

附件一-2:

## 自主设置交叉学科论证方案

学位授予单位名称: 东北大学

学位授予单位代码: 10145

交叉学科名称	设计艺术哲学	交叉学科代码	99J7
涉及一级学科			
代 码	名 称	学位授权级别	
0101	哲学	博士 <input checked="" type="checkbox"/>	硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
0802	机械工程	博士 <input checked="" type="checkbox"/>	硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
0812	计算机科学与技术	博士 <input checked="" type="checkbox"/>	硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
0835	软件工程	博士 <input checked="" type="checkbox"/>	硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
接受质询 联系电话	024-83687553		
接受质询 电子邮箱	xkjs@mail.neu.edu.cn		

注: 1.请填写相关项目, 并在相应的“□”划“√”;

2.本方案将上网公示。

2014 年 09 月 23 日

## 一、该学科基本概况

### （一）学科内涵

设计艺术是联结科技与文化的桥梁，是创造文化创意产业新业态的核心要素。设计艺术与科学技术联系紧密，与文化相伴而生。是解决和探寻以情感和想象为特性，通过多种形式的审美创造活动对造物活动进行预先的想象、构思、表达，运用技术手段和美学原理实现保证功能，而又具有审美价值的造物过程中科学问题和内在规律。以期实现设计对象审美主体及客体的相互对象化，同时来满足人们使用功能性要求和美的享受的多重需求。

“设计艺术哲学”基于多学科中设计的艺术问题为研究对象，综合应用自然科学、社会科学、工程技术和人文艺术科学等相关学科的理论、方法和技术，研究其设计艺术哲学思想、设计文化作用、创新设计理念和新技术对于设计艺术影响以及跨文化设计艺术融合等学术问题，突出解决跨学科交叉产生的设计艺术理论构建和科学问题与设计方法，培养跨学科交叉的设计艺术的高端复合人才。

该学科跨越哲学、艺术和工学等多学科领域范畴，以学科交叉的视角，针对宏观和微观多尺度层级的设计艺术哲学进行设计艺术的哲学思想和理论研究。在宏观层面，分析当代设计与艺术、文化与科技、传承与发展的关系，设计艺术与社会发展等诸多方面的学术问题和理论体系；在微观层面，研究设计艺术的本体论、设计艺术的认识论和方法论、设计艺术的美与审美，探讨设计艺术的本质、特征和与其它学科交叉发展的规律。由此深化对设计艺术的本质、设计与艺术的差异及相互渗透规律的认知，进而形成基于哲学思想的设计艺术理论，构建科学与艺术结合的设计系统策略和技术体系。

### （二）国内外设置该学科的状况和发展情况

设计艺术通常被视为一种更严格的艺术形式，或与一个明确定义的艺术目的相关的“应用”艺术，如建筑设计、环境设计、产品设计。这一认知最早产生于20世纪德国包豪斯和乌尔姆设计学院。现代主义设计的出现导致最早的设计哲学产生于德国。这一传统至今在欧洲仍然在发展，设计哲学是技术哲学的重要研究内容。2006年的世界技术哲学年会的主题就是设计哲学。著名的荷兰学派构建了一个设计方法论的抽象逻辑，从功能与结构的矛盾来揭示人工物设计自身的演化逻辑和方法内涵。

英国谢菲尔大学建筑学院对设计哲学和设计方法论的研究也十分著名。早在 80 年代，勃里·安劳森就在其出版的专著中将设计过程定义为“约束的管理”，设计过程中的第一个步骤是识别、分类和选择约束。然后，设计过程中，通过操纵设计变量和优化是可以解决那些看似不能解决的设计约束。法国哲学家丹纳的《艺术哲学》于 50 年代由著名翻译家傅雷翻译出版，澳大利亚南威尔士大学的设计学院也对设计哲学的研究十分重视，托尼(Tony Fry)1999 年出版了《设计哲学》的专著。目前，以设计哲学为主题的专著已经出版了二十几部。

国内工程哲学界对设计哲学有较多的关注，偏于工科的设计哲学往往将设计的定义为人工科学（西蒙，Simon）。在亚里士多德的创制科学语境下，设计既属于自然科学研究，又属于创制科学和实践科学，提出设计的核心是为功能结构匹配提供尽可能精确的解释。国内较早开展设计哲学研究和高层次人才培养的是清华大学建筑学院、中科院大学研究院和浙江大学艺术设计学院。武汉大学美学研究所是国内最早开展艺术哲学研究的团体，该研究所的刘纲纪教授 2006 年出版了国内第一本《艺术哲学》的专著。探讨了艺术反映对象、反映形式、艺术美的历史形态以及中国古代的艺术哲学。河北师范大学的杨景祥教授于 2011 年出版了《艺术哲学》的专著。主要运用马克思主义哲学探讨艺术的本质和艺术创作的规律。

目前，国内的中国艺术研究院、中国美术学院、中央美术学院、西安美术学院、南京艺术学院、湖南大学、苏州大学等院校和研究单位紧紧抓住党中央提出的“社会主义文化大发展、大繁荣”的契机，成立相应的设计艺术哲学研究学术机构，众多专家学者开始关注建设设计艺术哲学相关的学科方向，开展了相当程度地研究工作，也已在相关方向学术研究取得了一定成果。

### （三）该学科的主要研究方向及研究内容

设计艺术哲学学科的主要研究方向包括：设计哲学、环境设计艺术哲学、品牌的创新设计与传播、装饰设计与书法文化哲学。主要侧重研究的具体内容如下：

#### 1、设计哲学

设计哲学包括设计本体论、认识论与方法论、设计价值与伦理三方面主要研究内容。通过设计本体论对人本体和设计产品本体双重影响分析，研究行为者与行为的内在理性的外化表征，实现创造过程与使用者的使用认知的矛盾性和统一的方法，说明设计的本

质是创新的基本原理。

### **(1) 设计本体论**

研究设计本体论对人本体和设计产品本体的双重追问模式，探求人在生活中思维与存在同一的真实本质表现原理；通过对设计者与设计行为、设计思想与设计存在物的反思，研究人类设计审美方式的塑造方法，分析设计作为人性的体现的影响，揭示人在生活中思维与存在同一的真实本质。

### **(2) 设计认识论和方法论**

主要研究设计方法的基本逻辑，设计方法中人的意象和设计媒介物的虚拟性作用，设计的技术手段和技术方法，设计的艺术手段和艺术方法；解释人与人工物的演化逻辑和方法内涵，创造过程与使用者的使用认知的矛盾性和统一性；提出设计方法与制造方法的根本差异。

### **(3) 设计价值与伦理**

研究设计价值的核心问题，探索人的生存价值和主观能动，以及能动性与自然的容纳性的矛盾。分析设计如何把握自然实在”与“设计如何领悟人自身”关注人的生存价值和主观能动，从历史和逻辑的角度，探讨设计的技术手段与技能的关系，设计的现代技术手段对设计客体和设计主体的作用，构建设计的生态伦理内容体系。

## **2、环境设计艺术哲学**

环境设计艺术哲学研究主要包括室内设计形式语言学、创造性思维方法、环境设计方法论等方面。重点研究如何解决环境设计领域科学与艺术结合的问题、功能与美观的问题，核心问题是研究环境设计艺术的创造性思维，并依据艺术美学原理和科学技术手段实现以人为本、以文化为根、以环境为源的设计创新。

### **(1) 室内设计形式语言**

研究符号论在环境设计中的造型语言的阐释和设计创意的构思方式对设计艺术作用的解读，分析变化时代和技术条件下的室内设计形式语言内在的信息和语言交流的特征以及人的行为的影响；通过具体的物质环境和社会的文化环境的多限制性环境因素设计满足人们物理性和生理性的功能的需求，运用这些室内设计形式语言传达创新设计理念的模式与途径。

## **(2) 创造性思维方法**

研究利用表象进行形象思维，达到通过个别特征去把握设计的功能性和创作艺术美和谐统一的创造性思维方式与一般规律；分析形式的法则、构造的逻辑、功能的约束力对创造性思维方式和方法产生的影响，通过多学科思维方法和设计技法筛选融合，提出激发创意产生的发散综合方法，探索创造性思维方法在环境设计领域的应用。

## **(3) 环境设计方法论**

研究如何解决科学与艺术结合的环境设计方法论问题，环境设计功能与美观的协调统一机制；从设计哲学的角度研究浪漫的感性与严谨的理性的结合，形象思维与逻辑推理的结合环境设计方法论，探讨新颖的立意产生的思维过程机理和解决设计创新性，独特性和现实性等问题方法。

## **3、品牌的创新设计与传播**

品牌的创新设计与传播研究包括品牌学、中国广告史、旅游规划学三个方面的内容。主要研究品牌的孕育创造与传播方式，讨论新闻传播、工商管理、经济历史、法律政策关系；中国广告产生、发展的历史脉络与对当今中国广告的发展推进的影响；探索旅游规划推动城市经济发展和提升了城市品牌形象机制和模式及作用。

### **(1) 品牌学**

研究品牌定位设计、管理推广、保护传播中的哲学思想和创意理念，品牌作用和延伸的价值内涵；跨文化不同民族的国际品牌产生条件和传播的途径对比分析，品牌权益和保护品牌对应关系；探讨世界级强势品牌的创造思想和品牌管理方法，具有中国特色的品牌构建与管理机制与对策。

### **(2) 中国广告史**

依据中国广告历史，结合其广告表达的元素和媒体的使用特征来研究中国广告政治时代、经济时代、艺术时代和科学时代的哲学思想和表达的差异性；讨论这种差异性对于中国政治、历史、经济、艺术、文化等多方面的影响，探讨不同历史时期广告使用原则和效果评价模式，给出中国广告创意的设计方法。

### **(3) 旅游规划学**

主要进行旅游景区的规划设计和建筑设计 with 规划研究。旅游景区的规划设计研究从

地域特色的角度进行景区的人文特点、景区的市场分析、景区的地理特色开发和景区的民族风俗风情挖掘等内容的合理性规划研究；旅游景区的建筑设计 with 规划研究，着重对于对建筑风格与景区规划定位的合理性，其建筑构造的实用性与景区规划的整体性，景区内的建筑风格与建筑布局的合理性和人性化进行研究。

#### **4、装饰设计与书法文化哲学**

该方向从设计艺术哲学高度去探究实现装饰设计与书法艺术科学化、艺术化、人本化和谐统一的思想和方法。探究装饰绘画这种美术和书法的综合表现形式是如何通过以自然作为媒介且不受自然对象的约束，实现绘画艺术和设计艺术的融合，使被装饰的主体得到合乎其功能及审美要求的美学目的。

##### **(1) 装饰绘画与设计艺术哲学**

针对装饰设计对一定的装饰对象进行先设计后装饰的活动特点，从装饰设计艺术哲学视角出发，探究装饰设计如何达到预定的功能性，提升装饰的心理审美和生理环境质量方法；运用现代科学技术法则和美学规律，借助多种分析和实证方法，进行传统与现代装饰设计对比研究，确定装饰设计的的发展趋势与分析。

##### **(2) 工业造型与设计文化**

通过分析工业造型设计这个科学技术与设计艺术相结合而产生的交叉学科方向的特性，运用人因工程学理论进一步探究工业造型设计的艺术与哲学问题；探究科学技术与设计艺术呈现互利共生而不是彼此背离的技术路径，构建实现具有文化特色鲜明的工业造型创新设计的理论和技术体系，借助计算机和软件手段实现其创新设计的方法。

##### **(3) 书法艺术理论与创作**

研究书法成为我国所独有的文化形态的原因和条件，使用哲学与美学复合的观点分析促使汉字形态及汉字书写艺术化的基本原理；探讨书体和书写的本源内容和文字按视觉设计规律的创新书写方法，研究书法记录语言、表达情感、交流思想、传递信息的实用功能和具有欣赏能力和创新能力的作用。

#### **(四) 该学科的理论基础**

“设计艺术哲学”学科的理论体系由基础理论、主体理论和相关理论构成，兼容了自然科学、社会科学、工程技术和人文艺术科学的理论内容与技术方法，具有显著的多学科交叉融合的特征。由艺术史学、艺术哲学、文化哲学理论、设计文化和美学理论组

成理论体系的基础；由科学技术哲学、创造心理学、形象思维学、设计艺术哲学等学科理论构成理论体系的主体框架；由艺术心理学、品牌学、广告学、书法书写技法、管理科学、工程学和计算机科学等相关学科理论构成理论体系的辅助和补充。强化哲学概念下的设计艺术理论研究，将进一步完善该学科的理论体系，吸收世界文化精髓，凝练中华文化特色，从理论的提升入手，进而应用于设计实践，以期解决目前中国设计创新不足和设计原创性少的问题。

## （五）该学科与其相近学科的关系

设计艺术哲学是在设计学、艺术学研究的基础上，依托哲学学科，并与机械工程、计算机科学与技术 and 软件工程等学科进行交叉自主设置的二级学科。一方面，以设计艺术的环境创新设计、品牌创新设计与传播和科学技术哲学的相关研究成果作为有力的技术支撑；另一方面，立足于设计学现有的学科基础，旨在构建跨学科研究平台，形成新的交叉与融合。该学科与“科学技术哲学”、“环境设计”、“视觉传达设计”、“机械设计理论”等二级学科既有紧密的联系，又有一定的区别。

设计艺术哲学与传统哲学中的美学研究不同，更多地体现了交叉学科的特点和价值。设计艺术的美学观念也与纯艺术的美学观念有差异，因此有必要专门加以设置学科研究；设计艺术哲学与环境心理学、行为心理学、思维心理学有着密不可分的关系，也存在很大的不同；设计艺术领域无处不与视觉思维相联系，最直接的设计艺术创意首先从形象思维开始，设计艺术哲学离不开视觉思维的相关研究，但具体研究内容和方法差别较大；科学技术哲学因为与科学相关而变得可信，设计艺术哲学也因为与设计艺术联系密切而使得人们强烈关注。本学科从哲学高度全面透彻地分析和探讨设计艺术领域的哲学命题，另一方面，设计艺术哲学学科借助培养具有科技与哲学思维和现代设计理念的高层次设计艺术专业人才而丰富和发展设计艺术哲学成果。

## 二、设置该学科的必要性和可行性

### （一）社会对该学科人才的需求情况

学科交叉已经成为当代科学发展的重要特征，学科交叉往往是创新的重要生长点，也是教育满足社会创新人才培养需要的改革途径。设计艺术已经渗透到当今社会发展的各个角落，形成了一种独特的艺术门类。文化创意设计产业的兴起体现了设计、艺术、科技、文化的高度融合，新型人才的培养直接关系到中国文化创意产业的健康发展。但目前国内对设计艺术的理论研究和人才培养方面还很落后，其原因是对设计艺术本身的

研究还分别限定在设计领域、艺术领域中单独展开，还缺少一种学科交叉研究的视野和综合理论。高层次的、综合性的设计艺术人才的培养方案也较少，传统的设计艺术专业还不能涵盖其他新兴设计学科和专业。设计艺术哲学学科横跨哲学、艺术、工学三大门类，未来将弥补设计艺术理论的落后与高层次跨学科人才培养方案的缺失，满足社会对该学科高层次人才的需求。

近 10 年来，我国设计艺术教育在中国目前呈现出一个快速发展阶段，本科招生人数最多，办学单位最多，师资力量不足；设计文化产业和教育领域需要一大批高水平教育工作者。文化建设已成为国家参与国际竞争的软实力观念已得到社会的普遍共识，随着各级政府的政策支持力度加大、管理制度健全完善、社会认可度不断上升，积极发展文化创意产业的时机和社会经济条件已经成熟。在此背景下，亟需大量从事设计艺术的高层次人才。需要相关学科人才的机构主要有：高等学校、科研院所、各地各级政府文化艺术产业行政主管部门和企业等。

目前，国内仅几所高等院校设置了培养设计艺术哲学博士学位人才的学科点，每年毕业获得学位的博士极少，远不能满足社会对相关人才的巨量需求。基于此，设置设计艺术哲学学科博士点，推进国家文化产业发展，东北老工业基地振兴培养高层次的优秀人才队伍，在现阶段显得尤为重要和紧迫。

## （二）设置该学科的目的

习近平总书记在主持中央政治局 2013 年第十二次集体学习时指出，提高国家文化软实力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。总书记围绕努力夯实国家文化软实力的根基、努力传播当代中国价值观念、努力展示中华文化独特魅力、努力提高国际话语权四个方面作了精辟的阐述，这是建设社会主义文化强国、提高国家文化软实力的根本指引。提高国家文化软实力不仅是我国文化建设的一个战略重点，也是我国建设和谐世界战略思想的重要组成部分，更是实现中华民族伟大复兴的重要前提。根据党中央《中央台关于加快新媒体发展的决定》的部署和要求，我国文化产业将得到极大发展，学科点的设立也可以为发展中的文化产业高级人才需求，提供培养基地。

该学科的设置符合国家经济与社会发展的重大需求，根据当前我国文化产业快速发展的大背景，紧紧围绕继承中国优秀传统文化和融合吸收世界优秀文化创新设计艺术这一总目标，密切关注设计学学科领域国际国内前沿发展动态。同时，面向创新型国家建设和区域经济建设发展需要，开展协同创新，促进交叉学科、交叉领域的研究合作，加



强学院间沟通交流，共建跨学科交叉研究和学术交流平台。

利用东北大学现有的哲学、机械工程、计算机科学与技术 and 软件工程等一级博士学科点的基础优势，自主设置交叉学科设计艺术哲学博士点，符合《东北大学改革和发展“十二五”规划》提出的“多科性、研究型、国际化”高水平研究型大学的办学目标，对促进东北大学向在中国新型工业化进程中起引领作用的“国内一流、国际知名”高水平研究型大学迈进的过程中将起到积极地推进作用。本学科点的设立，立足于东北大学优势学科特色，紧扣振兴东北老工业基地区域发展战略，积极推进辽沈地区的文化产业发展，为地方建设服务。

本学科将遵循理论的综合性、学科的交叉性、专业的渗透性、领域的跨界性的可持续发展思路，进一步凝练学科研究方向的基础上，拓展学科的内涵和外延，构建高水平的学科平台，最终使设计艺术哲学逐渐成为学术水平高、自主创新能力强、在国内外有较大影响的特色学科。

### **（三）本单位设置该学科已具备的基础**

本学科将依托于东北大学哲学学科，并与机械工程、计算机科学与技术 and 软件工程学科交叉跨学科组建建设。在科研队伍建设方面，学科十分重视人才培养，已形成一支以杰出青年基金获得者为核心，中青年教授为中坚力量，优秀青年教师为骨干，具有学术水平高的教师学术研究队伍。经过多年的发展和培养，在研究队伍中，国家杰出青年基金获得者 1 人，教育部“新世纪优秀人才” 2 人，教授 9 人，副教授 14 人。

在相关领域的科学研究方面，承担了“973 计划”、“863 计划”、国家杰出青年基金、国家基金重点课题和国家社会科学基金重点项目等重要课题 10 余项。发表相关研究论文 315 篇，其中被 SCI、EI 收录 124 篇；获专利 12 项、软件著作权登记 3 项；基于上述研究成果，学科教师获得多项各级 10 余项，其中包括：国家教学成果二等奖 1 项，省部级奖项共 6 项。

设计专业教师主持设计的国庆 60 周年群众游行辽宁省彩车一举中标，得到国家和辽宁省相关领导高度评价；制作的六集电视系列片《老上海广告人》，该片在中央电视台第 10 套节目《人物》栏目中播出；设计了国家“抗震救灾”纪念章；青年教师的油画《明天会更好》被团中央作为礼品赠送给日本青少年代表团。建成国家精品一门，国家精品视频公开课 2 门，国家精品资源共享课 1 门，辽宁省精品视频公开课 4 门，辽宁省精品资源共享课 1 门；辽宁省教改立项 2 项，国家“十二五”规划教材 3 部。

艺术设计学专业拥有实验室（艺术设计综合实验室、摄影实验室、设计艺术研究中心）面积约 500 m<sup>2</sup>，购置三维扫描系统、三维打印机、三维雕刻机、眼动仪、图形工作站等科研设备总值约 565 万元，艺术类图书及电子资料 50 万元。完全可以满足本学科各研究方向的实验要求。

#### （四）该学科发展前景

高端设计艺术人才的区域性发展要求为该学科发展提供良好发展前景。目前我国设计艺术学博士点分布不均，除清华大学、中央美术学院、中国传媒大学、北京师范大学、苏州大学、南京艺术学院、中国美术学院、武汉理工大学、湖南大学等 9 所高校和中国艺术研究院外，东北地区尚无此类的学科点，本地区高端人才的培养需求迫在眉睫。仅从辽宁省设置艺术设计专业的 40 余所高校来看，专任教师队伍中有渴望深造攻读博士学位的青年教师数量可观，同时，文化事业、建设行业、相关政府职能部门也有大量的生源。东北大学设置设计艺术哲学博士点，将为区域性高端设计艺术人才培养做出贡献。

随着国际竞争的加剧，我国将文化建设和发展提升到国家发展战略高度，分别从“文化软实力在国际竞争中的重要作用研究”、“文化创新工程及模式创新研究”、“文化创意产业的发展战略研究”三个方面予以关注。这不仅为“设计艺术哲学”学科的发展提供了更坚实的支撑，也预示着此学科本身拥有广阔的拓展空间和前景。

进行文化创新工程是国家“2011 协同创新中心”工程项目内容之一，是我国文化艺术发展的基本导向，也是中国文化创意产业进程中的必然选择。其主要发展领域包含：国际竞争中文化的重要作用、设计艺术世界优秀文化融合与吸收、中国文化发展创新模式与途径、设计艺术哲学思想等内容。该内容对应于“设计艺术哲学”二级学科的核心内容，因此从学科层面开展设计艺术哲学的系列研究，不仅可为我国设计艺术哲学理论完善提供重要的学术支撑，且在广度和深度上都有很大的拓展空间和发展优势。

学科交叉的渗透研究，将引发设计艺术学科持续发展的多维思考。以“设计哲学”为思想体系，将形象思维的一般理论、创造性思维方法、创造心理学等哲学思想与艺术设计原理整合，使原有的艺术设计理论更科学化、系统化。在批判、完善原来艺术设计将“视觉评价放在第一位”的概念的基础上，构建以“解决问题为目的”的新型设计艺术理论；力图为设计批评、大众审美、设计教育评估等建立一个科学、理性的理论体系。

综上所述，本学科研究将对设计艺术类高等教育的基础理论构建起到核心作用。作为一级学科的设计学目前缺少一个贯穿所有二级学科的核心理论，特别是创造性思维和

创造力的培养还缺乏理论体系。设计艺术哲学学科拥有广阔的发展前景，能够推动其相关学科交叉发展，研究成果产生良好的社会效益、经济效益效益。

### 三、该学科的人才培养方案

#### （一）培养目标

面向国家创新文化工程和繁荣哲学社会科学的需求，培养具备设计艺术的基本理论、设计哲学和设计技能，良好的创意思维和设计实践能力的博士研究生。要求掌握系统的专业理论知识，了解本领域国内外的发展历程与研究现状，能够借鉴人文社会科学的研究方法，具有国际视野和艺术的思辨能力，具备独立的设计研究能力与较强的写作能力，形成个人的研究特长并取得创造性的学术成果。学位获得者可在高等院校、研究机构、设计单位从事设计艺术领域的教学、研究和设计创作，也可在政府文化艺术相关行政管理部门从事专业性管理工作。

培养具体要求是：思想政治品质高，作风正派，原则性强，坚持科学发展观，具有良好的学术道德品质和执着的敬业奉献精神；具备本学科坚实宽广的理论基础和系统深入的专门知识，了解相关学科的广博知识，善于发现学科的前沿性问题，并能独立进行深入研究；熟悉本学科的国内研究现状和国际发展前沿动态，熟练掌握一门外语，具有一定的写作和国际学术交流能力。能熟练使用本专业的外文文献资料，熟悉本专业的现代化信息和技术，具有独立分析问题、解决问题的能力。

#### （二）生源要求和选拔方式

要求学生具有良好的思想品德和学术道德，广泛的人文社会科学知识，并具有扎实的设计艺术相关专业背景，有比较全面的独立自学、独立思考、独立发现问题、分析问题和解决问题的能力，具有良好的外语水平、文献检索能力、文字表达能力和沟通能力，具有一定的学术研究经验。通过东北大学正式的博士生入学考试，或通过优秀的硕士生保送选拔。

博士研究生的录取和选拔工作主要有统一理论考试和招生单位复试两方面组成。初试成绩需通过最低分数线者可以参加复试，复试又分笔试和面试。重点考查考生的综合素质、创新意识和创新能力，把对专业有没有激情和兴趣，作为面试考察的侧重点。此外，鼓励其它学科专业的优秀毕业生来报考，并在招生环节上对其它专业考生进行艺术设计专业课程的加试，这样能够为构成多学科交叉的科研群体打下良好的基础。最后根据综合排名择优录取。

### （三）课程体系的设计方案及依据

本学科博士研究生培养课程体系设置结合学科特点，遵循科学理论基础与学科前沿技术的结合创新，注重学生自主研究能力和创新能力的培养。课程内容体现本学科的新进展，拓宽知识面，注重综合性、前沿性。同时，还要结合社会发展和人才市场需求来优化课程结构, 优化培养计划，完善课程体系。

博士研究生课程体系结构分为必修课和选修课两大类型。必修课包括科学技术革命与马克思主义、学术报告与讲座和第一外语。选修课则在理论上，注重对学生分析能力，创新能力综合素质的培养。博士研究生在完成课程学习的同时，还必须参加课题研究和学术交流活动。课程设置如表所示。

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	备注
学位课	09672001	科学技术革命与马克思主义	32	2	按一外语种 选定
	09503001	学术报告与讲座	32	2	
	09682001	博士一外英语	96	6	
	09682002	博士一外日语	96	6	
	09682003	博士一外俄语	96	6	
选修课		设计哲学	32	2	
		科技创造方法论	32	2	
		设计行为与心理学	32	2	
		形式语言学	32	2	
		视觉心理学	32	2	
		设计方法	32	2	
		艺术与设计批评	32	2	
		设计史专题	32	2	
		学术专题	16	1	

### （四）培养和学位的基本要求

#### 1、培养方式

该学科博士学位的培养，采取导师负责制的培养方式。入学初始，导师就根据学生的自身特点和知识架构，帮助学生制定学习和研究计划。学生在导师的指导下查阅文献、资料，明确学习目标，提高分析能力，完成科研任务。同时，还针对不同学术方向构建学术科研小组，由导师确定科研小组的研究方向，培养学生团队协作能力，达到深入探讨科学问题，共同进步的目的。

## **2、学位学分要求**

全日制攻读博士学位,学习年限原则上为3年;在职攻读博士学位,学习年限原则上为4年,但无论全日制还是在职攻读博士学位,保留学籍时间不超过6年。学分要求:最低学分16分。

## **3、学位论文要求**

(1) 文献阅读: 准确了解所研究领域的国内、外发展动态和研究成果,并准确了解现存问题及发展方向,完成一份综述报告。

(2) 论文选题和开题报告: 论文选题必须有学术价值或实际应用价值。开题报告应表明博士生对所研究领域的国内、外发展动态和研究成果的全面了解,阐明研究的目的、意义和价值,给出切实可行的技术路线和研究思路,以及保证条件,预期取得的成果和可能存在的问题。

(3) 学位论文: 学位论文必须在科学或理论上有创造性成果,或在国民经济和社会发展中具有应用价值和理论意义。论文写作格式达到《东北大学研究生学位论文的基本要求与书写格式》的要求。学位论文应在答辩前1个月提交。

## **4、学位论文量化标准**

申请博士学位前,需要在设计艺术哲学相关领域的国际重要期刊或国内核心期刊上发表3篇具有较高理论价值或应用价值的高水平学术论文。

# **四、该学科的建设规划**

## **(一) 研究方向建设**

该学科将在设计哲学、环境设计艺术哲学、品牌的创新设计与传播和装饰设计与书法文化哲学三个方向进行建设。

### **1、设计哲学**

设计哲学包括设计本体论、认识论与方法论、设计价值与伦理三方面主要研究建设。通过对设计者与设计行为、设计思想与设计存在物的反思，研究人类设计审美方式的塑造方法，探讨设计的技术手段与技能的关系，设计的现代技术手段对设计客体和设计主体的作用，构建设计的生态伦理内容体系。能够在设计本体论、认识论与方法论、设计价值与伦理三方面取得较为丰硕的学术成果。

## **2、环境设计艺术哲学**

环境设计艺术哲学研究方向主要主要在室内设计形式语言学、创造性思维方法、环境设计方法论等方面进行建设。研究变化时代和技术条件下的室内设计形式语言内在的信息和语言交流的特征以及人的行为的影响，发现创造性思维方法在环境设计领域的规律，应用室内设计形式语言传达创新设计理念的模式与途径，探讨新颖的立意产生的思维过程机理和解决设计创新性，独特性和现实性等问题方法。建设成为特色鲜明的有影响的研究方向。

## **3、品牌的创新设计与传播**

品牌的创新设计与传播研究方向在品牌学、中国广告史、旅游规划学三个方面进行建设。通过研究品牌定位设计、管理推广、保护传播中的哲学思想和创意方法，探讨具有中国特色的品牌构建与管理机制与对策。强化中国广告不同的政治时代、经济时代、艺术时代和科学时代的哲学思想和表达的差异性研究，给出中国广告创意的设计方法。在旅游景区的规划设计和建筑设计 with 规划研究有所突破，力争取得有标志性研究成果。

## **4、装饰设计与书法文化哲学**

装饰设计与书法文化哲学研究方向从装饰绘画与设计艺术哲学、工业造型与设计文化、书法艺术理论与创作三个方面进行建设，从设计艺术哲学高度和艺术文化的广度去探究实现装饰设计与书法艺术科学化、艺术化、人本化和谐统一的思想和方法。借助计算机和软件手段实现其创新设计的方法，研究构建特色鲜明的装饰设计与书法文化哲学的理论和技术体系，取得显著的学术研究和艺术设计成果。

## **(二) 师资队伍**

坚持自主培养和重点引进并举的原则，强化海内外优秀人才引进的力度，到“十二五”后期，培养、引进 2-3 名高水平的学科带头人；培养和引进 5-6 名学科后备带头人，使我院学科梯队的职称、学历、学缘结构日趋合理；加强指导教师队伍建设，使该学科

博士生导师达到 7-10 人，努力建设国内和东北地区有影响的学术团队。目前，已有的骨干教师如下。

**1、罗玲玲，博士，教授，博士生导师。**中国教育部教育技术与方法专业教学指导委员会委员、创新方法教学指导分委员会副主任委员、中国环境行为研究会副会长、中国创造学会常务理事、中国发明学会高校创造教育分会副理事长、台湾政治大学创新与创造力研究中心咨询顾问、日本近畿大学经营与创新研究所咨询顾问。承担国家社会科学基金重点项目和国家自然科学基金等项目 10 余项，发表学术论文 30 余篇，其中 7 篇在国际杂志发表，4 篇被 SCI、EI 检索。出版著作 10 余部，多项学术成果和教学成果获国家教学成果二等奖和辽宁省哲学社会科学优秀成果奖。

**2、王兴伟，博士，教授，博士生导师。**国家杰出青年科学基金获得者，国务院政府特殊津贴获得者，教育部新世纪优秀人才，辽宁省优秀教师，辽宁省百千万人才工程百人层次；中国计算机学会体系结构专委会副主任委员，中国通信学会会士，中国通信学会会士遴选委员会委员，中国教育和科研计算机网 CERNET 专家委员会委员、东北地区网络中心主任；中国教育科研网格 ChinaGrid 专家组副组长，辽宁省政府学位委员会学科评议组成员。《计算机学报》、《软件学报》编委。面向新一代互联网，瞄准国际学科前沿，围绕国家重大需求，以新型模型和算法等基础研究为先导，主攻提供 QoS 支持的智能路由机制、提高网络生存能力的路由保护机制和提高网络工作效率的路由疏导机制，取得创新性理论研究成果。在 IEEE TMC 等国际著名学术期刊发表 SCI 论文 61 篇，出版新一代互联网学术专著 1 部；论著被 29 个国家和地区的学者引用，SCI 等他引 2000 余篇次。获辽宁省技术发明二等奖 1 项，省部级教学和人才培养奖励 12 项，取得国家发明专利授权 11 项。2012 年获国家杰出青年科学基金资助。

**3、谢里阳，博士，教授，博士生导师。**长期从事机械设计方法学和计算机辅助工程分析等方面的研究也教学工作，曾主持及完成国家自然科学基金重点项目、863 重点项目、霍英东青年教师基金、国家教委优秀年轻教师重点跟踪资助、国家留学归国人员基金、国防预研课题、973 子课题、德国教研部（BMBF）资助的中德双边合作项目等 20 余项研究项目。先后被评为全国青年科技标兵、沈阳市十大杰出青年、教育部青年骨干教师、辽宁省学科带头人、辽宁省优秀拔尖人才，曾获辽宁省青年科技奖，辽宁省科技进步二等奖、自然科学三等奖、辽宁省教学成果一等奖、国家教学成果二等奖等。以第一作者在国内、外学术期刊上发表研究论文 100 余篇（SCI 收录 10 余篇，EI 与 ISTP 收录 40 余篇），主编《现代机械设计手册》、全国见习工程师教材《现代机械设计方法》、专

著《机械可靠性基本理论与方法》等。

**4、巩亚东，博士，教授，博士生导师。**国务院特殊津贴获得者，辽宁省教学名师。长期从事磨削与精密加工、数字制造和微尺度加工等方面的教学、科研与研究生培养工作，编著出版国家规划教材、著作 6 部，获国家教学成果二等奖 1 项、省部级教学成果奖 4 项，辽宁省科技进步奖 2 项，获国家专利 5 项。作为负责人承担和完成了国家“863”计划项目、国家自然科学基金项目、国家发改委重点项目、教育部重点项目和博士点基金项目 10 余项和多项横向科研项目。发表被 SCI、EI、ISTP 检索学术论文 80 余篇。指导硕士研究生 100 余人，博士研究生 20 余人。现兼任教育部机械类专业教学指导委员会委员和本科教学工作水平评估专家，国际磨粒技术委员会（ICAT）委员，辽宁省机械工程学会学术委员会秘书长，中国机械工程学会高级会员，全国磨粒加工技术专业委员会副主任，中国机械工程学会生产工程分会和中国刀协切削先进技术研究会常务理事，全国冶金教育学会机械工程学科教学研究会秘书长等学术兼职。

**5、周福才，博士，教授，博士生导师。**现兼任教育部信息安全教学指导委员会委员，中国计算机学会互联网专委会委员，中国计算机学会、中国通信学会高级会员及中国密码学会高级会员，辽宁省人民政府信息技术咨询专家。一直从事网络与信息安全、可信计算、电子商务基础理论及关键技术等方面的研究工作。在国内外重要刊物和学术会议上发表学术论文 60 余篇，其中被 SCI、EI 检索 30 多篇，出版学术著作与教材 8 部。承担了国家科技重大专项、国家高技术研究发展计划、国家自然科学基金项目等的科研项目 10 余项。申请国家发明专利 5 项，《计算机软件技术基础》获得国家级精品课程。多次前往美国、日本、西班牙、意大利、法国等国家和地区讲学及学术交流。

**6、张书鸿，教授，硕士生导师。**教育部高等学校设计类专业教学指导委员会委员、辽宁省高等学校设计类专业教学指导委员会副主任委员、中国建筑学会室内设计分会沈阳地区委员会主任、辽宁省装饰协会设计委员会副会长、中国建筑装饰协会工程奖评选专家组成员。宝钢奖教金获得者，辽宁省教学名师，曾获中国建筑装饰协会“资深室内建筑师”、中国建筑学会室内设计“杰出设计师”、辽宁省装饰协会《装饰设计大师》称号。主要从事室内设计、景观设计、公共艺术设计领域的设计和教育研究；负责“985 工程”科技与社会（STS）分课题—《科技与艺术》子课题、国家社科基金重点项目和横向课题 20 余项，发表学术论文 40 余篇。获辽宁省教学成果一等奖 1 项，省级精品视频公开课 2 门，省级精品资源共享课 1 门；出版教材《室内设计概论》、《环境艺术设计图学》和专业书籍等 50 余部，外观设计专利 1 项，主持设计制做中华人民共和国



建国 60 周年天安门群众游行辽宁省彩车。

**7、赵琛，教授，硕士生导师。**现任中国古村落保护与发展专业委员会副主任，中国民间文艺家协会会员，中国摄影家协会会员，中国广告协会学术委员会委员，中国文物保护基金会历史文化专家委员会委员，沈阳市政协委员等学术职务。主要研究领域为广告学、品牌学、古建研究、规划学。国家视频公开课《老上海广告大师》主讲人，国家精品课程“品牌学”负责人。发表学术论文 40 余篇，所著国家十二五出版计划的世界文化遗产《永陵》、《福陵》、《昭陵》、《沈阳故宫》和国家规划教材《品牌学》与《中国广告史》等著作 15 余部。担任完成科研项目 14 项，科研项目合同总额 500 余万元。曾任涪江六峡旅游规划专家组组长和国家 4A 级景区四川七曲山旅游规划专家组组长以及世界文化遗产五女山旅游规划专家组组长。应邀去日本、韩国、美国、法国、德国、荷兰进行学术研究及文化交流。在全国 51 个地区政府为党政干部进行理论培训，多所高校兼职教授，并在 50 余所高校做学术报告。

**8、李宏，博士，教授，硕士生导师。**辽宁省美术家协会会员、沈阳市美术家协会理事、辽宁省高等艺术教育研究会常务理事、沈阳市青年联合会沈阳市青年美术家协会理事；先后主持教育部人文社会科学研究规划基金项目“美术与科学技术的共生与背离”辽宁省社会科学规划基金项目“对艺术管理途径和方法的探索”等多项省部项目。获教育部全国第一届大学生艺术展演活动三等奖，个人作品被收入《首届中国美术教师艺术作品年度奖获奖作品集》，；2007 年 9 月参加第三届全国艺术院校院长高峰论坛高校教师美术作品展获得二等奖。出版体现学科交叉的学术专著《美术与科学技术的共生与背离》等著作 4 部，其中 2 部为高等教育“十一五”全国规划教材，在 CSSCI 杂志发表本专业学术论文 10 余篇。

**9、朱利，教授，硕士生导师。**中国书法家协会会员，辽宁省书法家协会理事，辽宁省书法家协会评委，辽宁省书法家协会指导教师，辽宁省侨联书法家协会副主席等。在中国书法家协会主办的专业展览中入展近 30 次，获全国书法展三等奖、“第六、七届全国教师书法大赛”一等奖、第四届“羲之杯”全国诗书画家邀请赛一等奖、“博爱之都—第二届当代书画名家作品展览”金奖等。出版《大学书法》、《新编书法教程》、《书法临帖与创作》、《大学书法通用教程》等教材专著；发表《人文书法选修课在高校》等 20 多篇教学文章。书法课获“全国艺术通选”精品课、辽宁省教育厅“精品视频公开课”、辽宁省普通高校公共艺术课程二等奖。应邀出访韩国日本交流、参加展览，作品被韩日新等国家收藏；在“书法导报”等专业报刊和作品集上发表 50 多篇作品和文章。

### （三）人才培养

注重以高水平的科研促进人才素质教育，以创新型优秀人才培养为重点，更新教育观念、改革教学模式和教育评价方式，着重培养学生的创新精神和研究能力，提高学生综合素质。通过艺术实践，使自身的理论分析和创新研究能力不断提高。

除完成学位课程的学分要求外，研究生要参加学术活动及艺术实践，要达到熟知本专业研究方向基本状况，了解学科前沿研究成果，把握国际相关学术领域动态的基本要求；掌握设计艺术哲学学术资料的查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有该领域内学术问题发现、论文撰写、学术交流等能力。培养学生开阔的学术视野和敏锐的分析能力的同时，注重学生思想品质、职业道德、专业素养的教育和培养，使其成为具有良好的协作精神和协调能力的复合型人才。

### （四）科学研究

在结合自身研究特点的基础上挖掘新型研究领域和方向，逐步建立一个独立创新、具有国际水平的科研团队。对本学科加大科研经费投入，建立科研激励机制，组建以设计学为主体的跨学科的研究机构，融合东北大学多学科、综合性的优势，多渠道申请和筹措科研经费，进一步拓展研究领域，逐渐扩大具有设计艺术学科特色的研究规模，积极参与经济和文化建设。计划在 5 年内，在本学科点相关的专业领域发表具有较高学术水平的研究论文 50 篇左右，获得国家级、省部级以及横向科研课题 15 项左右，出版本学科领域的学术专著、教材 5 部。

### （五）学术交流

有针对性地聘请国内外著名专家作为短期访问客座研究人员或兼职教授，邀请设计艺术领域国内外著名学者做学术讲座交流；选派本学科研究人员赴国外访问、研修研究与学术交流；选派优秀研究生出国攻读学位或双向培养等；定期举办“研究生设计艺术理论研讨会”和创作展览。通过多种渠道建立更加广泛的学术交流与合作关系，形成更加开放的学术交流格局，充分发挥学校多学科优势在人才培养、信息交流、扩大知名度、提高社会影响力等方面的作用，深入进行高水平学术交流。

加强横向联合，纵向交流，建立同国内外高等艺术院校、设计单位和文化艺术研究单位的联系，增强与政府、企业、科研院所的往来，增进了解、争取支持、扩大影响、增强实力，实现资源共享，开拓良好的外部交流与发展环境。鼓励研究生参与国内外学术活动，举办公学讲座和学术论坛，将积极争取经费组织专业教师外出观摩交流、艺术

考察，创造机会选派教师外出开会、访学或进修，积极邀请国内外知名专家学者来我院考察访问讲学，支持建设一支有多元文化背景、善于吸取国内外先进经验、高水平的教学、科研队伍。在已经初步建立的国际交流与合作基本构架的基础上，积极引进国外优质教学资源，构建和完善以人才培养为重点，以学术交流、教学科研合作为主要内容的国际交流与合作机制，扩大与国外高校的联合培养、联合教学、联合学术研究等活动，提升各类合作的层次和水平，探索开展合作的新领域、新途径、新模式，以期不断扩大本学科在设计艺术领域的学术地位和影响。

## （六）教学科研条件

以艺术学院现有的专业实验室建设为基础，完善设计艺术研究中心的规模、设施、资料和业务拓展，加强环境与形象建设，为研究生教学以及承担有影响的科研与设计项目提供条件，规划建设艺术专馆与展览中心。规划建设设计艺术专业综合实验室项目，重点进行三维扫描与成型实验室建设、数字影像实验室建设、印刷装帧实验室建设、装饰工艺实验室建设、交互设计实验室建设和综合实验室全面信息化建设。项目实施后，东北大学设计艺术哲学学科的科研基础和实践教学条件将推进本学科教学和科研水平的跃升，在 5 年内将处于东北地区高校的领先优势。今后还将策划完成视觉心理实验室、虚拟现实实验室的建设工作，为本学科的科研和研究生培养提供良好的硬件保障。

## （七）经费保障

东北大学在学科建设方面投入大量经费，包括师资队伍建设、科研投入、课程建设、学术交流、实验室建设和维护等。学科点近五年科研进款 300 余万元，其中纵向课题单项经费达 56 万元，横向课题单项经费达 270 万元，既有国家和省社科基金项目，也有大学生国家创新项目以及学校重点项目。充足的科研经费有力保障了本学科的各项建设计划的顺利实施。本学科点可以保障生均 10 万元以上的培养经费，用于教学设施配置、试验设备购置、开展教学改革、教材建设、学术交流和社会实践等。资金投入与使用严格遵守国家和学校的财务制度规定，进行系统规划，合理配置，专款专用。