7	74	30
吉林	10	17	7	62	32
黑龙江	12	6	4	58	26
上海	5	2	1	12	9
江苏	8	5	3	44	14
浙江	7	6	8	40	16
安徽	13	5	9	94	22
福建	8	2	8	45	11
江西	5	1	4	32	15
山东	16	4	10	82	22
河南	14	5	9	106	24
湖北	9	3	4	45	11
湖南	10	7	7	42	11
广东	7	3	1	27	5

续表 1.2 分学科门类生源分布统计

省份/学科门类	经济学	文学	理学	工学	管理学
广西	8	2	5	38	12
海南	4	4	2	14	9
重庆	5	1	3	24	7
四川	9	5	6	42	25
贵州	6	3	4	22	11
云南	6	2	2	25	8
陕西	6	1	5	31	5
甘肃	5	1	5	27	6
青海	3	1	1	18	8
宁夏	6	0	0	22	3
新疆	7	1	4	28	13
合计	267	139	160	1424	524

### 1.1.6 毕业生分专业生源分布

2017 届毕业生分布在 31 个本科专业、30 个省份，分专业生源分布统计表见附件一。

## 1.2 毕业生毕业去向

截至 2017 年 8 月 31 日，2017 届本科毕业生就业率为 93.32%。就业率统计公式：就业率=（就业人数+考研人数+出国/境人数）÷毕业生总人数×100%，其中就业人数包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、基层项目就业和自主创业六大类型就业人数。

### 1.2.1 毕业生毕业去向分布

2017 届本科毕业生毕业去向包含：就业、考研、出国/境、待就业，如图 1.4 所示。其中待就业的毕业生主要为准备继续考研、考公务员、出国留学和回生源地二次就业等。

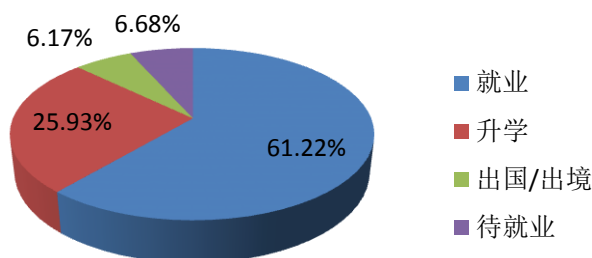


图 1.4 毕业去向分布

## 1.2.2 毕业生分学科门类毕业去向分布

2017 届毕业生分学科门类毕业去向分布如表 1.3 所示，管理学类毕业生选择就业比例最高，理学类毕业生考研比例最高，文学类毕业生出国比例则明显高于其他学科。

表 1.3 分学科门类毕业去向分布统计

学科/去向	就业	就业比例	考研	考研比例	出国	出国比例	待就业	待就业比例
经济学类	176	65.92%	52	19.48%	26	9.74%	13	4.87%
文学类	88	63.31%	28	20.14%	18	12.95%	5	3.60%
理学类	92	57.50%	50	31.25%	13	8.13%	5	3.13%
工学类	812	57.02%	442	31.04%	54	3.79%	116	8.15%
管理学类	371	70.80%	80	15.27%	44	8.40%	29	5.53%

## 1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布

2017 届毕业生分专业毕业去向分布统计表见附件二。

## 1.2.4 毕业生分学科门类就业率统计

2017 届毕业生按学科统计就业率（包含：就业、考研、出国）均在百分之九十以上，理学类就业率居首，文学类次之，如图 1.5 所示。

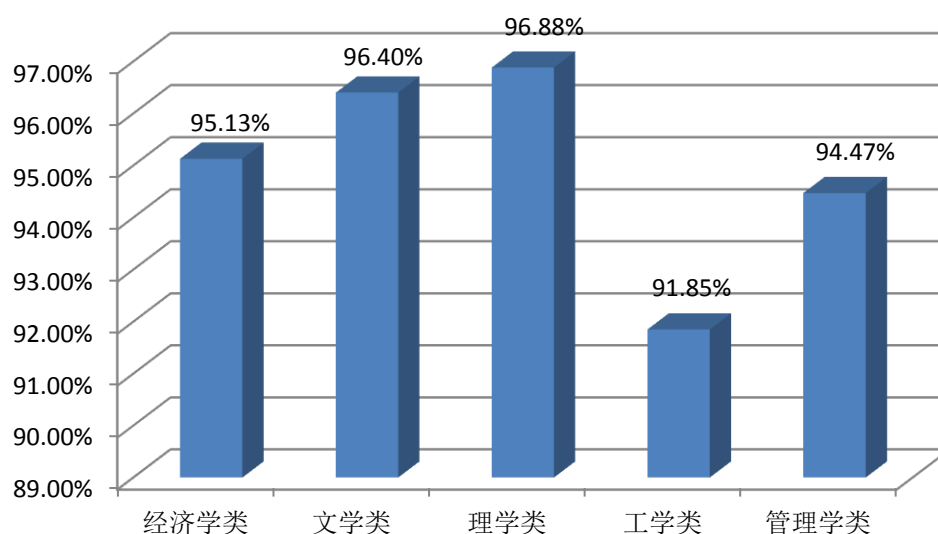


图 1.5 分学科门类就业率

## 1.2.5 毕业生分专业就业率统计

2017 届毕业生按专业统计就业率除电子商务、过程装备与控制工程、资源勘查工程、冶金工程、材料科学与工程、功能材料、环境工程七个专业外就业率均在百分之八十八以上。其中，行政管理和工业工程两个专业就业率达到百分之百，如图 1.6 所示。

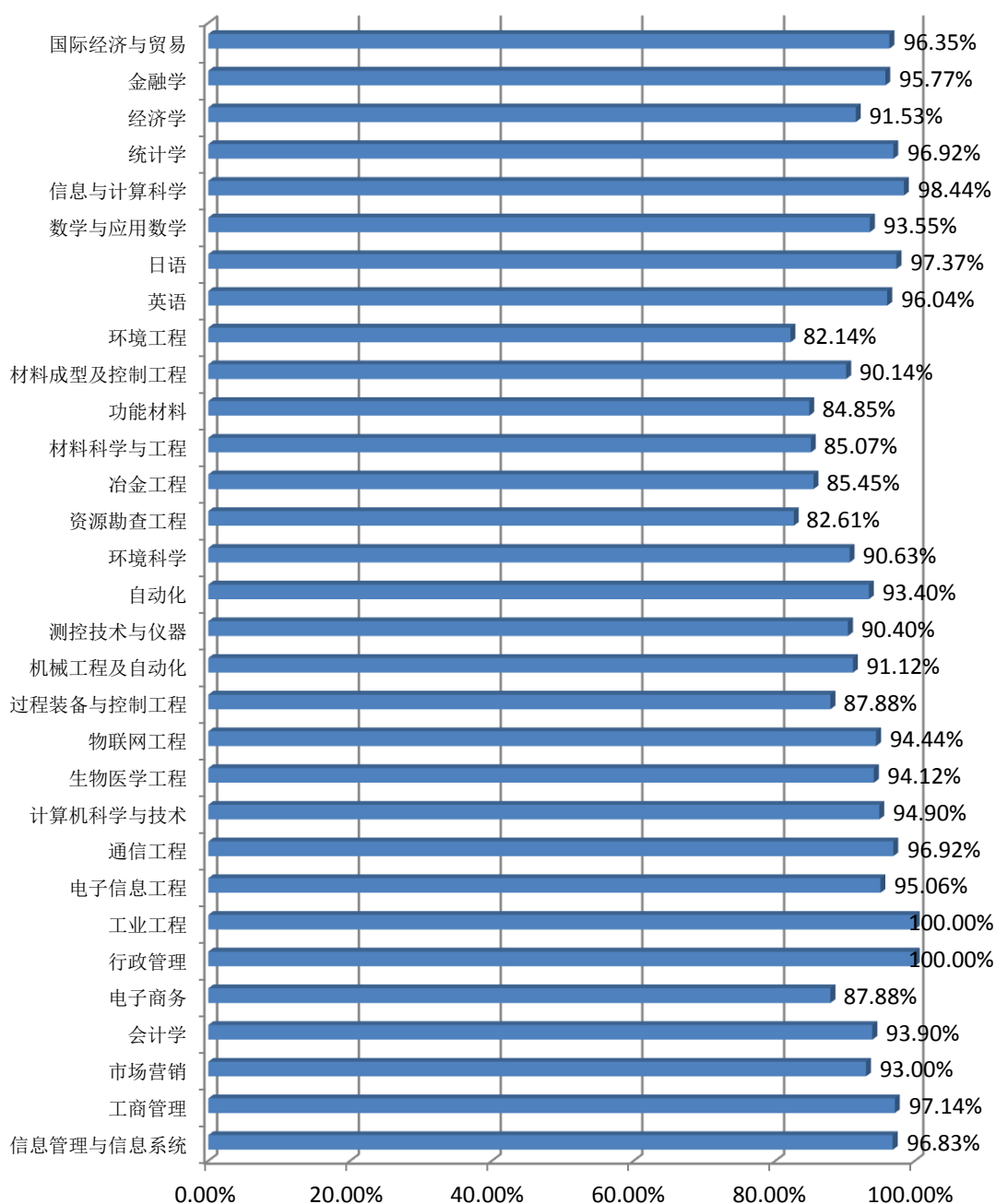


图 1.6 分专业就业率

## 1.3 毕业生就业流向情况

毕业生就业流向统计依据“毕业去向”为就业的毕业生数据，不包含考研、出国/境、待就业毕业生。

### 1.3.1 毕业生就业地域流向分布

2017 届毕业生就业人数排名前三的省市为北京、河北、广东。山西、黑龙江、江西、甘肃就业人数较少。北京、上海、广东三省市就业人数远大于其生源人数，毕业生就业趋向一线城市。详情如图 1.7 所示。

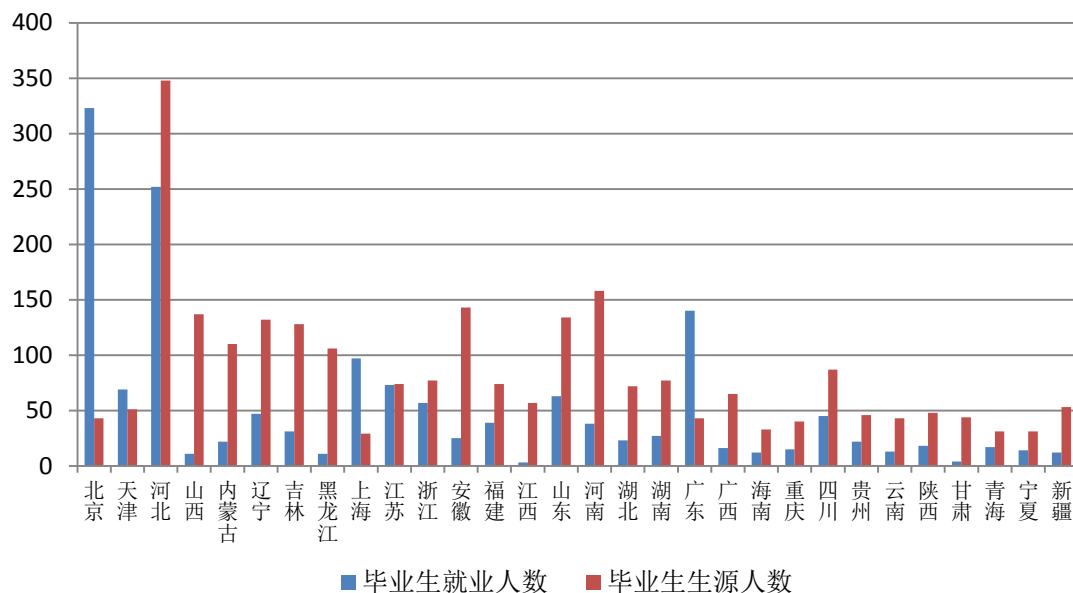


图 1.7 就业地域流向分布

### 1.3.2 毕业生分学科门类就业地域流向

2017 届毕业生分学科门类就业地域流向统计如表 1.4 所示，经济学类毕业生就业较多省份为北京、河北、上海、广东。文学类毕业生就业较多省份为北京、河北、广东。理学类毕业生就业较多省份为北京、上海。工学类毕业生就业较多省份为北京、河北、广东。管理学类毕业生就业较多省份为河北、北京、广东、上海、江苏。

表 1.4 分学科门类就业地域流向统计

省份/学科	经济学类	文学类	理学类	工学类	管理学类
北京	17	11	23	179	93
天津	7	6	7	37	12
河北	47	13	8	136	48
山西	1	0	0	8	2
内蒙古	3	1	0	12	6
辽宁	2	4	6	28	7
吉林	2	5	1	18	5
黑龙江	1	0	0	9	1
上海	16	6	10	43	22
江苏	8	3	3	31	28
浙江	6	5	4	25	17
安徽	2	3	1	16	3
福建	6	1	1	27	4
江西	0	0	1	0	2
山东	9	3	4	40	7
河南	3	3	3	24	5
湖北	0	1	0	9	13
湖南	4	2	4	7	10
广东	11	11	5	81	32
广西	2	1	1	9	3
海南	3	2	2	2	3
重庆	2	1	2	7	3
四川	4	3	3	22	13
贵州	9	1	2	5	5
云南	0	1	0	7	5
陕西	2	0	1	14	1
甘肃	0	0	0	2	2
青海	1	0	0	4	12
宁夏	4	0	0	8	2
新疆	4	1	0	2	5

### 1.3.3 毕业生分专业就业地域流向

2017 届毕业生分专业就业地域流向统计表见附件三。

### 1.3.4 毕业生就业类型分布

2017 届毕业生就业类型分为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、

其他录用形式就业、自主创业，详情如图 1.8 所示。

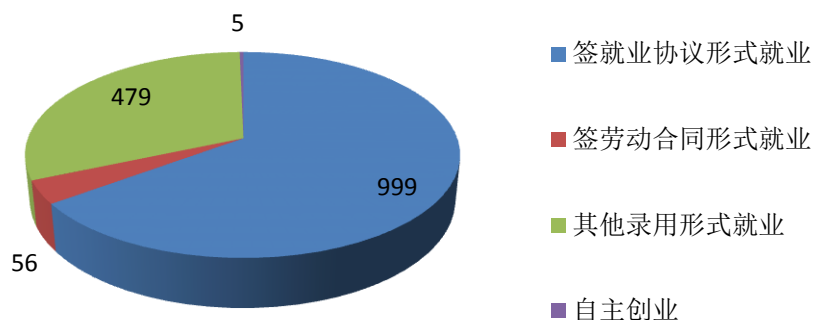


图 1.8 就业类型分布

### 1.3.5 毕业生就业行业分布

2017 届毕业生就业行业分布因我校专业特点有所倾向，主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、教育等行业，其中制造业、信息传输、软件和信息技术服务业中男生就业人数高于女生，金融业、教育行业中女生就业人数高于男生，详情如图 1.9 所示。

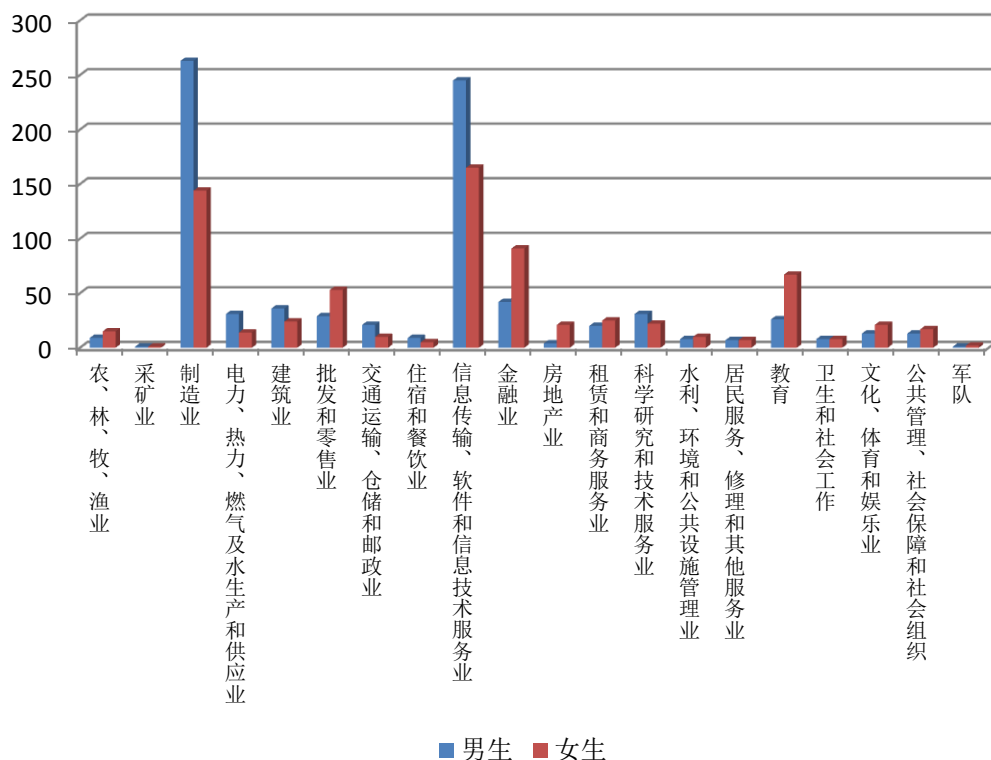


图 1.9 就业行业分布

### 1.3.6 毕业生就业单位性质情况

2017 届毕业生就业单位性质主要为国有企业和其他企业，如表 1.5 所示。

表 1.5 毕业生就业单位性质流向统计

单位性质	人数	比例
机关	29	1.88%
科研设计单位	4	0.26%
高等教育单位	1	0.06%
中初教育单位	20	1.30%
医疗卫生单位	8	0.52%
其他事业单位	5	0.32%
国有企业	366	23.78%
三资企业	44	2.86%
其他企业	1055	68.55%
部队	2	0.13%
自主创业	5	0.32%
基层项目就业	0	0.00%
合计	1539	100.00%



## 第二部分 2017 届毕业生就业状况分析

### 2.1 毕业生分性别就业率分析

2016 届毕业生，男生就业率 93.64%，女生就业率 92.98%，如图 2.1 所示。

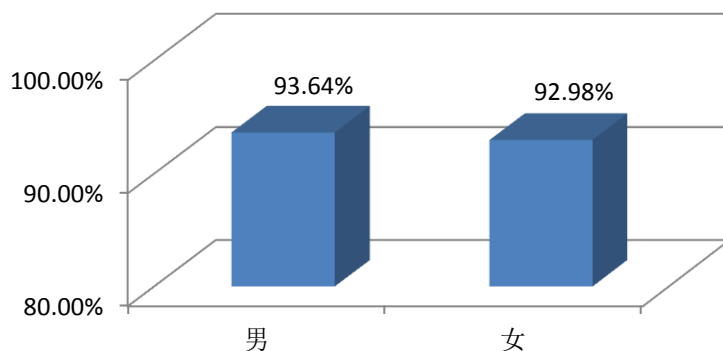


图 2.1 毕业生分性别就业率

### 2.2 生源地（省）就业率分析

2017 届毕业生，除北京、河北、山西、江西、湖南、甘肃六省生源就业率均在 95% 以上，青海、新疆生源就业率较低，江西生源就业率最高，如图 2.2 所示。生源地（省）就业率 = (就业人数 + 考研人数 + 出国人数) ÷ 生源人数 × 100%

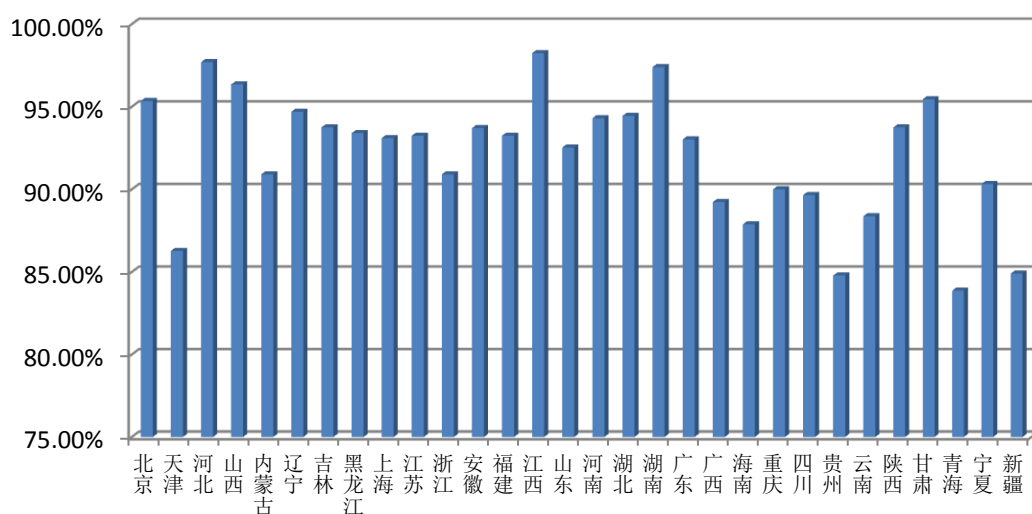


图 2.2 生源地（省）就业率

## 2.3 生源地（省）考研率分析

2017 届毕业生，河北、山西、安徽、山东、河南生源考研率较高，均在 30% 以上，北京、天津、海南、青海生源考研率较低，上海生源考研率为 0%，如图 2.3 所示。生源地（省）考研率=考研人数÷生源人数×100%。

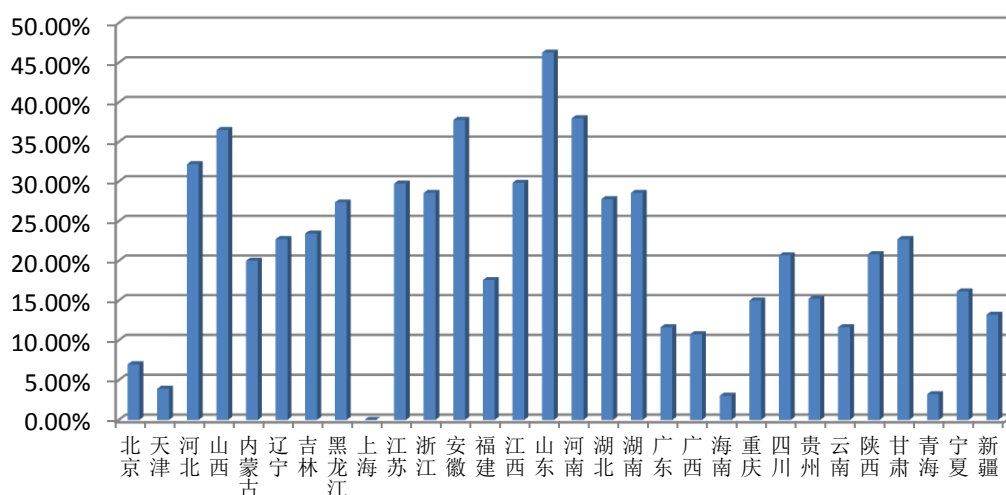


图 2.3 生源地（省）考研率

## 2.4 生源地（省）出国比例分析

2017 届毕业生，北京、上海、福建、广东生源出国比例较高，天津、河北、新疆生源出国比例较低，江西、贵州、宁夏无毕业生出国，如图 2.4 所示。生源地（省）出国比例=出国人数÷生源人数×100%

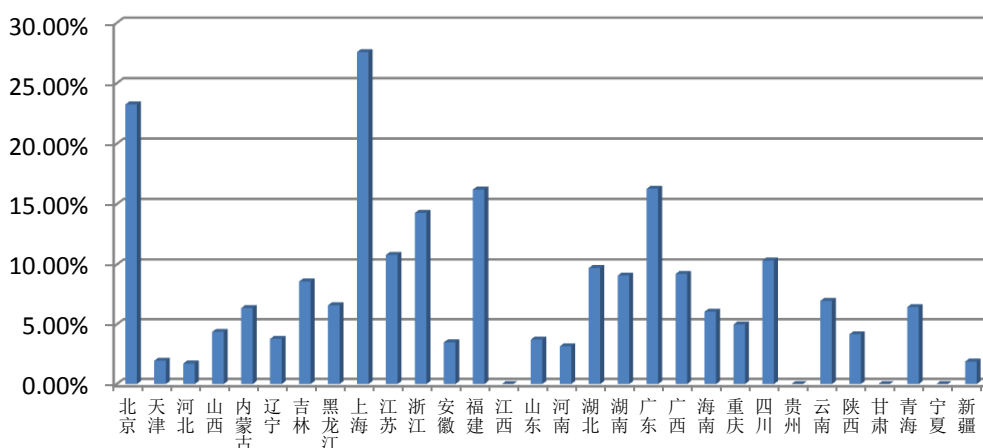


图 2.4 生源地（省）出国比例

## 2.5 月收入分析

### 2.5.1 毕业后月收入

2017 届毕业生毕业后月平均收入（试用期）因专业不同有所差异，市场营销、电子商务、电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、生物医学工程、物联网工程等专业月平均收入较高，如图 2.5 所示。

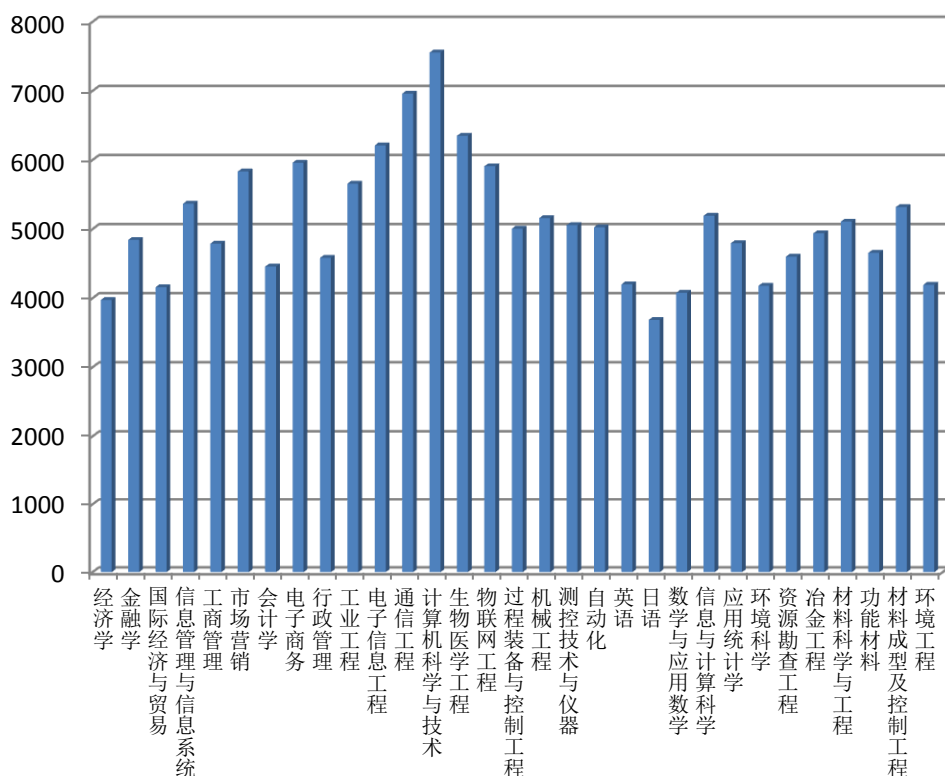


图 2.5 毕业后月平均收入统计

### 2.5.2 月收入区间分布

2017 届毕业生月收入（试用期）区间较大，机械工程、计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程、电子商务、信息管理与信息系统等专业最高收入和最低收入差距较明显，如图 2.6 所示。

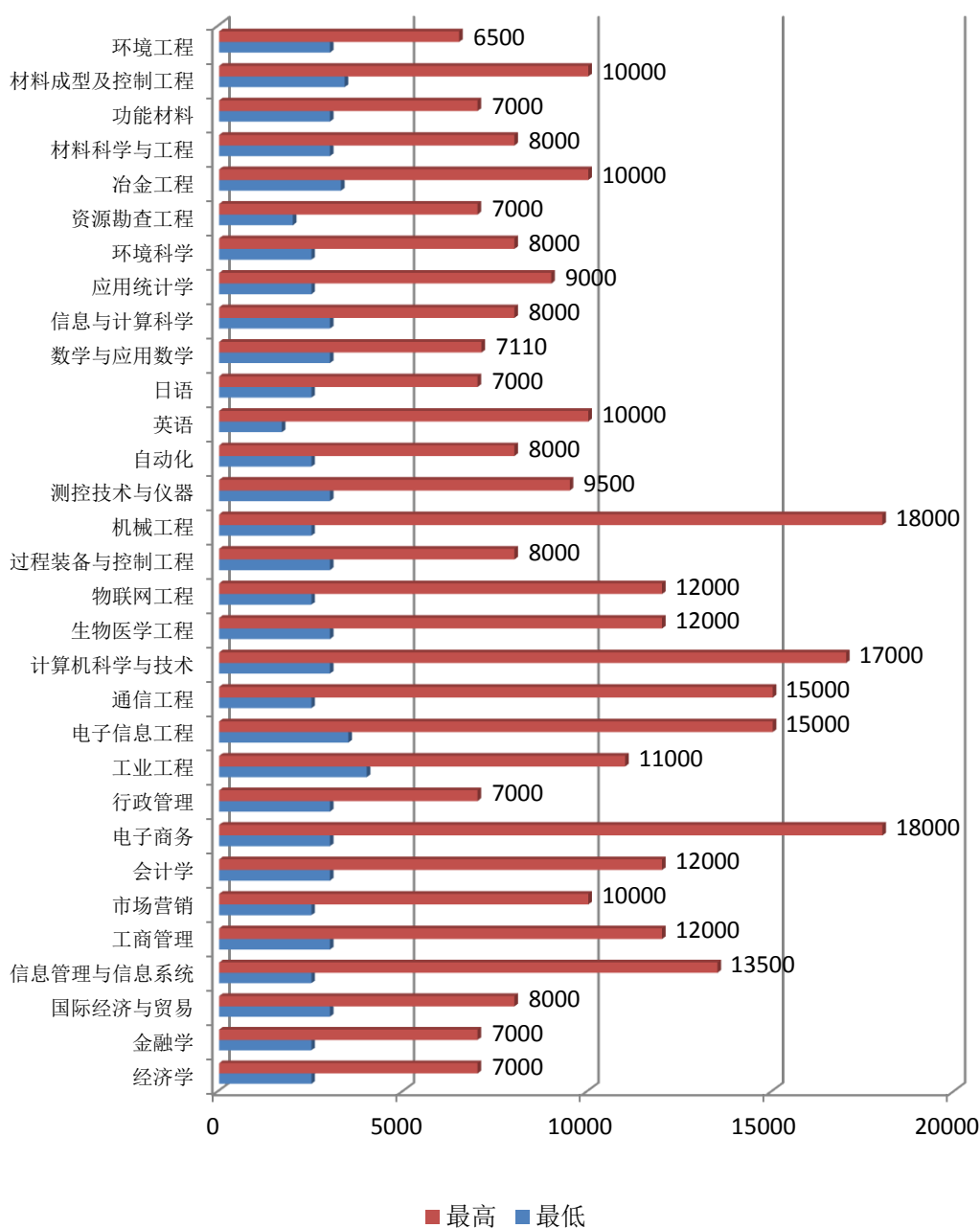


图 2.6 月收入区间分布

## 2.6 专业相关度分析

通过对随机选取的 685 名 2017 届“毕业去向”为就业的毕业生进行问卷调查，得到反馈数据如下：36.5%毕业生认为工作与专业对口；43.65%毕业生认为工作与专业有部分关联；19.85%毕业生则认为工作与专业不对口，如图 2.7 所示。

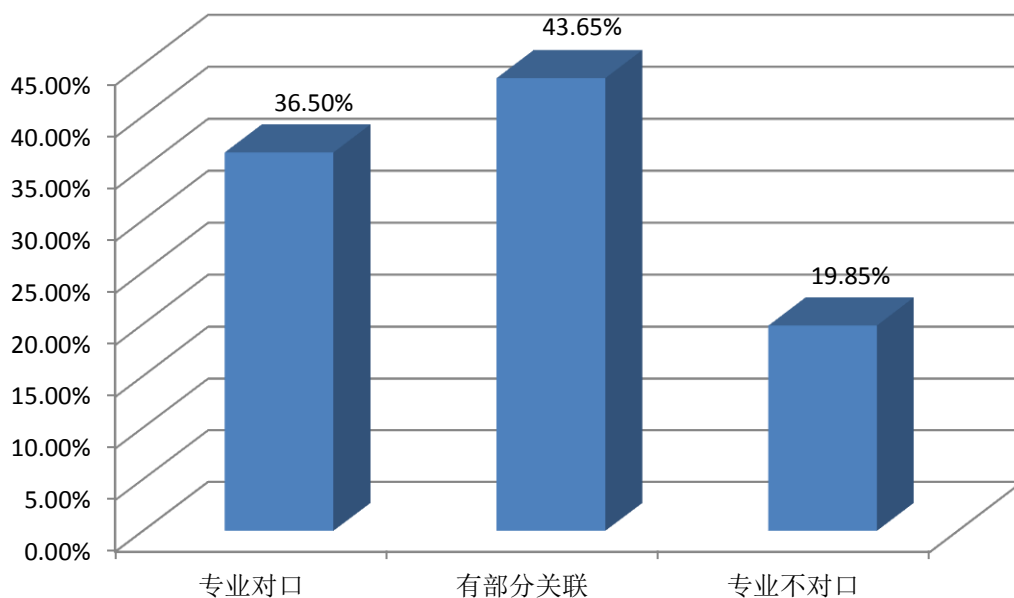


图 2.7 专业相关度统计

## 2.7 毕业生工作所在地类型分析

调查结果显示：毕业生就业集中在直辖市、省会城市、地级市，到县级市或县城、乡镇、农村就业人数较少，毕业生就业倾向一线城市，如图 2.8 所示。

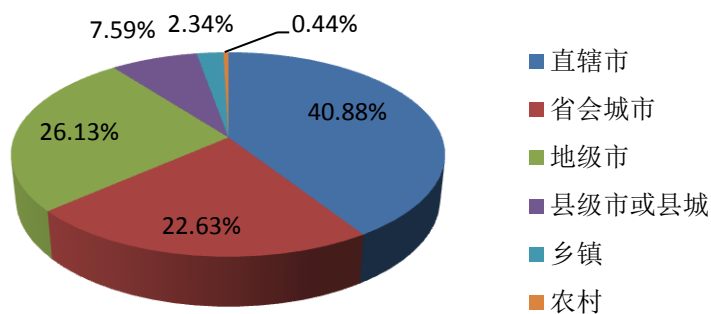


图 2.8 毕业生工作所在地类型分布

## 2.8 毕业生享受社会保障分析

调查结果显示：92% 以上毕业生单位为其办理五险一金及以上的社会保障项目，如图 2.9 所示。

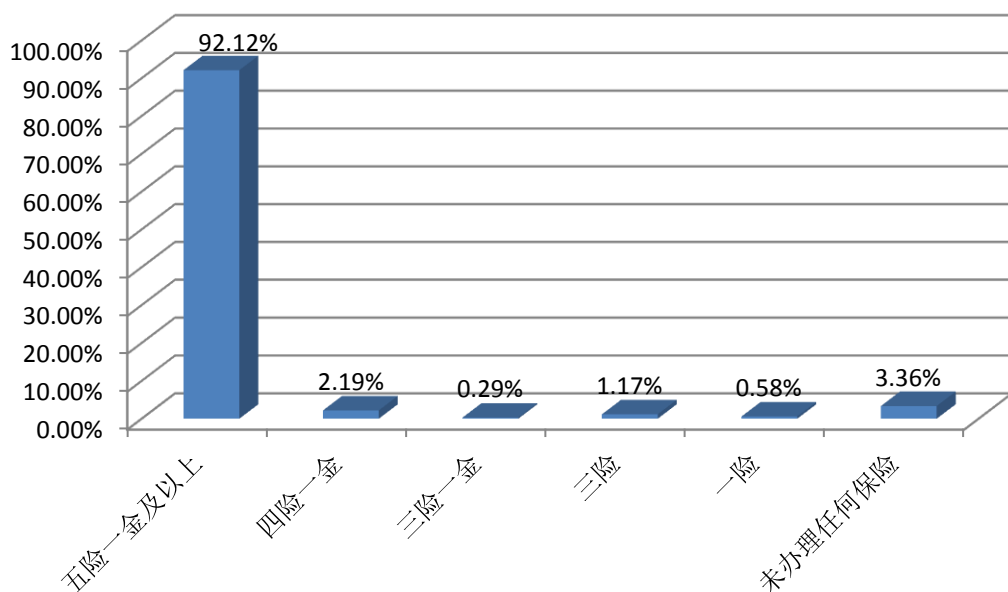


图 2.9 享受社会保障统计

## 2.9 离职分析

### 2.9.1 毕业后工作单位变动情况分布

调查结果显示：毕业后 93.56% 毕业生没有变动工作，5.55% 毕业生有过一次工作变动，1.02% 毕业生有过两次工作变动，0.29% 毕业生有过三次及以上工作变动，如图 2.10 所示。

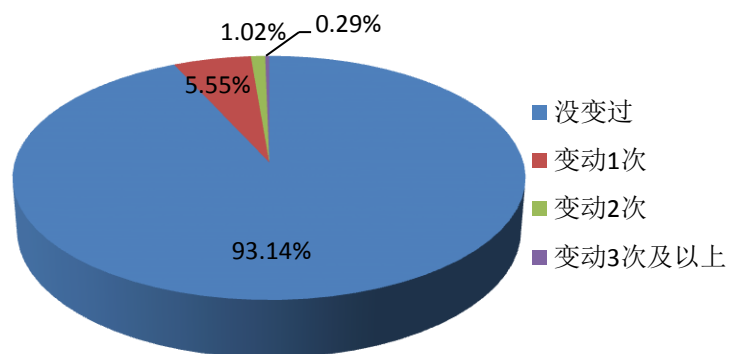


图 2.10 毕业后工作单位变动情况分布

## 2.9.2 离职方式分布

调查结果显示：毕业后有过工作单位变动毕业生中 94.57% 离职方式为主动离职，如图 2.11 所示。

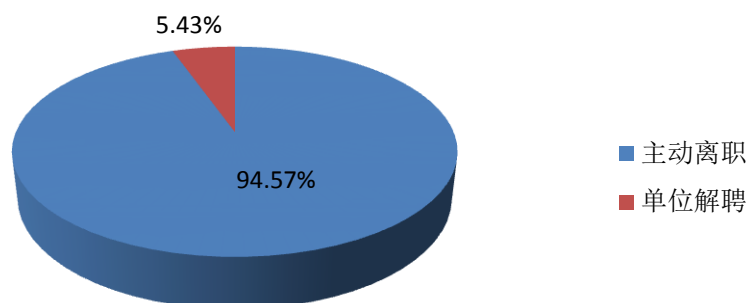


图 2.11 离职方式分布

## 2.9.3 毕业后主动离职的原因

调查结果显示：毕业生主动离职原因包含“个人发展需要”的较多，其次“薪资福利底”，“想变更职业、岗位”，“深造学习”，“对企业管理制度和企业文化不适应”等原因也占一定比例，如图 2.12 所示。

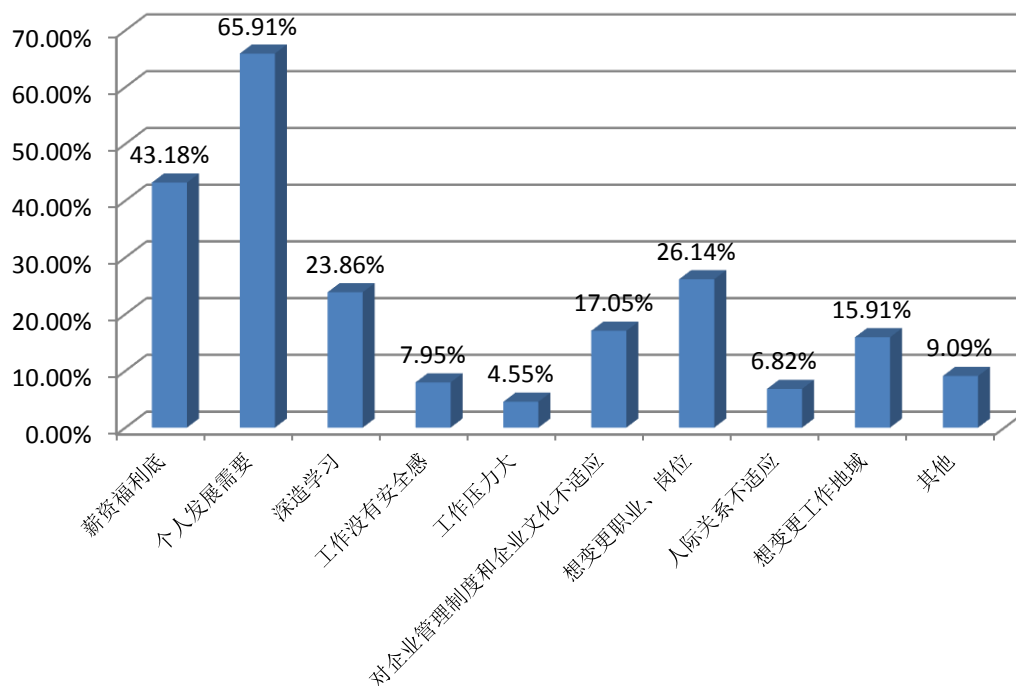


图 2.12 毕业后主动离职的原因统计

## 2.10 毕业生就业现状满意度

对毕业生工作总体满意度调查采用五分制形式，调查内容包括：当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可度、工作总体满意度，调查结果显示毕业生工作满意度较高，如表 2.1 所示。

表 2.1 毕业生就业现状满意度统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
当前收入水平	12.49%	26.53%	35.10%	11.27%	14.61%
发展机会	24.57%	36.08%	28.57%	6.86%	3.92%
工作氛围	31.51%	34.78%	24.41%	5.39%	3.92%
工作的安全性	53.55%	25.96%	13.47%	3.10%	3.92%
培训机会	33.14%	31.27%	24.98%	6.29%	4.33%
行业前景	34.20%	34.20%	23.51%	4.57%	3.51%
作息时间和休假制度	32.33%	29.31%	24.90%	7.43%	6.04%
岗位劳动强度	25.55%	32.00%	28.82%	7.10%	6.53%
岗位工作环境	34.20%	36.08%	21.71%	4.16%	3.84%
社会保障	40.33%	33.06%	19.02%	3.76%	3.84%
社会认可度	37.88%	35.18%	19.84%	3.59%	3.51%
工作总体满意度	24.00%	42.20%	26.37%	4.08%	3.35%

## 2.11 毕业生未就业的主要原因分析

调查结果显示：毕业生未就业主要原因大多数为不就业，拟升学或拟出国。目前没有接收单位；有单位接收，但薪酬待遇不满意；无生活压力，不急于就业等其他原因也占一定比例，如图 2.13 所示。

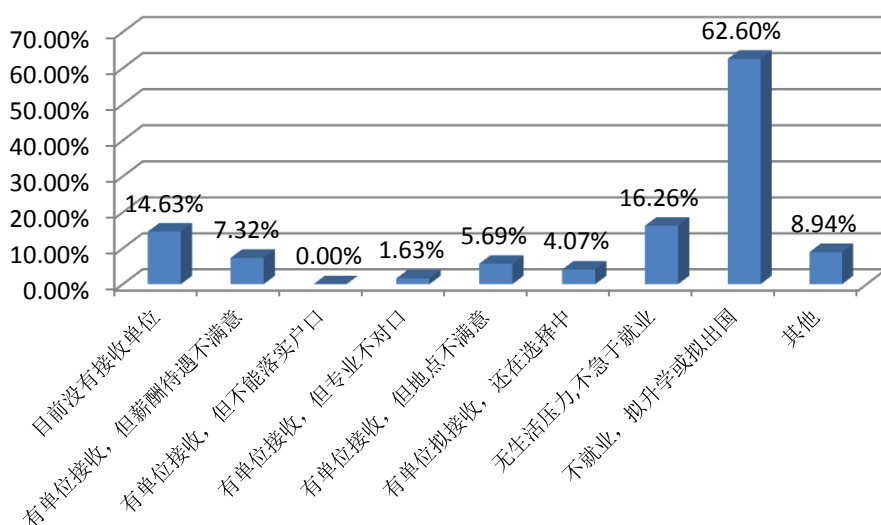


图 2.13 毕业生未就业的主要原因统计



## 2.12 毕业生目前没有接收单位原因分析

调查结果显示，毕业生目前没有接收单位原因包含：所学专业需求较少（27.78%），就业岗位需求与自己专业水平不匹配（38.89%），自身竞争力不足（61.11%），就业心理预期过高（16.67%），社会关系欠缺（16.67%），求职经济成本高（11.11%），其他（11.11%），如图 2.14 所示。

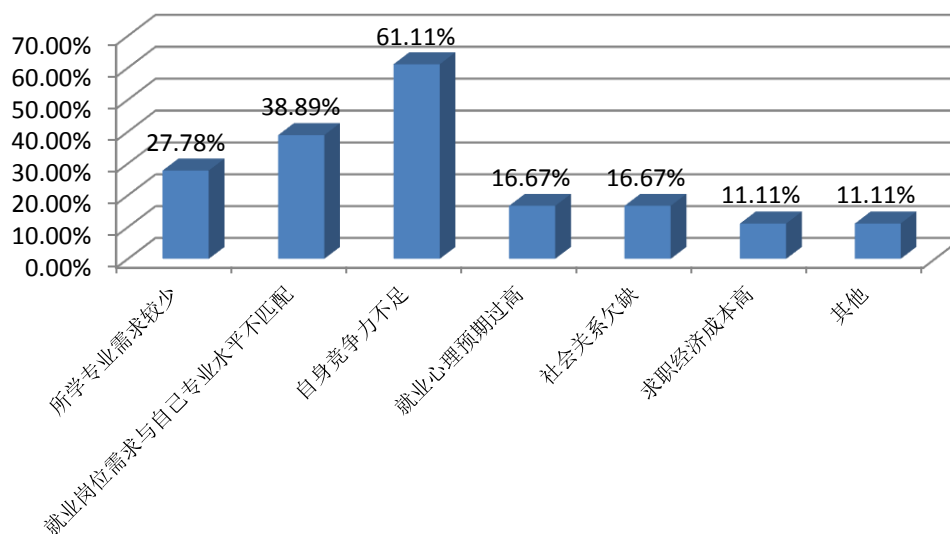


图 2.14 目前没有接收单位原因统计

## 第三部分 2017 届毕业生就业工作特点和展趋势

### 3.1 毕业生就业工作特点

“就业是最大的民生。”党中央、国务院、教育部高度重视高校毕业生就业工作，党的十九大报告对就业工作的重要性进行了再次肯定。教育部印发《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，对做好 2017 届毕业生就业创业工作进行了明确的要求和进一步的部署。

#### 3.1.1 就业形势严峻，结构性矛盾突出

教育部数据显示，我国普通高校毕业生人数一路上升，2017 年全国高校毕业生规模达到 795 万，创历史新高。面对连年增长的毕业生人数，用人单位的平均岗位需求并未明显增长，毕业生就业压力进一步增大，就业创业工作任务十分艰巨。与此同时，我国经济发展步入新常态，我国毕业生就业的结构性矛盾更加凸显。就业难和招聘难并存，区域、行业 and 企业的就业情况分化趋势明显。2017 年就业市场需求结构性方面有所变化，传统行业、一线城市岗位需求下滑，录用标准提高；中小型民营企业、二三线城市岗位需求增加。与毕业生的就业诉求仍存在很大差异，就业市场结构性矛盾给毕业生就业工作带来了新的挑战。

#### 3.1.2 择业思想转变，就业更趋理性化、多元化

面对严峻的就业形势，毕业生的求职过程更趋理性化、多元化。就业单位选择上针对性更强，就业信息系收集筛选也更为明确；就业单位性质也由以往的一味追求国有企业、机关、事业单位转变为民营企业、三资企业以及外资企业，民营企业的就业比例逐年增加；就业途径也趋于多样，越来越多的毕业生选择自主创业、升学、出国留学等；就业行业逐渐扩展，就业多元化的格局已经初步形成。

### 3.1.3 “慢择业”现象开始显现

随着社会经济发展、人均收入不断提高，毕业生家庭经济状况较往年普遍有所提高，毕业生“慢择业”的现象开始显现。关注个人成长、自身职业规划、发展空间、企业文化、个人兴趣等方面的毕业生比例逐年增加，毕业生就业的紧迫度有所下降。但非理性的“慢择业”现象仍然存在，部分毕业生自我定位不清，就业期望偏高，择业观趋向于理想化，增加了就业难度的同时忽略了发展空间大、社会需求多的就业机会，导致部分毕业生择业方向与市场需求发生错位。

## 3.2 发展趋势

### 3.2.1 自主创业氛围良好

随着创新创业教育的不断推进，政策上对大学生创新创业的深度扶持，大学生创新创业意识不断增强，越来越多的毕业生倾向于选择自主创业。与此同时，毕业生自主创业渐趋理性，不在经验欠缺、资源积累不足的情况下盲目投身创业，而是更多的选择先就业后创业的道路，在准备创业的领域潜心学习，积累经验，极大程度的提高了毕业生自主创业的成功几率。2017 年，我校毕业生自主创业比例增加，创业带动就业作用增强。

### 3.2.2 实习就业模式持续走热

为了满足用人单位对毕业生相关工作经验的要求，越来越多的大学生选择在校期间应聘用人单位的实习生岗位。通过用人单位对实习生严格的筛选和培养，积累工作经验，实现自身能力的提升，为之后的求职打下良好的基础。此外，越来越多的用人单位青睐于在实习生岗位的招聘，增加了对毕业生的考察时间的同时，降低了招聘成本，缩短了毕业生入职后的适应时间，真正意义上的实现实习就业的目标，达到毕业生和用人单位的双赢。

### 3.2.3 用人单位需求预测

为了更加准确地预测用人单位的需求情况，我校采取问卷调查的形式对 100 家用人单位进行了需求调研。调研的内容包括：用人单位招聘高校毕业生的主要渠道、用人单位招聘时注重的毕业生品质、用人单位招聘时注重的毕业生能力、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能、用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别五项内容。

#### （1）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

调查结果显示：用人单位中 95.00% 倾向于校园招聘，62.00% 倾向于社会专门人才招聘会，31.00% 倾向于依托专业招聘机构（网站），43.00% 倾向于依托本单位网站发布信息辅助招聘，7.00% 倾向于经人推荐，5.00% 倾向于劳务派遣，57.00% 倾向于在实习（见习）生中选拔，如图 3.1 所示。

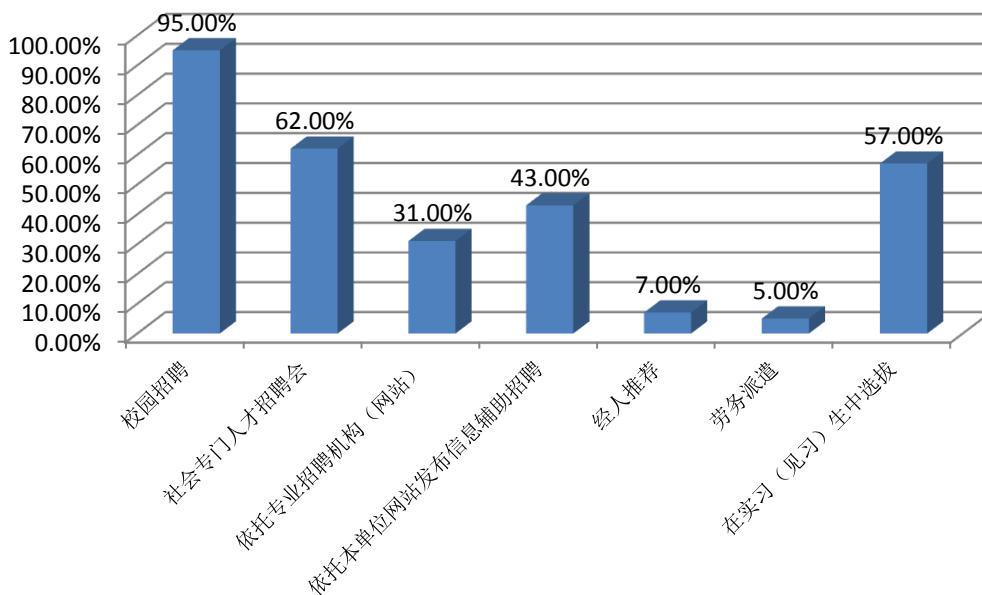


图 3.1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道统计

#### （2）用人单位招聘时注重的毕业生品质

调查结果显示：用人单位招聘时注重的毕业生品质排在前三位的是有诚实守信、有责任感、敬业精神，如图 3.2 所示。

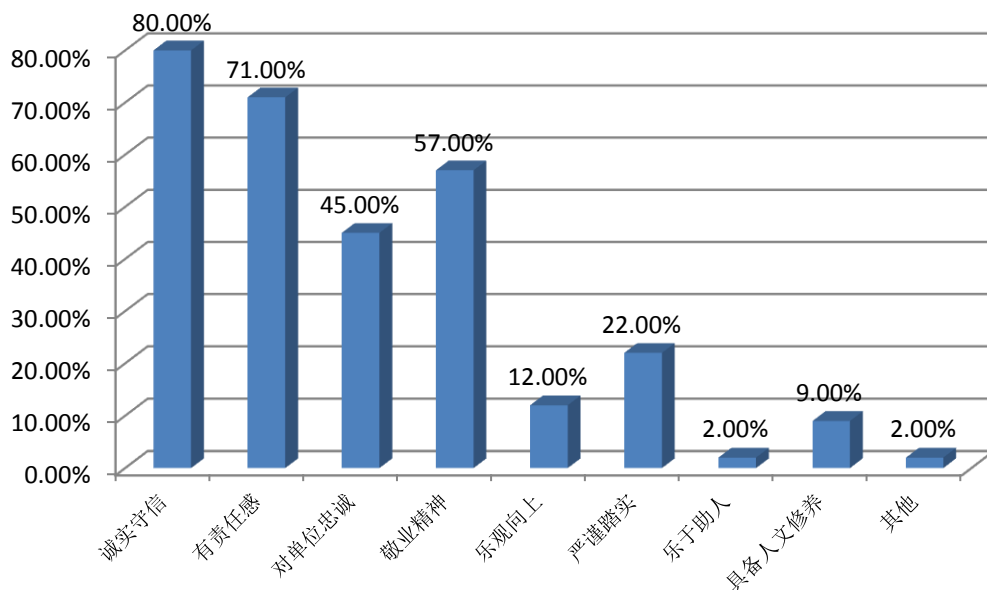


图 3.2 用人单位招聘时注重的毕业生品质统计

### (3) 用人单位招聘时注重的毕业生能力

调查结果显示：用人单位招聘时注重的毕业生能力排在前三位的是学习能力、团队协作能力、人际沟通能力，如图 3.3 所示。

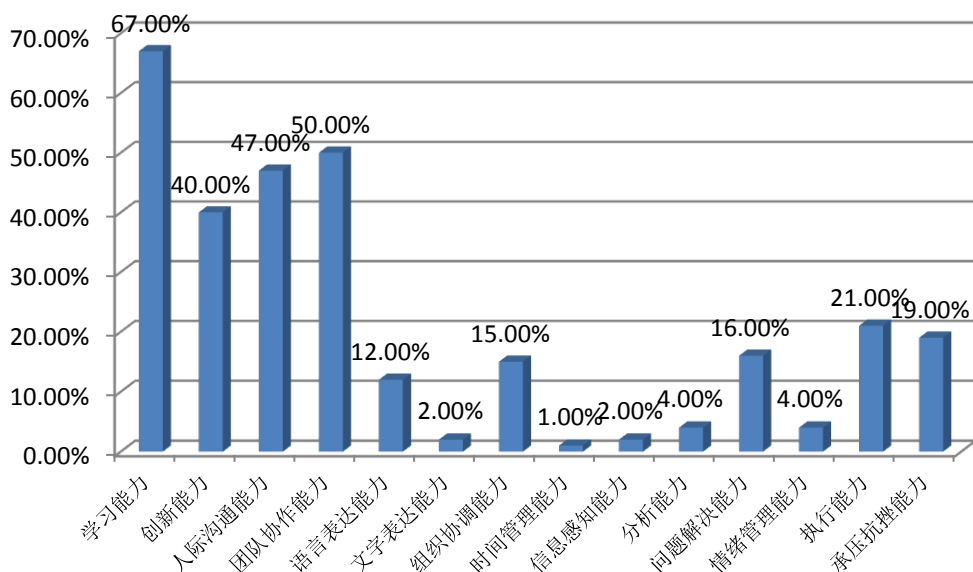


图 3.3 用人单位招聘时注重的毕业生能力统计

### (4) 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

调查结果显示：用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能排在前三位的是专业理论基础、专业应用技能、社会实践经历，此外专业前沿知识也占一定比例，如图 3.4 所示。

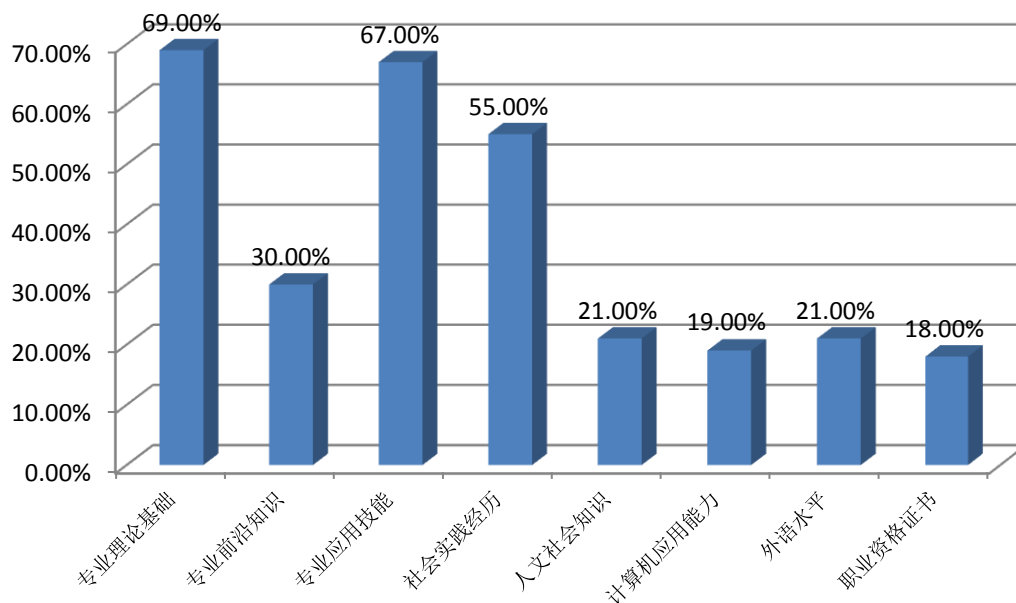


图 3.4 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能统计

#### (5) 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别

数据来源于我校回访的用人单位，仅针对我校现有专业类别进行分析，计算机类、电气信息类、机械类、材料类、经济类、管理类毕业生未来三年需求较大，环境科学类、冶金类需求较少。

## 第四部分 2017 届毕业生就业工作的促进措施

### 4.1 领导高度重视，形成工作合力

2017 年，学校深入贯彻教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的要求，切实落实就业创业工作“一把手”工程，将毕业生就业工作纳入十三五发展规划和年度重点工作。学校不断完善“学校为主导、学院为主体”的毕业生就业工作管理体制，分别在校、院两级毕业生就业工作领导小组的领导下，积极推动我校毕业生就业工作顺利进行。同时，联合招生、就业、校友、教学、团委等相关部门，建立校内联动的工作机制，形成工作合力，力促毕业生就业工作目标实现。

### 4.2 着力搭建校园就业平台，深化就业市场建设

#### 4.2.1 以信息化建设为手段，完善信息发布及政策宣传渠道

建立立体化就业政策宣传网络。通过毕业生就业系统、“东北大学秦皇岛分校就业指导中心”、校级就业微信公众号“东秦就业”和各学院就业微信公众号、专业 QQ 群、班级 QQ 群和微信群等多种新媒体渠道，结合就业政策宣传页等传统宣传渠道，依托“东秦在线”、“东秦团委”、校园宣传栏、LED 显示屏等校园公共媒体，分时段、分类别不间断地推送国家、地方及学校关于基层就业、创新创业、参军入伍、困难帮扶等政策，建立起立体化就业政策宣传网络，实现就业政策宣传和信息发布校园全覆盖。

利用互“联网+就业”，提供精准信息推送。学校坚持“学生为本，服务为先”的工作理念，以信息化建设为手段，建立“互联网+就业”的信息、政策推送模式。2017 年，学校对原有毕业生就业系统进行全面升级，用人单位资质审核、招聘信息发布、宣讲会预约等环节均可在线自主完成，极大提高了用人单位信息发布的效率。同时，毕业生就业系统增加了就业信息的智能化搜索功能，用人单位发布的就业信息经学校审核通过后可实时推送至毕业生客户端，毕业生登陆我

校身份统一认证即可完成就业信息的智能化搜索,实现毕业生就业信息及时精准推送。

#### 4.2.2 加强就业市场开拓,深化校企合作

学校积极拓展渠道,以校地合作、校企合作、学生实习实训基地建设等工作为契机,为企业搭建人才选拔与输送渠道,丰富毕业生就业资源。与 60 家企业签订本科实习、实训和实践教育协议,惠及全校 33 个专业。与 14 家省内外企业签订产学研合作协议。2017 年 7 月秦皇岛市与东北大学签署战略合作协议,双方将围绕各自发展战略需求,以“优势互补、资源共享、精诚合作、互惠共赢、共同发展”的原则,在科技创新、城市建设、社会服务、教育办学、人才培养等方面开展深入、全面、长期的战略合作,成为我校为服务区域经济发展输送高质量人才的契机。

此外,学校坚持“走出去,请进来”的原则,各级就业工作领导小组发挥主导作用,大力开展用人单位走访活动。近三年,分别由校领导、招生就业处、学院领导、专业教师带队,走访用人单位百余家,用人单位分布全国 28 个省、自治区和直辖市。与用人单位达成人才推介、就业实习、人才培养、就业指导等多种模式校企人才战略合作,实现就业市场供需的无缝对接。

2016-2017 学年,由学校、学院就业工作领导小组带队,组织毕业生赴沈阳东北大学参加东北五校大型双选会 2 次。全年分校举办校园专场宣讲会 200 余场,行业性、地域性小型双选会 3 场,为我校毕业生提供优质就业岗位 8000 余个,供需比超过 3:1。

### 4.3 以学生为本,打造高水平管理服务平台

#### 4.3.1 提供全程化就业服务,确保服务不掉线

我校以服务学生为根本目标,加强管理,提供专业高效的全程化就业服务。依托就业信息化建设,在线办理毕业生生源审核、就业推荐表制作、就业协议书管理、就业数据采集、调整改派等一系列就业相关手续,规范并简化了手续办理流程,极大提高了工作效率。学校户籍管理部门、档案管理部门、组织部门出台



毕业生户口迁移、档案转寄、组织关系转递等相关管理办法，为毕业生手续办理提供便捷、优质服务。加强对离校未就业毕业生的动态管理，将其纳入毕业生就业困难帮扶体系，真正做到毕业生“离校不离心，服务不掉线”。

#### 4.3.2 全面关注与精准帮扶互补，完善困难援助机制

建立并完善特殊群体毕业生台账，全面了解和掌握家庭经济困难、就业困难、学业困难、身体缺陷、少数民族等各类特殊群体毕业生的就业意愿与思想动态。坚持分类指导，针对不同群体毕业生制定相应的就业帮扶计划，健全并完善困难援助机制。

充分利用国家、地方及学校政策，为家庭经济困难毕业生申请求职补贴；举办专题讲座、职业测评等活动，为就业困难、学业困难等毕业生提供就业指导；开展心理咨询与辅导，为身体缺陷等毕业生提供心理疏导，提升毕业生心理素质；举办中西部地区用人单位专场宣讲会，加大毕业推荐力度，为少数民族毕业生提供更多就业机会。

#### 4.3.3 强化核心价值引领，鼓励毕业生基层就业

学校积极响应国家政策，主动承担社会责任，服务国家战略人才需要，强化核心价值引领，积极引导将个人发展与国家发展相结合，深入开展毕业生基层就业的教育引导活动，完善基层就业引导长效机制。通过政策宣讲、现场咨询、专题讲座等形式宣传基层就业项目和相关政策，持续推进“三支一扶”、“志愿服务西部”、“大学生村官”、“选调生”、“特岗教师”等基层就业项目落地落实，引导学生树立科学正确的择业观和成才观，鼓励毕业生到西部、到基层，到重点行业建功立业。

近年来我校持续为国家输送扎根基层、服务基层的年轻力量，2017 届毕业生中择优选派西部计划志愿者 6 人，其中 1 名西部志愿者在新疆生产建设兵团从事志愿者工作，5 名研究生支教团志愿者在四川、江西等地进行支教志愿服务。

## 4.4 个性化和普遍性相结合，打造分年级生涯发展指导平台

### 4.4.1 研究学生成长规律，分年级设计生涯发展指导内容

学校深入研究学生成长规律和发展需要，以社会认知论、认知信息加工论、特制因素论、工作适应论、生涯混沌理论、建构论等生涯理论为基础，结合我校学生生源特点、学科专业设置情况，开展分年级生涯发展指导体系研究，根据不同年级学生成长特点和需求，分年级设计教学和指导活动内容，打造生涯发展指导平台。

### 4.4.2 立足课堂教学，加强课程建设

发挥课堂教学主渠道作用，以系统化教学内容建设为核心，多元化教学方式手段，规范化教学管理机制为保障，不断提升教学质量。教学内容围绕学校“厚基础、强专业、重实践、求创新”的人才培养思路，构建理论与实践相结合的授课形式，将教师课堂教授与研究性学习、小组讨论、生涯故事分析、情景模拟、视频拍摄、电影赏析等形式有效结合，进行师生互动，注重学生参与度和教学效果。

建立健全教学管理制度，教研室每学期定期组织集体备课和教研活动，定期进行教学检查，教案、授课计划、考试资料、活动记录、等按期归档。

### 4.4.3 开展多样化活动，注重生涯指导有效性

开展“生涯启蒙”、“专业分流指导”等系列活动，邀请校内外专家举办沙龙、讲座，激发学生生涯发展意识，确保生涯教育在大一年级全覆盖；常年举办“考研经验交流会”，促进朋辈生涯发展主题交流；坚持组织“走进职场”、“职业发展工作坊”、“研公学堂”等活动，实施专业的生涯发展指导；依托职业指导课程答疑、生涯咨询为学生提供一对一个性化发展指导服务；定期开展“就业明星”评选，发挥榜样人物影响力；常态化开展“校友导师计划”和“校友开讲”等活动，注重校友对学生的指导和引领作用。通过校友导师、生涯发展指导教师开展一对一个体生涯发展指导，满足学生日益增长的个性化生涯发展需求。通过普遍

性指导和个性化指导活动，形成了以课程为主渠道，以工作坊、讲座、咨询、个体辅导和校园文化活动等多种形式为补充的生涯发展指导平台，每年服务学生 7000 余次。

## 4.5 立足人才培养，提高创新创业指导针对性

构建创新创业专门课程体系。开设包括《创新方法》、《创新工程实践》、《创业融资》等涵盖创新创业基础类、技能类、前沿类系列课程 40 余门，采取项目引导、小班化授课，开展启发式、讨论式、参与式教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。引入智慧树、东软 CooVenture（睿创）等线上课程，扩充知识获取途径，满足学生个性化需求。2017 年，允许参与创业的学生调整学业进程，休学创业。同时设立创新创业奖学金，奖励在创新创业竞赛、项目研究等领域取得突出成绩的学生。

在课内教学的基础上，学校每年举办创业沙龙、创客群英汇以及邀请企业家、创业先锋进校园与同学“面对面”交流等丰富多彩的创新创业活动 80 余场次，参加学生 2 万余人次，在学生中倡导了企业家精神，启迪了创业意识。每年举办一次大学生科技节，宣传表彰在创新创业教育工作中的先进典型，形成鲜明的激励导向。积极参加创新创业大赛，年均参加包括中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国创新创业大赛等在内的各类赛事 60 余个。

## 第五部分 毕业生就业对人才培养的反馈与影响

毕业生就业状况是学校人才培养工作成效的重要指标,也是学校进行科学决策和教育教学改革的重要参考依据。学校高度重视毕业生就业状况的调研及反馈工作,充分发挥毕业生就业对于招生、教育教学以及人才培养等方面的反馈和预警作用,建立和完善就业、招生、人才培养等方面的良性联动机制,促使学校的人才培养质量不断提升。

### 5.1 毕业生调研评价反馈情况

#### 5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价

毕业生对学校教育教学工作的综合评价调查采用五分制形式,调查内容包括:整体人才培养工作评价,校风、学风建设,专业师资水平现状,专业教学内容与工作需要的吻合程度,专业的实习实训及社会实践活动,教学设施和教学手段,专业课程结构设置,学生管理教育工作,校园文化及校园文体活动。调查结果如表 5.1 所示。

表 5.1 毕业生对学校教育教学工作的综合评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
整体人才培养工作评价	61.52%	28.40%	8.03%	1.38%	0.67%
校风、学风建设	51.67%	37.55%	9.16%	0.82%	0.80%
专业师资水平现状	36.65%	36.00%	21.22%	4.57%	1.55%
专业教学内容与工作需要的吻合程度	46.71%	29.11%	20.47%	2.10%	1.61%
专业的实习实训及社会实践活动	37.17%	34.15%	24.71%	2.68%	1.29%
教学设施和教学手段	33.06%	34.53%	24.73%	5.80%	1.88%
专业课程结构设置	35.27%	36.33%	22.37%	4.00%	2.04%
学生管理教育工作	38.78%	34.94%	20.33%	4.41%	1.55%
校园文化及校园文体活动	45.51%	32.24%	17.18%	3.18%	1.89%

#### 5.1.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价调查采用五分制形式,调查内

容包括：就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况和就业手续办理满意程度。调查结果如表 5.2 所示。

表 5.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
就业指导工作总体评价	42.61%	36.35%	16.83%	2.69%	1.52%
职业生涯规划知识普及程度	37.47%	37.63%	18.86%	4.90%	1.14%
求职择业指导开展情况	41.16%	34.38%	17.26%	5.59%	1.61%
就业创业政策宣传咨询情况	38.85%	32.77%	21.58%	4.74%	2.06%
就业信息数量及质量	33.63%	33.71%	25.39%	5.14%	2.12%
校园招聘活动情况	31.60%	33.75%	24.74%	7.34%	2.56%
创新创业教育开展情况	30.78%	36.57%	25.22%	5.39%	2.04%
就业手续办理满意程度	58.33%	28.47%	10.65%	1.41%	1.14%

## 5.2 用人单位调研评价反馈情况

### 5.2.1 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价

用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价调查采用五分制形式，调查内容包括：学习能力、创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、情绪管理能力、执行力、承压抗挫能力。调查结果如表 5.3 所示。

表 5.3 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
学习能力	63%	34%	2%	1%	0%
创新能力	50%	38%	12%	0%	0%
人际沟通能力	58%	33%	7%	1%	1%
团队协作能力	78%	20%	2%	0%	0%
语言表达能力	57%	29%	8%	5%	1%
文字表达能力	56%	30%	10%	4%	0%
组织协调能力	66%	25%	6%	3%	0%
时间管理能力	47%	36%	14%	3%	0%
信息感知能力	48%	35%	15%	2%	0%
分析能力	52%	36%	7%	3%	2%
问题解决能力	70%	25%	5%	0%	0%
情绪管理能力	43%	50%	3%	2%	2%
执行力	57%	33%	5%	3%	2%
承压抗挫能力	50%	45%	2%	2%	1%

## 5.2.2 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价

用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价调查采用五分制形式，调查内容包括：专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、社会实践经历、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平、职业资格证书。调查结果如表 5.4 所示。

表 5.4 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能表现评价统计

评价内容/分值	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
专业理论基础	53%	41%	3%	2%	1%
专业前沿知识	50%	31%	16%	3%	0%
专业应用技能	53%	38%	8%	1%	0%
社会实践经历	46%	47%	4%	3%	0%
人文社会知识	54%	35%	11%	0%	0%
计算机应用能力	54%	37%	8%	1%	0%
外语水平	57%	26%	17%	0%	0%
职业资格证书	47%	38%	12%	2%	1%

## 5.2.3 用人单位对我校毕业生总体满意度

调查结果显示：96.00%用人单位对我校毕业生表示满意，4.00%评价一般，如图 5.1 所示。

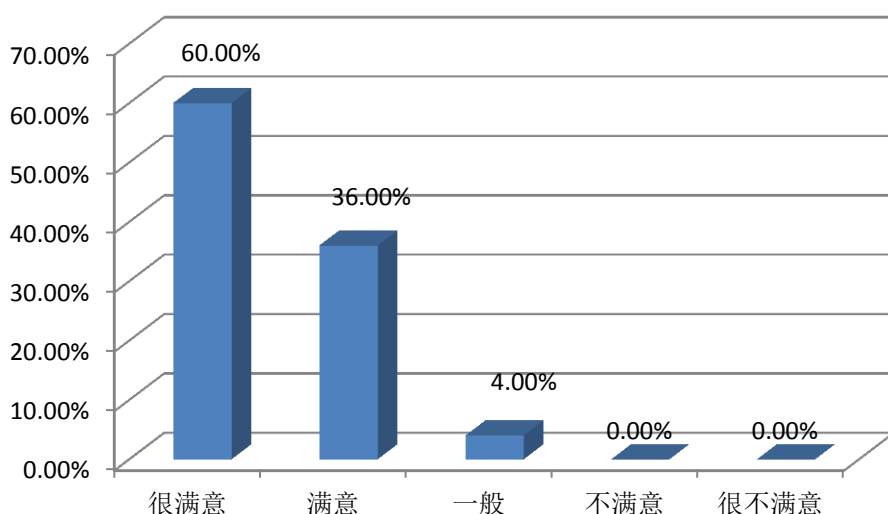


图 5.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

## 5.2.4 用人单位对学校人才培养建议

调查结果显示：用人单位建议学校强化专业实践环节，增强学生实践能力，加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面，加强学生应用能力的培养。同时，也应注重加强专业知识的培养；拓宽专业口径，增强专业适应性；加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养，如图 5.2 所示。

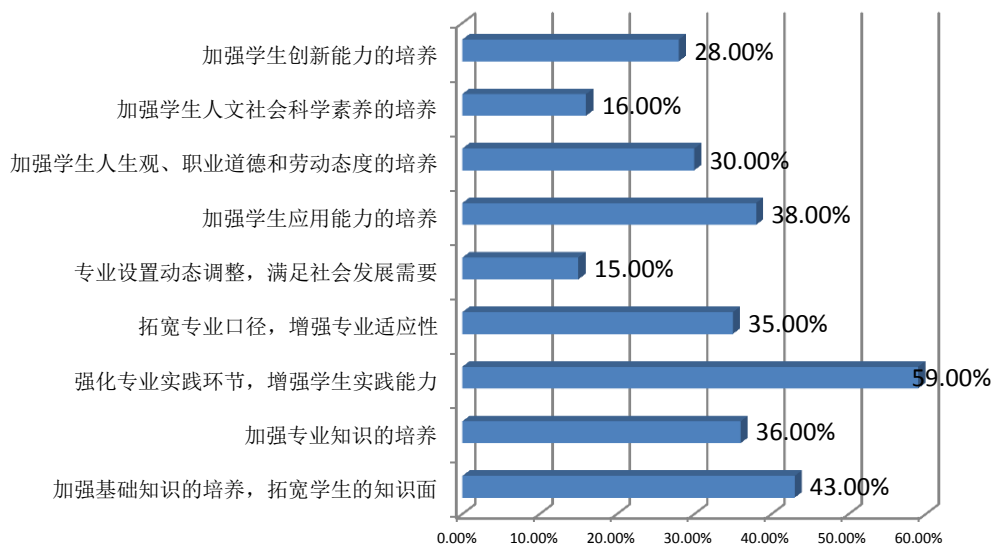


图 5.2 用人单位对学校人才培养建议统计

## 5.3 就业对招生的反馈

学校根据国家和区域经济社会发展需要，加快学科专业调整、招生和人才培养改革，不断满足新兴行业和领域对人才的迫切需求。学校建立由就业、创业部门主要参与，学校主管领导负责召集，教务、各学院、学科建设等部门参与的招生计划制定、学科专业设置等联动机制和本科专业状态调查、评估、预警和动态调整机制，依据《东北大学本科专业设置及调整管理实施细则》，从毕业生就业状况、人才培养质量、人才需求等方面对学科专业进行深入分析和评估，视情况采取招生计划调整或专业合并、停招、撤销等措施。

2017 年，面向大数据、云计算、人工智能、健康养老等新兴产业的蓬勃发展，学校有计划地在生态、健康、大数据科学等领域增设新的学科专业，培育具有学校特色的学科专业增长点，为国家可持续发展提供支撑。学校还充分考虑社

会需求与就业状况，对毕业生需求少、就业状况差的专业实行减招，使招生计划和学科专业布局更加科学合理。

## 5.4 就业对人才培养的反馈

### 5.4.1 构建毕业生就业反馈机制，有效推进教育教学改革

为提升人才培养质量，学校注重从用人单位、毕业生、校友等方面反馈社会人才需求标准和对我校毕业生评价。每年组织各学院通过走访企业、满意度问卷调查、毕业生跟踪调查等形式，开展用人单位满意度、毕业生满意度工作调查，通过与第三方机构开展合作了解人才培养质量与社会需求对接情况。结合年度招生生源质量的分析，每年发布《生源质量报告》、《就业质量报告》、《用人单位满意度报告》、《毕业生满意度报告》、《社会需求与人才培养质量报告》，形成以五项调研报告为支撑的多维度评价反馈机制，通过多体系、多指标评价要素的综合研判对学校人才培养各个环节进行有效反馈，深化学校教育教学改革，提升人才培养质量。

### 5.4.2 以就业工作为契机，强化综合能力培养

确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教育教学、学生活动等方面积极进行大学生能力建设，构建大学生合理的能力结构。在学生的能力培养方面，注重加强学生综合能力和综合知识的培养，针对薄弱能力进行完善，从而帮助学生就业后更好更快的适应职场、胜任工作要求。



附件一：2017 届毕业生分专业生源分布统计表

专业/省份	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆
合计	2514	43	51	348	137	110	132	128	106	29	74	77	143	74	57	134	158	72	77	43	65	33	40	87	46	43	48	44	31	31	53
经济学	59	2	2	6	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3	1	2	2	2	2		1	2	2	2	1			2
国际经济与贸易	137	4	2	11	10	6	7	4	8	2	4	3	7	3	2	7	8	5	5	3	5	2	3	6	3	3	3	2	2	3	4
金融学	71	2	2	7	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	6	3	3	3	2	1		2	2	1	1	1	2	1	3	1
信息管理与信息系统	63	1	2	7	3	3	2	3	2	2	3	1	4	2	2		5	2	3		2	1		5	2	1	2	1	1		1
工商管理	70	4	3	15	6	2	4	3	4	1		2	3	2	2	3	4	1	2		2			4				1	1		1
市场营销	100	1	4	18	11	5	5	9	8		2	4	1	2	2			2	2		1	3	1	6	4	1			3		5
会计学	164	4	4	26	10	5	13	11	6	5	4	4	6	3	4	7	7	3	3	4	3	2	3	7	3	5	2	2	3	3	2
电子商务	66	2	1	9	4	2	2	3	2		3	3	4	2	2	3	5	2	1	1	3	3	3	2	1	1		1			1
行政管理	27		2	5	2		3	2	2	1	2		1			2		1			1			1							2
工业工程	34			4	2	2	1	1	2			2	3		3	7	3								1		1	1			1
电子信息工程	162	1	3	24	8	7	6	7	11		5	5	8	5	3	9	10	5	4	3	3	1	3	5	5	5	3	4	3	4	2
通信工程	130		2	17	5	6	5	6	5	1	5	5	10	3	3	11	8	5	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2
计算机科学与技术	196	1	2	24	16	8	7	5	7		6	6	14	11	7	8	15	7	6	4	6	2	6	4	1	3	7	4	3	3	3
生物医学工程	34	1		7		2	1	3					3		1	2	5	1	4					2					1		1
物联网工程	36	1	1	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	1		2	2	1	2	2			1	1	1		1	1			
过程装备与控制工程	66		1	8	3	3	4	3	2		1	2	6	2	1	4	5	1	2	1	3		1	1	1	1	2	1		4	3
机械工程	167	2	3	22	9	7	10	9	6	1	6	6	10	5	3	12	12	4	4	5	3	2	2	8	2	2	2	3	2	2	3
测控技术与仪器	125	2	2	14	6	7	5	5	5	1	5	5	13	2	4	7	12	4	4		4	1	2	3	1	2	2	3	2	1	1
自动化	197	2	3	26	12	11	14	10	6	2	6	6	9	7	4	11	12	6	5	6	5	3	5	6	2	3	3	4	2	2	4
英语	101	3	3	18	1	3	4	11	4	1	5	4	5	1	1	4	4	3	7	2	1	4	1	3	3	1	1	1	1		1
日语	38	5	1	8		2	4	6	2	1		2		1			1			1	1			2		1					
数学与应用数学	31			4	2	1	3	2	1			3				2	2	1	2					2	2		1		1		2
信息与计算科学	64		1	11	3	2	2	2			1	1	5	3	3	3	5	3	2		3	1	3	1	1	1	2	4			1
应用统计学	65	1	2	7	4	3	2	3	3	1	2	4	4	5	1	5	2		3	1	2	1		3	1	1	2	1			1
环境科学	32			3	2	2		2			3	1	1		2	5	3		1		1	1		1	2		1	1			
资源勘查工程	23			6	1	2			1				1			3	2		1		1				2		1	1			1
冶金工程	57		1	8	1	3	8	3	5	1	1		4	1	3		9	2			2	1					1	1	1		1
材料科学与工程	67	3	2	12	2	3	5	2	2	1	2		4	2		2	3	5	2		2	1		2	1	2	1	1	1	2	2
功能材料	33		1	2	2	1	2	2	2	2	1		2	1	1	1	3	1	1		1		1	1		1	1	1	1		1
材料成型及控制工程	71	1	1	13	3	3	4	3	2		2	2	7	3		5	4	1	2	1	3			4	2	1	2				2
环境工程	28			3	2	2	1		2				1	2			1	2	1	2	1		1			2			1	2	2

附件二：2017 届毕业生分专业毕业去向分布统计表

专业名称/毕业去向	签约		考研		出国		待签	
经济学	39	66.10%	10	16.95%	5	8.47%	5	8.47%
金融学	44	61.97%	16	22.54%	8	11.27%	3	4.23%
国际经济与贸易	93	67.88%	26	18.98%	13	9.49%	5	3.65%
信息管理与信息系统	48	76.19%	9	14.29%	4	6.35%	2	3.17%
工商管理	50	71.43%	10	14.29%	8	11.43%	2	2.86%
市场营销	72	72.00%	11	11.00%	10	10.00%	7	7.00%
会计学	112	68.29%	28	17.07%	14	8.54%	10	6.10%
电子商务	49	74.24%	5	7.58%	4	6.06%	8	12.12%
行政管理	18	66.67%	9	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
工业工程	22	64.71%	8	23.53%	4	11.76%	0	0.00%
电子信息工程	111	68.52%	40	24.69%	3	1.85%	8	4.94%
通信工程	85	65.38%	33	25.38%	8	6.15%	4	3.08%
计算机科学与技术	126	64.29%	54	27.55%	6	3.06%	10	5.10%
生物医学工程	18	52.94%	12	35.29%	2	5.88%	2	5.88%
物联网工程	22	61.11%	8	22.22%	4	11.11%	2	5.56%
过程装备与控制工程	39	59.09%	18	27.27%	1	1.52%	8	12.12%
机械工程	96	56.80%	54	31.95%	4	2.37%	15	8.88%
测控技术与仪器	56	44.80%	52	41.60%	5	4.00%	12	9.60%
自动化	111	56.35%	61	30.96%	12	6.09%	13	6.60%
英语	69	68.32%	21	20.79%	7	6.93%	4	3.96%
日语	19	50.00%	7	18.42%	11	28.95%	1	2.63%
数学与应用数学	15	48.39%	12	38.71%	2	6.45%	2	6.45%
信息与计算科学	43	67.19%	17	26.56%	3	4.69%	1	1.56%
应用统计学	34	52.31%	21	32.31%	8	12.31%	2	3.08%
环境科学	16	50.00%	13	40.63%	0	0.00%	3	9.38%
资源勘查工程	10	43.48%	8	34.78%	1	4.35%	4	17.39%
冶金工程	24	43.64%	22	40.00%	1	1.82%	8	14.55%
材料科学与工程	25	37.31%	29	43.28%	3	4.48%	10	14.93%
功能材料	15	45.45%	10	30.30%	3	9.09%	5	15.15%
材料成型及控制工程	42	59.15%	21	29.58%	1	1.41%	7	9.86%
环境工程	16	57.14%	7	25.00%	0	0.00%	5	17.86%

附件三：2017 届毕业生分专业就业地域流向统计表

专业/省份	合计	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	
合计	1539	323	69	252	11	22	47	31	11	97	73	57	25	39	3	63	38	23	27	140	16	12	15	45	22	13	18	4	17	14	12	
经济学	39	3	3	8			1	1		3	1	2	1	2		2	2			2	1	2		1	3						1	
国际经济与贸易	93	9	2	27	1	2	1		1	7	4	3	1	2		5	1		2	7		1	1	3	5		1			4	3	
金融学	44	5	2	12		1		1		6	3	1		2		2			2	2	1		1		1		1		1			
信息管理与信息系统	48	6	2	5						3	11	3		1		1			2	5				3					6			
工商管理	50	18		9		1	1			3		4				2	1	2	1	2				1					2		3	
市场营销	72	22	2	11		2	2	1		6	7	1		2	1			2	1	6		2			2				1		1	
会计学	112	25	6	14	1	2	1	3	1	4	4	5	2	1		1	2	6	5	6	1	1	3	3	3	4	1	2	2	2	1	
电子商务	49	16	1	7			1	1		4		1	1			1	1	1	1	8	1			3		1						
行政管理	18	5		1	1		2			1	2	1						1				1		2					1			
工业工程	22	1	1	1		1				1	4	2			1	2	1	1		5				1								
电子信息工程	111	44	1	11	2		4		1	7	3	3	2	2		3	2			13				5	1	2	2		1	1	1	
通信工程	85	19	3	16	3		4		2	4	5	3		2		4	2	4	1	4	1	1		1		1	3	1	1			
计算机科学与技术	126	44	2	32		1	3	2	1	8	2	2	2	5		3	2			6	2			4		1	2		1	1		
生物医学工程	18	5		7			1			1							1		1	1		1										
物联网工程	22	5		6						2	2		1				2			2				1	1							
过程装备与控制工程	39	3	2	7			2		2		2	2	1	2			1			9			1	3				1		1		
机械工程	95	10	7	11		3	3	4	2	4	7	4		1		8	4	1	2	14	1			3		1	4			1		
测控技术与仪器	56	8	4	8	1	2	1	1			3	1	1	4		8	1			7	3		1				1		1			
自动化	111	14	7	10		5	4	7	1	7	4	4	3	5		8	4	4	2	11	1		4	3						2	1	
英语	69	8	6	10		1	3	2		6	3	3	2			2	2	1	2	8	1	2	1	3	1	1						1
日语	19	3		3			1	3				2	1	1		1	1			3												
数学与应用数学	15	2	1	1			2			3		1				1			2					2								
信息与计算科学	43	9	3	5			2			4	2	1	1		1	1	3		1	4	1	1	2		1		1					
应用统计学	34	12	3	2			2	1		3	1	2		1		2			1	1		1		1	1							
环境科学	16	2	1	4	1			1			2	2				1				1					1							
资源勘查工程	10	2		2		1							3			1	1															
冶金工程	25	5	2	7	1		1			3				1		2	2						1									
材料科学与工程	25	7	2	3						3	1	1	1	4						2					1							
功能材料	15	3	3	2			1					2								2				1			1					
材料成型及控制工程	42	7	3	6			3	3		4		1	2			1	2		1	5				1	1	1	1					
环境工程	16	1		4			1							1		1				4	1					1				2		